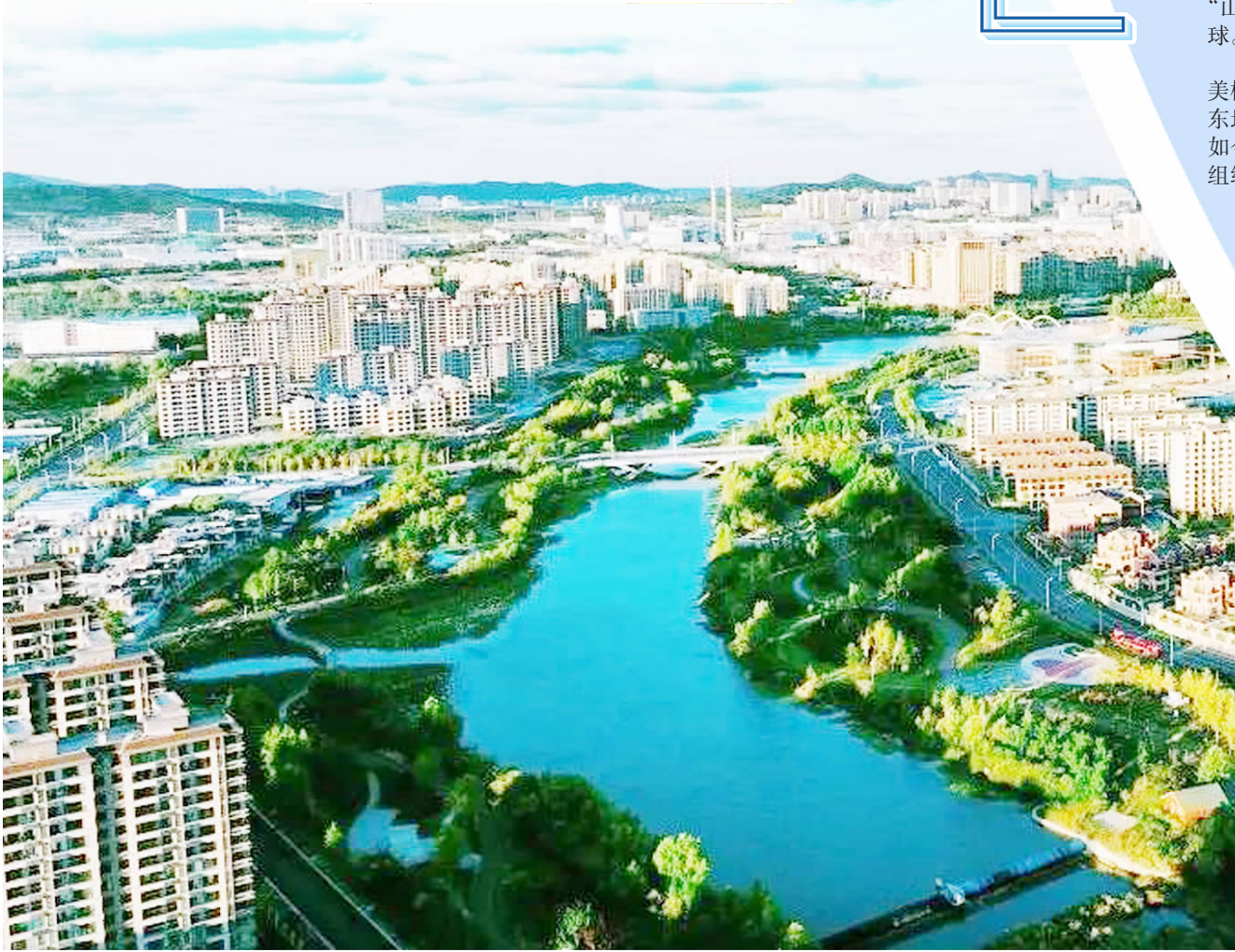
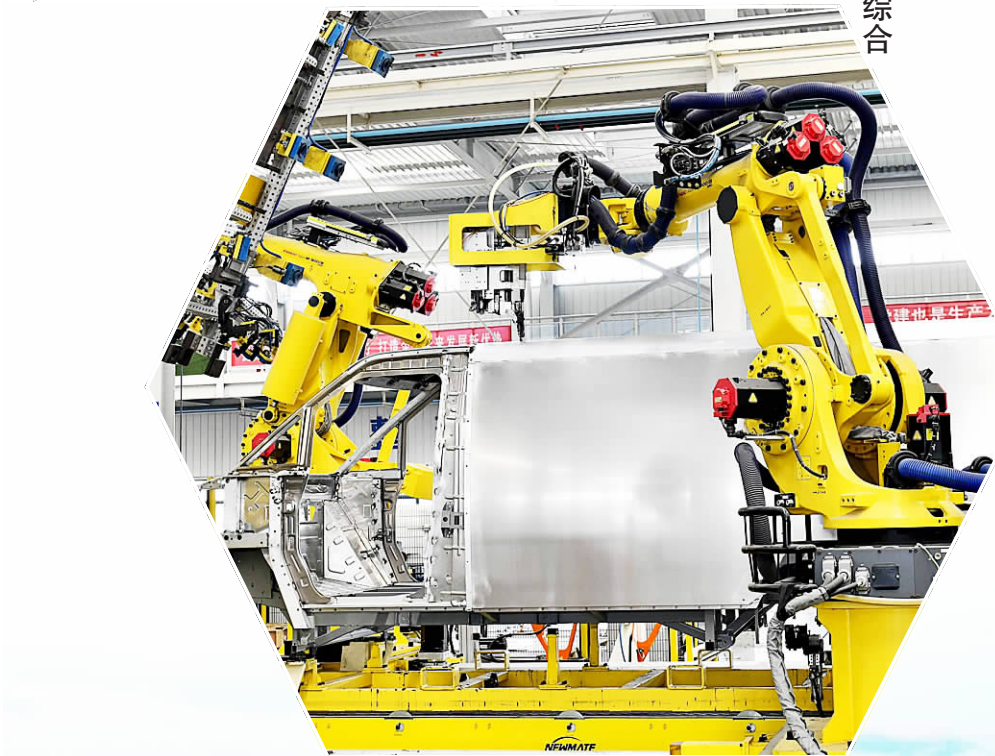


