

加大引船力度
开通旅游专列

丰富产品供给
促进文旅融合

「暖风」频吹

山东入境游

热辣滚烫

□ 本报综合

随着过境免签、口岸签证等便利外国人来华政策不断优化,入境旅游不断升温,“China Travel”持续火爆,“打卡中国”成为国际新风尚。据统计,2024年,入境游客13190万人次,同比增长60.8%。这一形势下,山东不断优化入境游相关政策,提升外国游客旅行体验,吸引更多入境游客赴鲁观光旅游,践行了建设文化强省、旅游强省的职责与使命,展现出“好客山东 好品山东”的姿态与担当。

海上看青岛 邮轮经济“热起来”

3月1日,搭载约500名外籍游客的“欧罗巴2”号邮轮缓缓驶入青岛国际邮轮母港,正式拉开青岛2025年邮轮旅游序幕。这艘被誉为“邮轮界的劳斯莱斯”的超豪华邮轮,不仅是青岛国际邮轮母港开年首艘邮轮,同时也是山东今年以来最大的欧洲入境旅游团。

青岛邮轮母港是国内少有的专业邮轮码头,可停靠世界上最大的25万吨级邮轮,年接待能力达150万人

次。凭借得天独厚的海滨风光、文化底蕴及高效的口岸服务,青岛成为国际邮轮公司在东亚布局的关键节点。“欧罗巴2”号隶属国际知名邮轮公司途易旗下,是去年访青的“欧罗巴”号升级版。为确保邮轮顺利靠泊,青岛市有关单位及部门通力合作,优化安全靠泊、游客通关等服务保障措施,最大限度为邮轮公司及游客提供便利。而途易邮轮连续两年选择青岛作为重要停靠港,体现了对青岛旅游资源和旅游服务品质的深度认可。

“欧罗巴2”号的到访,不仅是青岛邮轮产业复苏的标志,更彰显了青岛国际化水平的提升。2025年,青岛邮轮旅游市场迎来爆发式增长,青岛邮轮母港预计接待邮轮40个航次以上,较2024年实现翻倍。其中,除“欧罗巴2”号外,首艘五星红旗邮轮“招商伊敦”号将访青8个航次,拟接待出入境(港)邮轮游客预计超1万人次,游客以欧美地区为主,占比超过50%以上,创2015年开港以来新高。

邮轮产业被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”,是中国旅游的新业态和供给侧改革的重要方向。“去年,青岛邮轮旅游市场持续升温,全年出入境旅客超7.1万人次,位居中国第五位,较邮轮前全国第六位实现进步。今年,我们将继续发力,落实好入境免签、物资补给等政策,优化配套服务和营商环境,引进更多大船、新船、好船,同时探索开发特色航线、长航线,丰富产品体系,满足游客深度体验需要。”青岛国际邮轮港区服务管理局副局长张平说。

除邮轮旅游之外,作为距离日本、韩国最近的地区之一,青岛、烟台、威海等城市成为日韩游客的入境首选地。为更好吸引境外游客,多地在产品供给和好客服务等方面各出奇招。比如,韩国仁川旅游发展局中国办事处落地威海,威海还升级改造了32家三星级以上酒店和19个重点景区的支付设备,保证入境支付无障碍。

为持续激发入境游市场活力,2025年,山东省将持续用好区位优势及政策便利,发挥济南、青岛、烟台、威海等重点枢纽辐射带动作用,鼓励和支持入境旅游包机、邮轮游,打通入境游客来鲁通道,吸引更多外国游客将山东作为入境旅游第一站。

专列山东 文旅资源“串起来”

省文化和旅游厅日前发布的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的行动计划》中提出,“适时打造精品旅游专列,开发旅游专线列车,与机场、港口有效联动,培育水陆空文旅融合新业态”。

近日,全国两会山东代表团举行开放团组活动。山东省副省长、省长周乃翔代表在会上特别提到,这个月,山东将开行“好客山东·齐鲁1号”旅游列车,让国内外游客享受不一样的快乐之旅。列车途经山东16市,串联起山东有代表性的文化旅游资源,集“吃住行游购娱”于一体,适合不同年龄段游客的需求,价格优惠、服务到位。周乃翔向在场的中外记者发出邀请:“欢迎朋友们亲身体验。”

“齐鲁1号”不仅仅是一趟列车,它更是一个文旅生态系统的重构者。传统的文旅发展模式往往依赖于单个景区的打造与推广,资源分散、各自为战,难以形成合力。而“齐鲁1号”通过交通纽带,将山东16市的文旅资源整合起来,形成一个全域联动的文旅生态圈。

响应号召,山东各地纷纷推出针对乘坐旅游列车游客的优惠措施,开设车站接驳、免费讲解等增值服务,不断提升游客的出行体验和服务质量,为来鲁游客献上一份诚意满满的“文旅套餐”。以淄博为例,游客可于发车时间三日内持“齐鲁1号”车票和本人身份证免门票游览红叶柿岩旅游区,打卡齐文化长廊、圆梦塔、柿岩古村、颜神里等特色景点。

