

高水平对外开放看山东·节会走出国际范儿

□ 本报综合

4月8日,2025世界牡丹大会、第34届菏泽国际牡丹文化旅游节在万众瞩目中盛大开幕,今年牡丹节会以“让世界爱上菏泽牡丹”为主题,筹备4个分论坛及29项形式多样的节会活动,涵盖赏花旅游、产业发展、文艺展览、学术交流等多个领域,为来自海内外的朋友献上了一场国色天香的文旅盛宴。

沿黄出海,化身交流互鉴“文明花”

菏泽牡丹历史悠久,始于隋唐,兴于宋元,盛于明清。明代后期,曹州牡丹开始兴盛,记有“甲于海内”之说,享有“曹州牡丹甲天下”之誉。菏泽牡丹有较强的观赏性,以“花大色艳、风韵香浓”而闻名,以“丰富多彩、种类繁多”而著称。各色系的菏泽牡丹都有名贵品种,电视剧《国色芳华》中何惟芳一路背到长安的“琼台玉露”牡丹,其原型正是来自菏泽的稀有品种“绿幕隐玉”。

历经千年积淀,今天的菏泽牡丹绽放出时代新韵。2025菏泽牡丹国际传播论坛暨“共同讲好黄河故事”研讨会上,来自马尔代夫、苏里南、越南等国家的驻华使节,以及中国沿黄省区社科院、国内高校的专家学者等300余人齐聚菏泽,围绕黄河文化与牡丹文化相互赋能、中外文明交流互鉴等话题,展开了一场跨越时空、超越国界的深度对话。

“文化根植于自然,超越了国界,将我们联系起来。”马尔代夫驻华大使法泽尔·纳吉布表示,不同文化之间的交流,不仅表现出各自差异,更彰显人类对和平、美好未来的共同追求。透过美艳娇嫩的牡丹,人们在感受传统文化、拥抱多样文明的同时,也构建起一个和谐互通的世界。

在联合国教科文组织东亚地区办事处主任夏泽翰看来,黄河和牡丹共同代表着中国文化遗产的传承和发展,不仅是中国历史的符号,更是充满活力的元素。“期待各方通过文化保护、创新、交流和国际合作等多种方式,让黄河和牡丹持续焕发生机。”

与此同时,2025世界牡丹大会采取“主会场+分会场”的举办模式,在韩国京畿道骊州市和重庆市垫江县设立分会场,通过国际、国内联动全面展示牡丹产业丰硕成果,既共享了菏泽的品种资源与品牌价值,又彰显了牡丹产业的跨区域联动潜力。

近年来,菏泽市策划发起“牡丹出海”计划,先后在荷兰、日本、韩国设立牡丹节会海外分会场,在保加利亚等国建设海外牡丹园,在巴西、马来西亚、罗马尼亚等国成立牡丹文化海外传播站,以花为媒,让牡丹成为了解中华文明、读懂中国文化的桥梁纽带,书写中外文明包容互鉴、交融共生的崭新篇章。

科技赋能,开出产业振兴“富贵花”

牡丹浑身都是宝,花可赏、根入药、籽榨油、蕊制茶、瓣提露……近年来,菏泽按照“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”的发展思路,推动牡丹种植、加工、商贸等产业加快发展,成为世界面积最大、品种最多的牡丹生产基地、科研基地、出口基地和观赏基地。

菏泽市绿美牡丹产业园里,近60座标准化催花大棚鳞次栉比,物流车辆匆匆穿梭往来,打包鲜切花的工人忙碌且乐此不疲。产业园总经理孙文起说,这座牡丹园年出货量达20万盆,是目前国内规模最大的催花牡丹生产基地。依托先进的生产技术,“一时盛景”变成“四季盛放”在这座园区里成为了现实。

反季催花牡丹产业为当地带来了巨大的富民效应,园区由当地政府投资建设,以“园区+村集体+花农”的模式运营,村集体每年还可获得固定分红用于民生发展。目前,整个园区已累计催花20万盆,占全市总数的三分之一,观赏牡丹、催花牡丹、牡丹芍药鲜切花三项红产

品年产值超过1.2亿元。

在菏泽康普生物科技有限公司的智能化生产基地里,经过冷榨、精炼、脱蜡等27道萃取工艺,一瓶瓶被誉为“东方液体黄金”的牡丹籽油方可制作完成。“我们首创的超临界二氧化碳萃取技术获得国家专利认证,构建起涵盖牡丹籽油、牡丹茶、牡丹化妆品的三大产品矩阵。”据工作人员介绍,公司年产牡丹籽油可达3000吨,远销美国、法国、德国和日本等30多个国家和地区,医用牡丹籽油、纯净牡丹籽油等新产品即将上市,企业年总产值可达20亿元。

