

2025 年 10 月 10 日

星期五

农历乙巳年八月十九

第 1685 期

本期 4 版

山東僑報



山东侨报数字报
山东侨报手机报



国侨办“侨宝”
“山东侨报”版块
(使用“侨宝”APP 扫一扫)

山东唯一海内外公开发行业综合类报纸

国内统一连续出版物号: CN37-0081

从迎客到留客,“好客山东”又出圈

国庆假期,山东 200 家景区迎客近 3000 万人次,营收 15.5 亿元

今年国庆中秋“双节”叠加的 8 天长假正式收官。记者从省文化和旅游厅获悉,10 月 1 日—8 日,全省重点监测的 200 家旅游景区,累计接待游客 2966.6 万人次,营业收入 15.5 亿元,比上年国庆假期分别增长 8.0%和 5.0%。全省公共文化场馆累计服务 582.7 万人次,比上年国庆假期增长 11.6%。

数据的增长,反映了山东旅游服务从“好客”向“宠客”的理念转变。面对假期持续降雨,山东各地化被动为主动,用一项项便民举措、一个个创新场景,提升游客的游览体验。

“晴天险”让游客免费重游

“这个国庆节我体验了一次雨中爬蒙山,冒着雨爬到圣贤亭看到了难得一见的云海。”来自枣庄的刘女士说,景区送了一张晴雨卡,之后还能免费再来一次。

今年国庆假期,全省多地遭遇持续降雨天气,游客出游意愿降低。如何吸引游客成为摆在景区面前的一大难题。沂蒙山龟蒙景区、云蒙景区创新推出“晴天险”,10 月 1 日至 8 日期间入园且遭遇降雨的游客,均可在明年 9 月 30 日前任选一天免费重游一次。“我们希望用一张‘未来门票’将单次消费转化成长期的情感链接。”沂蒙山龟蒙景区、云蒙景区相关负责人表示,这样既能吸引游客“回头游”,又能为景区赢得行业口碑。

应对降雨天气,其他景区也拿出应对之策。五莲山、红叶柿岩旅游区、临朐沂山风景区等都推出了国庆下雨免费重玩活动。

由“卖门票”向“赚口碑”转型,滕州微山湖红荷湿地景区国庆假期面向全国游客免门票,通过增加园内体验业态留住客流。解决游客“停车难”问题,泰山景区各进山口周边向游客开放停车位 1.5 万余个,“泰山易停”整合 4 类停车资源,7.4 万个泊位信息,实现一键导航、智能找位,为游客规划最优停车路线。

从观光到体验,“过路客”变“过夜客”

如果说“晴天险”是“好客山东”的应变智慧,丰富产品业态、创新消费场景则体现了“宠客”的积极作为。各地通过打造沉浸式夜游、举办特色美食赛事等举措,延伸文旅消费链条,让游客从“过路客”变成“过



10 月 7 日,在荣成市成山头风景区,游客乘坐缆车观景。

(新华社发)

夜客”,从“观光者”升级为“体验者”。

国庆假期,济南趵突泉景区推出主题沉浸式夜游《趵突夜画》,以“二安文化”为线索,打造集文化体验、艺术演艺、科技互

动于一体的沉浸式夜游新空间。“游客在夜游过程中,可以了解李清照的生平故事,也可以沉浸式感受辛弃疾与李清照的隔空对话。”济南文旅集团旅游开发有限公司经营管理部副部长牛

晓霞表示,这种夜间互动演艺的形式,让济南的千年文脉变得可触可感。

创新夜游体验场景,全省各地纷纷点亮“夜经济”。临沂《夜画琅琊》行进式游船演艺入夜开演,涑河南岸的休闲街区每晚演出近百场次。曲阜鲁源村推出“中秋奇妙夜”主题游,五场夜游节目让游客体验鱼灯巡游、火树银花的唯美浪漫。

“最终确认成绩为 2728 份,打破挑战目标,挑战成功!”10 月 7 日晚,“蔬”香齐鲁·山东蔬菜美食争霸赛在潍坊举办。随着认证官杨绍鹏宣布挑战结果,现场发起的“一小时内吃朝天锅人数”挑战,成功创下新的吉尼斯世界纪录。

国庆假期,山东分别在枣庄和潍坊以水果、蔬菜为主题举办两场美食赛事,同步在现场设置展销区,拉动假日文旅消费。其中枣庄赛区总客流量达到 59.7 万人次,拉动文旅综合消费 3265 万元。

入境游订单量同比增长 100%

除了“文旅+美食”,山东各地还发挥“票根经济”的联动效应,将“宠客”服务链条深入到更多元的跨界融合场景。滨州市推广“文旅票根联盟”,将高速通行票根纳入餐饮、住宿、景区优惠体系。聊城依托“鲁超联赛”“全国轮滑赛”等赛事推出优惠政策,观众凭赛事有效票根,可在聊城市 51 家 A 级旅游景区享受免票或折扣优惠,其中 36 家景区实行免门票政策,15 家景区提供 5 至 9 折不等的门票折扣,覆盖不同游客需求。