民企走出去·乘“新”向高



本报综合

破浪出海
民营经济跑出『加速度』

外贸是联结国内国际双循环的重要枢纽,在拉动经济增长、推动产业转型、促进居民就业等方面发挥着不可替代的重要作用。近年来,山东全力以赴助力企业开拓国际市场,更大力度落实各项稳外贸政策,加速培育发展外贸新动能,推动全省外贸实现稳量提质。

近日,“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动推进会在济南召开。会上,省商务厅发布了“2025 年外贸稳量提质十大行动”。根据行动计划,我省今年将在市场开拓、跨境电商、海外仓跃升等领域持续发力,全力以赴帮助企业拓市场、增订单、提质效。

“新三样”——
点燃外贸发展新引擎

近年来,“新三样”成为外贸领域的高频热词,电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池在国际舞台上大放异彩。作为制造业大省和外贸进出口大省,山东省在“新三样”发展赛道上奋楫前行,不断提升产业科技水平,积极开展外贸对接,将产业优势转化为出口优势。

2024 年,在全球经济增长放缓、外贸环境复杂严峻的背景下,山东出口首次突破 2 万亿元大关,增幅达到 7.1%,展现出强大的韧性和潜力。其中,“新三样”持续发力,增速高于全国 16.5 个百分点。从以往的服装、家电、家具“老三样”,到以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”,山东外贸呈现出科技含量高、市场份额大、竞争优势强等特点,折射出山东高端化、智能化、绿色化产业发展不断提速。

“吉尔吉斯斯坦总统亲自上门提车”的新闻曾让聊城中通客车冲上了各大平台热搜。靠着产品的可靠性和节能环保优势,中通新能源客车已先后出口到 100 多个国家,适应全球不同地区的运营需要。据了解,中通第六代节能技术的运用,使车辆的能耗比同行低 5%—10%,为客户大幅节约运营成本。2024 年,中通客车在葡萄牙“抢滩登陆”并撑起当地新能源客车的半壁江山,在韩国、德国、巴拉圭、匈牙利、埃及、阿根廷等国家,都能看到中通新能源客车的身影。