2013年11月,习近平总书记亲临菏泽视察,考察了牡丹产业发展情况,并作出“找准路子、突出特色抓发展”的重要指示。如今,这朵千年名花正以“产业之冠”的崭新姿态,在乡村振兴与消费升级的浪潮中焕发出勃勃生机。通过“种植+加工+文旅+科研”的全产业链布局,牡丹从单纯的观赏对象跃升为重要的经济载体,形成了从种植观赏,到食品、保健品、化妆品加工,再到工笔画、鲁锦、刺绣等文创艺术的全产业链条。牡丹节会期间举办的文化展览、学术论坛、国际交流等活动,推动牡丹产业向科技化、品牌化、国际化方向迈进。菏泽市成功让这朵“富贵之花”变为“富民之花”“产业之花”,实现了从“一朵花”到全产业链的精彩“绽放”。

因地制宜,孕育文旅融合“双生花”

在菏泽牡丹盛开遍地的同时,被誉为“花相”的芍药也正含苞待放,期待着与“花王”牡丹争奇斗艳。据了解,2025菏泽牡丹节会为期一个月,无缝衔接牡丹、芍药花期,将为游客带来“一花落去一花开,赏完牡丹看芍药”的赏花盛宴。以牡丹为引领,菏泽联动发展芍药、玫瑰、非洲菊等鲜花品种,擦亮了“牡丹之都、花样菏泽”城市名片。

从牡丹产业的“一枝独秀”到牡丹芍药“双花竞放”,菏泽以牡丹节会为支点,撬动城市文旅能级的提升。牡丹与芍药“双花接力”带来的持续性吸引力,有效破解了节会经济“昙花一现”的困局。从赏花游到文化体验、从产业论坛到艺术展览的29项活动设计,构建起“吃住行游购娱”全链条消费场景,带动了旅游收入的增长与城市服务的提质。

与此同时,菏泽有关部门充分发挥节会吸引力强、影响力大的优势,策划了一系列招商推介活动,还将举办“五一”惠民车展、春博会、美食大赛、啤酒音乐节等10余场“惠享菏泽”促消费活动,积极推介菏泽名优商品,充分释放文旅消费活力。

4月7日10时37分,G2097次列车从青岛北站驶往菏泽,这是为菏泽国际牡丹节会开行的首趟赏花列车。据了解,G2097次“牡丹号”赏花列车主题为“乘高铁·赏国色·游菏泽”,途径青岛、日照、临沂、济宁和菏泽5个地市,融合菏泽牡丹文化、非遗展示和旅游推广,打造沉浸式牡丹主题列车体验,让游客在更加便捷的旅途中领略春日风光、体验牡丹文化。

以花为媒,以花兴城,这场内容丰富、美不胜收的牡丹节会,搭建起了菏泽走向世界的“牡丹桥”,将生态资源转化为城市竞争的软实力。正如山东省文化和旅游厅党组书记、厅长喻剑南在今年菏泽牡丹节会开幕致辞中所说:“菏泽牡丹不仅是‘诗与远方’,更已成为文旅融合的重要引擎。”

花开齐盛,盛放未来。下一步,菏泽将继续深挖牡丹文化内涵,拓展“牡丹+”产业链,在推动山东高质量发展的道路上绘就更为绚丽的城市画卷。

国色花开动五洲
菏泽牡丹



中国牡丹的世界之旅

链接

□ 本报综合

牡丹,这一古老而美丽的花朵,自古便是中外交往的友好使者。早在唐代,牡丹便随中日文化交流传入日本,被称为“唐狮子”。那时候,日本著名僧侣空海来到大唐学习佛学,被大街小巷盛放的牡丹所吸引,感叹道:“神州牡丹,众香之冠”,自此便埋下了移植牡丹到东瀛的念头。回到日本后,他在京都大东寺创立了真言宗,把带去的牡丹培植在这座寺庙内,每日精心养护,很快牡丹就绽放开花,受到日本人民的喜爱。

随着大航海时代的兴起,中国的纺织品和瓷器传入欧洲。牡丹作为纺织品、刺绣和瓷器图案的重要内容,当时便引起了欧洲人的注意。不过,他们认为,与龙、凤等形象一样,牡丹也是中华民族的图腾和文化符号,并不存在。直到1656年,荷兰东印度公司的贸易代表来到中国,亲眼看到了牡丹,这是有关西方人看到牡丹的最早记载。