携程数据显示,假期山东入境游订单量同比增长 100%,其中青岛、泰安、济南三市贡献超八成份额。此外,青岛邮轮母港接待国际邮轮 3 艘次,船上外籍游客近 6000 人,其中约四成选择下船后赴曲阜、泰安延伸游览,形成“海—山—圣人”经典线路。

免签政策叠加直航恢复,韩国、日本、马来西亚、美国、俄罗斯位列前五大客源地,韩国独占 35%,成为山东入境游“头班车”。入境游客平均停留 3.2 晚,高于国内游客 0.8 晚。泰山、三孔、青岛啤酒博物馆、“泉城夜宴·明湖秀”、日照海洋公园为热门打卡地。

(据人民网)

2025 化工园区综合竞争力百强发布

山东入选数量全国第一

本报讯 10 月 9 日,赛迪顾问新材料产业研究中心发布《2025 化工园区高质量发展研究》报告及 2025 化工园区综合竞争力百强评价结果,山东共有 16 家化工园区入选,数量居全国第一位。其中,东营、淄博、潍坊、青岛 4 市上榜数量超过 2 家,分别为 5 家、3 家、2 家、2 家。

山东省入选百强的园区分别是:齐鲁化学工业区、烟台化学工业园、东营港化工产业园、济宁新材料产业园区(济宁化工产业园)、东岳氟硅材料产业园、广饶化工产业园、利津滨海

新区化工产业园、桓台马桥化工产业园、垦利胜坨化工产业园、潍坊滨海化工产业园、东营市东营区化工产业园、博兴化工产业园、东明经济开发区(含东明石化产业园、东明工程塑料产业园)、平度新河化工产业园、寿光侯镇化工产业园、青岛董家口化工产业园。

山东是化工大省,拥有 85 家化工园区,数量位居全国首位。近年来,山东坚持以新型工业化引领,以高端化、智能化、绿色化、集群化为方向,完善化工园区基础设施,推动产业

高端发展,提升管理服务水平,着力打造化工产业高能级载体平台,积极培育一批世界一流化工企业,打造现代精细化工产业体系,加快培育化工产业新质生产力。

自 2017 年起,工信部节能与综合利用司每年发布绿色工业园区名单,目前共九批 491 家园区。其中 165 家园区在化工园区认定名单中,占比超 20%,园区绿色化发展进程加快。从省份分布看,山东、浙江两个化工大省分布数量最多,均为 16 家,绿色化进程领先。未来,随着国家对环保要求的不断提高和绿色发展

的深入推进,预计将有更多的化工园区加入到绿色园区的行列中,共同推动中国化工行业的转型升级和高质量发展。

《2025 化工园区综合竞争力百强研究》评价体系从产业基础、产业创新、产业潜力和产业转型四个维度,确定规模实力、企业实力、产业配套、创新主体、创新平台、创新成果等 13 项二级指标 28 项三级指标,综合评价化工园区化工产业发展现状与发展潜力,引导化工园区高质量发展。

(据大众新闻客户端)

海内外 170 余名专家学者、留学人员和企业家代表走进淄博

智聚山东,共享发展新机遇

>> 第二版

本
报
海
外
战
略
合
作
伙
伴

※国际华文媒体联盟
※海内外杂志社
※《中日新报》
※《澳大利亚(厦)周报》
※《世界侨报》
※《亚洲时报》

※《莫斯科华人报》
※《新西兰中华新闻通讯社》
※《南美新闻网》
※《西非华声报》
※《非洲(华)侨周报》
※《新世界时报》

※《华盛顿中文邮报》
※《中东头条》
※《埃及(中)国周报》
※《美国华人企业家联合会》
※《全美山东同乡会联合会》
※《美国欣欣教育基金会》

※美国南加州齐鲁会馆
※英国山东同乡会
※加拿大中国商会
※加拿大齐鲁同乡会
※澳大利亚澳华友好协会
※澳洲山东商贸联合会

※泰国山东总商会
※德国山东同乡会
※中东欧中国科技交流协会
※瑞士瑞士中德交流协会
※巴西冀鲁同乡会
※汉城华侨协会

※马来西亚华人文化协会
※葡萄牙中国北方侨商会
※乌兹别克斯坦—中国贸易协会
※香港冀鲁旅港同乡会
※香港山东侨界联合会
※澳门山东省工商联

责任编辑:张好 版式:城玮 马柯欣
电话:0086-531-51774303
E-mail:sdswtzbmrmt@163.com

孔子故乡

中国山东