山东是孔孟之乡、儒家文化发源地及中华文明的重要发祥地。围绕这一厚重的文化资源,山东面向东亚、东南亚市场推出一批“儒家文化研学之旅”精品入境产品,聚焦国家文化公园和“四廊一线”文化体验廊道,重点开展文物主题游径建设,着力打造中华文化国际体验目的地。

在3月初举办的第14届马来西亚(槟城)国际旅游展上,省文化和旅游厅设置了“孔子家乡 好客山东”展台,向与会嘉宾介绍山东丰富的旅游资源、文化历史、沉浸式演艺、特色美食及拟出台的入境旅游奖励措施,重点推介“登泰山,拜孔子”研学旅游线路等多条适合马来西亚游客山东行的旅游线路,全面展示了山东的独特魅力。

优质的线路产品和旅游服务,是吸引境外游客成为“回头客”的底气所在。山东在新业态产品开发、满足境外游客个性化高端需求等方面持续发力,优化提升现有入境线路产品,丰富入境旅游产品服务供给,让境外游客在山东更加开心、舒心、安心。

服务再优化 政策举措“活起来”

近年来,山东先后出台文化强省建设意见、旅游强省建设三年行动方案,配套印发邮轮旅游、入境旅游等系列文件,构建起支持文旅发展“1+1+N”政策体系。

2024年,省文化和旅游厅等14部门联合出台了《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》,全流程梳理入境旅游便利化服务工作,提出提高国际通信服务畅达度、提高旅游咨询服务国际化水平、提高入境支付便利化、优化酒店入境接待能力、优化离境退税服务等多个方面政策举措。

多地积极落实相关政策,推动入境旅游服务水平提质升级。近日,泰安市印发《泰安市促进入境旅游发展若干措施》,对年度累计输送境外(含港、澳、台)来泰过夜游客1000人次以上的旅行社,按照游客人数排名,第1-2名、3-5名、6-10名每年分别给予4万元、2万元、1万元奖励。与此同时,出台免泰山门票、设境外游客通道、聘请泰安文旅国际推介官等多项措施,大力推进国际旅游胜地和泰山世界级旅游景区建设,促进入境旅游繁荣发展。

随着240小时入境免签政策的落地以及遥墙机场被纳入过境免签人员出境口岸,济南入境游市场持续升温。当地抢抓机遇,出台一系列落实免签政策举措,精准对接韩国、日本、新加坡等客源地的群体兴趣特征、消费习惯,推出涵盖泉水、文博、美食等一批“Spring 济南”入境旅游线路,并多次赴海外举办推介活动,邀请多批次旅行商来鲁考察。

与此同时,山东省文化和旅游厅在今年将要开通东南亚、俄罗斯入境旅游包机,对曲阜“中华优秀传统文化国际研学营地”进行提升打造,组织400家以上境外旅行商来鲁踩线考察,办好东南亚“百团万人游山东”活动,进一步丰富入境旅游产品和服务供给,提升“好客山东”的国际知名度和影响力。

据了解,今年,山东继续加大优质文旅产品供给,优化业态体验场景;实施“引客入鲁”工程,加强旅游列车、邮轮旅游、乡村旅游、入境旅游等市场策划开发;实施景区焕新、乡村旅游休闲度假转型、乐宿山东、文化贸易“千帆出海”等行动,构建“四季不断、近悦远来”的特色产品和活动体系。

正是一年春好时,山东将不断优化入境旅游服务供给,提升入境游客的体验获得感,擦亮“好客山东”国际文旅品牌,以最诚挚的热情迎接海内外朋友奔赴山东、畅游齐鲁!

韩国代表处
北美办事处
美国加州办事处
马来西亚办事处
澳大利亚办事处

代表:李忠宪
主任:王艾伦
主任:毛邦杰
主任:戴小华
主任:李树军

韩国支局 支局长:李忠宪 地址:首尔市中区退溪路18-gil 10 403号(南山洞1街,湖京 Building)
地址:870 Monterey Pass Road Monterey Park, CA91754 电话:(323)265-1317
地址:8911LaViviera Dr.Sacramento, CA95826 U.S.A
地址:Tingkat4,Wisma MCA,163,Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur P.O.Box 10626, 50720 Kuala Lumpur Malaysia
地址:185/418St KildaRD,Melbourne 3004, Victoria Australia.

电话:02-318-0472
传真:(626)573-3078
电话:(916)362-3198
电话:03-21619709,21623646
电话/传真:(613)98666856

电子邮件:ellenwang808@yahoo.com
传真:(916)368-8938
传真:03-21623646
E-mail:shujunli@bigpond.net.au