又过了一个多世纪,英国探险家和博物学家约瑟夫·班克斯在广州收集了牡丹并移植到英国皇家植物园——邱园当中。1789年,这些牡丹中有一株开出了高度重瓣的

红色花,这便是最早引种到欧洲的中国牡丹。

此后,牡丹文化沿丝绸之路传播至法国、荷兰等20多个国家和地区,融入刺绣、瓷器等载体,成为艺术创作的灵感源泉。荷兰画家梵高在《牡丹花瓶》中以鲜明色彩展现牡丹的生命力,美国作家赛珍珠以牡丹为意象创作小说《牡丹》,日本画家加山又造则用独特笔触描绘牡丹的华贵风姿。

牡丹,这一象征着吉祥、富贵、和平与友谊的花卉,深受世界各国人民的喜爱。在20世纪六七十年代,菏泽牡丹就作为友谊的使者,出口到了苏联、朝鲜、阿尔巴尼亚等国家,传递着深厚的情谊。改革开放以来,日本、泰国、美国、法国、荷兰、德国等更多国家纷纷引种菏泽牡丹,并建立起了牡丹园,进一步推动了菏泽牡丹的国际交流与传播。

如今,菏泽牡丹更是以崭新的姿态走向世界舞台,成为中外文明交流的重要桥梁。2017年5月,第一届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京盛大举行,2465盆菏泽牡丹在

天安门广场绚烂绽放,为论坛增添了独特的色彩。而2018年举办的上海合作组织成员国元首理事会上,菏泽选送的1000余盆牡丹鲜花在峰会期间盛放于青岛国际会议中心等多个重要场所,同样为峰会增添了浓厚的文化氛围。

2023年,菏泽牡丹亮相法国巴黎的国际花卉展览,吸引了众多国际友人的目光。在展览现场,菏泽牡丹的展位前人潮涌动,来自不同国家的游客纷纷驻足拍照。一位法国游客赞叹道:“我从未见过如此美丽的花朵,它们的色彩和形态简直太迷人了,这是东方文化送给世界的一份珍贵礼物。”

2024年10月,“美美与共 文明互鉴”纪念中保建交75周年牡丹园揭牌仪式在保加利亚首都索菲亚市举行。来自菏泽的700株牡丹跨越万水千山,陆续移栽至保加利亚总统府、保加利亚科学院植物园、索菲亚中国文化中心等处。蕴含深厚文化底蕴与美好寓意的牡丹,将与保加利亚玫瑰交相辉映,共同展现东西方文化相互尊重、和谐共生的美好故事。

菏泽牡丹的魅力,早已跨越了国界,成为代表中国形象的一张国际名片。“让世界爱上菏泽牡丹”,这句话不仅成为菏泽牡丹节会的主题,更是菏泽牡丹对外宣传推介的“金句”。让牡丹走向世界,能够更好地推动中华文化与世界文化的融合共生,展现更加生动立体的中国形象,为构建人类命运共同体贡献出富有独特魅力的东方力量。



韩国代表处
北美办事处
美国加州办事处
马来西亚办事处
澳大利亚办事处

代表:李忠宪
主任:王艾伦
主任:毛邦杰
主任:戴小华
主任:李树军

韩国支局
支局长:李忠宪
地址:870 Monterey Pass Road Monterey Park, CA91754
地址:8911LaRiviera Dr.Sacramento, CA95826 U.S.A
地址:Tingkat4,Wisma MCA,163, Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur P.O.Box 10626, 50720 Kuala Lumpur Malaysia
地址:185/418St KildaRD,Melbourne 3004, Victoria Australia.

地址:首尔市中区退溪路 18-gil 10 403 号(南山洞 1 街,湖京 Building)
电话:(323)265-1317
地址:8911LaRiviera Dr.Sacramento, CA95826 U.S.A
地址:Tingkat4,Wisma MCA,163, Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur P.O.Box 10626, 50720 Kuala Lumpur Malaysia
地址:185/418St KildaRD,Melbourne 3004, Victoria Australia.

电话:02-318-0472
传真:(626)573-3078
电话:(916)362-3198
电话:03-21619709,21623646
电话/传真:(613)98666856

电子邮件:ellenwang808@yahoo.com
传真:(916)368-8938
传真:03-21623646
E-mail:shujunli@bigpond.net.au