

当好全面深化改革排头兵

品牌,是经济发展的核心引擎。“好品山东”品牌既是山东的形象软实力,更展现了山东的创新力与发展力,是经济未来高度的重要指标。自2022年山东首次开启“好品山东”全国区域品牌建设至今,已走过了4个年头。近日,山东公布了第四批100个“好品山东”品牌,名单涵盖了工业、农业、服务业等领域,呈现出门类覆盖面广、技术实力强、品牌效益大等特点。日益壮大的“好品山东”阵营,见证了山东从品牌大省向品牌强省迈进的进阶之路,也持续提升着“好品山东”品牌影响力和竞争力,助力更多山东好品走向国门、走向世界。

侨资企业 >>

吸塑白卡纸:以纸代塑,俩月揽获4.4亿海外订单

山东博汇纸业股份有限公司是一家集造纸、化工、热电于一体的综合性现代化企业集团,同时也是总部位于淄博桓台的一家侨资企业。此次入选“好品山东”的“博汇王320g/m²吸塑白卡纸”产品,是博汇纸业生产的高端包装材料领域核心产品之一。

“吸塑白卡纸入围‘好品山东’品牌名录,是对博汇纸业产品及卓越品质的权威认证,也是对企业不断开拓创新、勇争先锋的巨大肯定。”公司相关负责人介绍,吸塑白卡纸具有轻量化、可裱吸塑、双面印刷效果更好等特点,主要供给牙膏包装、电池包装等客户群体。此前,该产品已凭借市场份额与技术领先性,于2023年荣获山东省“制造业单项冠军”称号,成为细分领域的“隐形冠军”。

品质不掉队,品牌才能不掉色。近年来,博汇纸业围绕质量强企,大力推进企业品牌建设,聚焦“新产品、新技术、新原料、新工艺”4个方向,全力推进科技项目攻关,积极布局差异化市场,开发品质更高端、更多元的纸张产品。公司敏锐捕捉到消费升级与包装轻量化发展机遇,加大轻量化产品、“以纸代塑”及低碳产品的研发力度,以技术创新为驱动,向

生物质材料、纤维深加工领域转型发展,成功打造兼具高附加值与环境友好特性的创新产品。结合国际市场的需求,相继开发出涂布牛卡、防油卡等多种功能性纸张,满足不同领域海内外客户的多样化需求。今年年初,博汇纸业频繁接单,仅用两个月就实现出口4.4亿元海外订单,产品出口到欧洲、南美等60多个国家和地区。

从“制造业单项冠军”到“好品山东”,博汇纸业的荣誉之路既是企业品质实力的见证,也是“好品山东”高质量发展的缩影。青岛万里江茶叶有限公司的万里江牌崂山绿茶、日照钢铁控股集团有限公司的热轧薄宽钢带、山东鲁桥新材料股份有限公司的鲁桥耐火砖、山东高速物流集团有限公司的“齐鲁号全球购”全链条供应链管理综合服务……综合来看,此次入围“好品山东”的78个制造业产品品牌、14个服务业品牌,能在全球市场上乘风破浪的无一不是在品质和服务方面拔得头筹的山东品牌。无论是衣食住行,还是现代制造,稳定且优异的产品品质和服务,永远是“好品山东”在海内外市场赢得口碑的底气。

民营企业 >>

深海机器人:自主研发,改写全球市场竞争格局

时下,智能制造作为核心驱动力,正引领着全球制造业的未来走向。在智能制造的赋能下,越来越多的山东好品脱颖而出。这些上榜“好品山东”品牌的企业通过自主研发,不断突破“卡脖子”技术,打造核心竞争力,屡屡在关键领域打破国外垄断,改写全球市场竞争格局。