作为传统的能源基地,枣庄因煤而立、因煤而兴。从“百年煤城”到“中国北方锂电之都”,再到如今着力打造的“中国新能源电池名城”,枣庄在转型升级中超前布局快充电池、氢燃料电池、钙钛矿电池等行业新赛道,完善产业链条,加大出口力度,走向产业最前沿。如今,枣庄的锂电产品出口到美国、欧盟、澳大利亚等全球四十多个国家和地区。位于枣庄的山东海帝新能源科技公司生产的锂电池已广泛应用于自动驾驶汽车、机器人、医疗设备、游艇、高尔夫车等高端产品;枣庄的另一家锂电池企业中材锂膜有限公司自主设计研发的“湿法双向同步拉伸”工艺,目前处于国际先进水平,单线产能及智能化程度均为全球最高,赢得了宁德时代、比亚迪、日本松下、韩国 LG 等头部企业的订单,连续多年市场占有率稳居行业前三。

“新三样”已成为山东外贸的一张“新名片”,展现出强大的市场韧性及活力。绿色船舶、风电装备、显示面板等下一个“新三样”正成为新增长点,越来越多“山东好货”即将走向国门、走向世界。

跨境电商——
按下产业出海“加速键”

在全球数字化和信息化的浪潮中,数字经济正以前所未有的速度崛起,成为推动新质生产力发展的重要支撑和关键引擎。电子商务是数字经济的重要组成部分,近年来,我国电子商务特别是跨境电商快速发展,成为外贸经济的一个亮点。

跨境电商,就是在网上“买”全球、“卖”全球。过去一年,跨境电商与产业带不断“碰撞”出新动力。从中央到地方都出台了一系列支持政策,推动“跨境电商+产业带”发展,越来越多的传统外贸企业立足本地特色产业带,推动自主品牌“触网升级”,提升海外市场拓展能力。

四年前,由山东高速集团统筹运营的中欧班列(齐鲁号)跨境电商专列由上合示范区青岛多式联运中心发出,这是山东省开行的首班跨境电商货物专列,开创了山东省国际贸易新篇章。“山东好货”搭建了通往世界的桥梁,自信地走向国门,迈向全球。

威海的精致渔具、济宁嘉祥的优质滑雪手套、临沂临沭的精美柳编工艺品、滨州惠民的坚韧绳网……这些工艺精湛、充满山东地域特色的产品,乘着跨境电商的东风,跨越重洋,走向世界。如今,“齐鲁号”不仅助力“山东好货”走向世界,还巧妙地将上合组织成员国、欧洲及东南亚等地区的农产品、美食等海外佳品“迎进门”,极大地丰富了国内市场,促进了跨境电商进出口渠道的深度融通与高效运转。

本次推进会上,省商务厅发布的山东“2025 年外贸稳量提质十大行动”中,就包括实施跨境电商、海外仓跃升行动。会上,还公布了全省 67 家重点培育的跨境电商交易服务平台企业、跨境电商品牌企业以及品牌商品展示中心企业,并为企业代表进行了现场授牌。其

中,青岛酷特智能股份有限公司荣获“山东省重点培育的跨境电商品牌企业”称号。

青岛酷特智能股份有限公司是一家互联网 AI 科技智能体企业,致力于打造时尚领域的高阶供应链系统,目前已在纽约设立子公司,计划拓展北美、欧洲等市场,同时加大对中东、印度、俄罗斯和日韩市场的开发,通过 C2M 产业互联网平台为全球客户提供全链条个性化服务。

推进会上,山东省跨境电商实训基地也正式揭牌,分别设立于青岛和临沂,这是山东特色产业带跨境电商培育行动的重要支撑,标志着山东在跨境电商领域迈出了重要一步,将进一步提升跨境电商企业的竞争力和创新能力。

值得一提的是,我省 16 市均已获批国家跨境电商综合试验区,山东成为全国第四个实现跨境电商综试区全覆盖的省份。这不仅是对山东跨境电商发展成就的高度认可,更是对其未来发展潜力的极大肯定。