国内首创的大水深抗流强深海铺缆机器人、首次突破深潜作业级ROV耐高压的深海3500米悬浮作业机器人、具备参与国际重大深水搜救打捞能力的重力打捞机器人……走进位于威海市的山东未来机器人有限公司生产车间,各类型号的深海机器人映入眼帘,彰显着这家企业不凡的实力。此次入围“好品山东”产品品牌名单的深海作业机器人仅是其中的一款明星产品。“最让我们骄傲的是,这些机器人使用的零件全部国产,形成了整个供应链国产化。”该公司深海海工技术总监自豪地说。

作为国内首家实现深海机器人全链条自主国产化的高科技企业,山东未来机器人有限公司成立于2005年。20年来,这家民营企业不仅打破了国外种

种技术壁垒,弥补了诸多行业空白,还实现了全产业链百分之百的自主研发,是国内民营企业中深海作业机器人唯一的承制商、供应商,核心配件自给率高,深海机器人国内市场占有率高达60%。

作为电力智能运维领域的领军企业,智洋创新科技股份有限公司依托人工智能、物联网、大数据等前沿技术提供的输电场景AI智能运维服务备受瞩目。作为全球碳化硅衬底技术的革新者,山东天岳先进科技股份有限公司用了十多年,把碳化硅衬底材料从2英寸做到全球最大的12英寸,让世界看见中国“芯”力量……

每一个品牌背后,都有一段了不起的故事,都凝结着属于山东人的智慧与匠心。据统计,第四批“好品山东”品牌中,78家制造业企业主体主导或参与制修订国际标准5项、国家标准178项、行业标准183项,拥有国际专利52项、国内发明专利1039项,打破垄断或填补空白11项,平均研发投入占比达到5.8%。这些企业坚持强化数字技术赋能增效,持续促进产业转型升级,坚定迈向高端产业和产业链高端,让更多“山东智造”闪耀世界舞台。

特色产业 >>

金黄金桃:桃中贵族,结出村民致富“黄金果”

品牌可以是一款产品、一家企业或一种服务,也可以是一个区域、一个行业。第四批“好品山东”品牌中还包括6个地理标志、2个区域品牌。作为“土特产”的高质量发展形态,地理标志产品就像一条“金扁担”,一头挑着绿水青山,一头挑着金山银山,正逐步成为区域特色产业融合发展的强大引擎,在推进乡村全面振兴中承担着关键支撑作用。

金黄金桃,产自山东沂源县,外观大气、肉质金黄、质地细腻、口感脆甜,自然成熟后,呈现一种通透的蜜色,有着“桃中贵族,金牌黄金桃”的美誉。自2016年始,为打造金黄金桃品牌,沂源县东里镇成立继发果业协会,以协会的名义组织申请注册地理标志商标。2018年,“沂源金黄金桃”国家地理标志商标成功注册,后被评为全国乡村特色产品。“此次获评‘好品山东’品牌,让金黄金桃地理标志产品的质量特色和品牌知名度,再次得到了认证和提升。”

协会相关负责人表示。

近年来,沂源县依托金黄金桃地理标志产品的知名度,立足当地资源禀赋,在标准化种植、精深加工、流通销售、观光旅游等方面一体化打造全产业链融合发展模式,为金黄金桃主导产业发展指明方向,跑出乡村产业振兴的“加速度”。沂源县每年还通过举办桃花节、金黄金桃旅游文化节、丰收节等活动,助推金黄金桃走出大山。如今,沂源金黄金桃种植面积6万余亩,年产金黄金桃3.6亿余斤,产值达10.8亿余元,“桃中贵族”真正成为老百姓的“致富果”。

讲好品牌故事,就是在讲好山东故事。山东以品牌标准化引领高质量发展,以品牌系统化塑造更多产业、区域品牌和地理标志产品,以品牌国际化助力更多山东好品走向世界、享誉全球。未来,“好品山东”也将从区域公共品牌逐步走向更大的舞台、更远的远方。

攻『尖』铸品牌

山东造 硬核出圈

□ 本报记者 战翠萍 通讯员 刘丛丛 莫鑫煜 申永亮