AI 加持——
赋能国际营销全链路

在国际商业活动持续增长的背景下,出海模式逐渐成为企业进入新区域的关键方式。企业“出海”已不再仅仅是市场的开拓,更是涵盖渠道、产品、供应链和品牌的综合能力升级。对于众多中小外贸企业而言,开拓国际市场需要更专业的国际化平台。

本次推进会上,亚马逊全球开店和阿里巴巴北方大区分别发布了推动山东企业高质量出海合作计划和助力山东优势产业 B2B 出海合作计划,为山东外贸企业提供国际化平台支持。

亚马逊中国公共政策及政府事务高级总监刘涛在会上展示了一幅标注了 20 个山东产业带的地图,他说,亚马逊已发布了“产业带启航十条”扶持计划,从商机拓展、品牌打造、本地化服务、人才培育和品牌标杆塑造五个方面,推动“跨境电商+产业带”融合发展。

日前,在位于浙江省杭州市的阿里巴巴总部西溪园区,威海临港、阿里速卖通、山东港口物流集团共同签署“阿里巴巴-山东港口物流集团”韩日流向项目合作协议,标志着阿里速卖通华北最大单体出口一体化物流园区正式落户威海临港港区。

“威海是中国面向日韩开放的‘桥头堡’,威海临港港区是中韩自贸区地方经济合作示范区,山东省港口集团更是全国领先的全球化供应链综合服务商,威海是速卖通拓展韩国市场的重要阵地,相信在各方通力合作下,项目能够顺利落成投用。”阿里巴巴集团副总裁宋洁说。

阿里巴巴国际站在跨境电商领域拥有雄厚实力和广泛影响力,目前已覆盖全球 190 多个市场,拥有 5000 多万活跃的全球专业买家。随着人工智能技术的不断进步,阿里巴巴国际站在欧洲、中东、南美等多个地区的发展势头强劲,业务规模持续扩大,展现出高速增长态势。“阿里巴巴国际站已上线全流程 AI 外贸产品‘生财助手’,接入 DeepSeek 的‘满血版’,同时也接入了阿里巴巴国际站的通义千问 Qwen2.5-Max 先进模型,助力商家在外贸全链路的经营过程中提效。”阿里巴巴北方大区直销总经理闫超表示。

当前,阿里巴巴国际站在欧洲、中东、南美等多个地区的发展势头强劲,业务规模持续扩大,展现出高速增长态势。在欧洲市场,凭借精准的 AI 营销推广,许多中国优质商品成功打入当地主流消费群体;在中东市场,AI 助力商家快速响应客户需求,赢得了当地客户的信赖;在南美市场,AI 对外贸流程的优化,让商家能够更高效地与当地合作伙伴开展业务。凭借先进 AI 技术,阿里巴巴国际站为更多商家借助平台实现外贸业务的飞跃提供了有力支撑。

目前,山东已有 357 条海上航线、711 条空中航线“通达四方”,贸易伙伴遍布 232 个国家和地区。今天的山东,正以前所未有的姿态,在新业态、新模式探索中勇立潮头,为推动全省乃至全国的外贸高质量发展贡献着重要力量。



韩国代表处
北美办事处
美国加州办事处
马来西亚办事处
澳大利亚办事处

代表:李忠宪
主任:王艾伦
主任:毛邦杰
主任:戴小华
主任:李树军

韩国支局 支局长:李忠宪 地址:首尔市中区退溪路 18-gil 10 403 号(南山洞 1 街,湖京 Building)
地址:870 Monterey Pass Road Monterey Park, CA91754 电话:(323)265-1317
地址:8911LaRiviera Dr.Sacramento, CA95826 U.S.A
地址:Tingkat4,Wisma MCA,163, Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur P.O.Box 10626, 50720 Kuala Lumpur Malaysia
地址:185/418St KildaRD.Melbourne 3004, Victoria Australia.

电话:02-318-0472
传真:(626)573-3078
电话:(916)362-3198
电话:03-21619709,21623646
电话/传真:(613)98666856

电子邮件:ellenwang808@yahoo.com
传真:(916)368-8938
传真:03-21623646
E-mail:shujunli@bigpond.net.au