

当好全面深化改革排头兵



山东将大力提振消费摆到突出位置,出实招、谋实策、见实效——

消费火起来 经济活起来

□ 本报综合

消费,关系经济发展,关乎美好生活。做好提振消费工作,是稳定经济增长的迫切需求,是塑造高质量发展新优势的必然要求,也是满足群众美好生活需要的重要抓手。中央经济工作会议明确提出“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。作为北方第一经济大省的山东,更是将提振消费摆到突出位置。年初的山东省政府工作报告明确提出要“着力提振消费”。春节过后召开的全省提振消费工作会议,以时不我待的紧迫感,发出了推动消费市场升温扩容提质的新春“动员令”,消费引擎“火力全开”,激活山东经济“一池春水”,推动着全省经济社会高质量发展稳步向前。

下好“先手棋”,点燃消费新春潮

今年热气腾腾的春节消费,为全年消费提振开了好头。作为常住人口与户籍人口双过亿的省份,山东的市场规模庞大,消费潜力巨大。一直以来,山东将促消费、扩内需摆在突出位置,推动内外需协同发展。2025 年开年,更是在提振消费上持续发力,政策、资金、活动等多管齐下,点燃了齐鲁大地的消费新春潮。

1 月,山东印发实施《关于进一步促进服务消费高质量发展的若干措施》,围绕餐饮住宿、家政服务、文娛旅游、养老托育等 10 个方面,共提出了 30 条具体措施。该措施是山东贯彻落实国家安排部署,首次专题围绕推动服务消费高质量发展制定的政策文件。根据政策,山东不断拓展服务消费空间,持续释放消费需求,激活了巨大的新春消费市场。

春节前夕,“2025 山东迎新春消费季”在山东全省 16 市同步启动,全省统筹财政、金融、平台、厂家、商家补贴打折让利等资金 90 亿元左右,围绕消费品以旧换新、节日节庆、餐饮美食、商旅文体融合等主题,组织近千场节假日消费活动,发放消费券近 9000 万元。

政策与资金的双重支持,为新春市场注入了强大信心,再加上一系列丰富的迎新春特色活动,齐鲁新春消费市场呈现出一片繁荣景象。仅是在 8 天的春节假期,山东通过家电、手机数码产品的以旧换新及购新补贴政策,就交出了一份亮眼的消费答卷——家电以旧换新及手机、平板、智能手表购新国补活动共计销售 16.46 万台,销售金额 5.09 亿元。

文娛消费拉动旅游消费也很火爆。随着电影《唐探 1900》和电视剧《国色芳华》的热播,两部影视剧的拍摄取景地德州乐陵影视城,即使在春节假期限时开放的情况下,迎客仍超 15 万人次,并带动周边景区景点、商圈接待游客近 70 万人次,旅游综合收入超 9000 万元。

如何让火热的春节消费市场持续“热”下去?正月十五元宵节这天,全省提振消费工作大会召开,释放出全力推动消费持续升温、扩容提质的明确信号。从政府到企业,从百姓到游客,这场新春“消费盛宴”向更多消费者与市场主体传递出积极信号,为全年的消费市场注入更加充足的活力与信心。

打好“组合拳”,激活消费新引擎

本次全省提振消费工作大会以整体推进与重点突破相统一的谋篇布局,打出一套提振消费的“组合拳”——2025 年,山东将聚焦商品消费提升、服务消费提质、新型消费跃升、农村消费挖潜、国际消费拓展“五大工程”,靶向发力,激活市场,为全省消费市场的扩容提质升级开拓更广阔空间。

“商品消费将从政策引导、市场调节、消费需求、产品创新等多方面综合施策。”省商务厅厅长陈飞表示,今年将计划接续举办“迎春、盛夏、金秋、暖冬”四个消费季和各类专题消费节,推出 1000 场以上“百县千金万店”重点促消费活动,持续掀起消费热潮。

以旧换新是拉动商品消费增长、促进产业升级的重要引擎。山东将以加力实施消费品以旧换新为引领,稳步扩大汽车消费,大力发展家居消费,促进住房消费,推动商品消费特别是大宗消费稳总量、优结构、提档次。

元宵节刚过,济南市连续举办两场刀郎演唱会,门票秒抢一空。演唱会期间,济南酒店爆单率达到了 67%,大明湖游船排队 3 小时起步,济南文旅局连夜策划“中老年追星旅游专线”。借此热度,济南与青岛、淄博等地 26 家景区联动,推出持演唱会门票享受景区免票、折扣、赠票等优惠活动,这种套餐式消费组合还拓展至交通、住宿、餐饮等场景。

“演出经济”借助高关注度,可将消费链延伸至文旅全场景,这种服务消费结构的转型优化,为经济增长打造了新引擎。在聚力实施服务消费提质工程中,今年山东将突出发展旅游消费、文娛消费、健康消费、餐饮消费,促进服务消费高质量发展。

去年 8 月,“走进梵高”艺术展全国首展落地济南。该展采用全球最先进的虚拟混合现实技术,打造超真实感知的梦幻虚拟世界,吸引了各地年轻游客前来打卡、体验,掀起了一股时尚观展潮。

首展、首秀、首演……如今,首发经济这种新型消费已成为各地激发消费新活力、带动供给提质升级的新力量。今年山东将加快发展首发经济,优化“一老一小”服务供给,加快发展赛事经济,高度重视发展直播电商,促进“人工智能+消费”,点燃经济增长新引擎。

针对农村消费和国际消费两大潜力市场,山东将聚力实施农村消费挖潜工程,提升农村市场供给能力,加强县域商业体系建设,注重农村消费场景创新,更大力度繁荣发展农村消费市场;聚力实施国际消费拓展工程,深入实施入境旅游服务提升专项行动,强化入境消费“引流”,发挥青引引领作用,推动境外消费“回流”。

打通“三堵点”,释放消费新活力

消费是物质文化生活资料的消耗。提振消费要有三大前置条件,即百姓的消费能力、消费意愿和消费服务的供给。换句话说,只有破解百姓“不敢消费”“不愿消费”“不便消费”三大堵点,才能激发消费动力,为提振消费、扩大内需提供更有力量支撑。

“不敢消费”的根子在后顾之忧多,原因在于消费背后的“隐形负担”,住房、教育、医疗、养老,都是大开销,百姓有点钱也不敢随便花。增强消费能力的根本之策,还是要鼓起百姓钱袋子,织密社会保障网。

在这次全省提振消费会议上,山东提出着力增强消费能力的举措:一方面增加居民收入,另一方面强化社会保障,从“增收”到“减负”双向发力,以促进消费带动群众就业、增收,缓解后顾之忧,破解“不敢消费”的堵点——当人们对未来有稳定预期,才敢将储蓄转化为消费。

时下,登顶中国影史票房榜的《哪吒 2》正以惊人速度风靡全球,成为中国首部跻身“百亿俱乐部”的动画电影,其周边衍生品卖断货、热门款在二手平台溢价……这个神话人物调动了观众沉睡的消费潜能,折射出中国消费市场的巨大潜能,成为一场破解“不愿消费”堵点的经济学实验。

当前,消费高端化、智能化、绿色化趋势明显,百姓更趋向于买“对”的而非买“贵”的。山东将着力扩大消费供给,更大力度增品种、提品质、创品牌,加快推动服务业提质增效,切实解决“不愿消费”问题。毕竟,真正的消费复苏,从来不是数据的狂欢,而是“好产品”与“真需求”的双向奔赴。

良好消费环境是提振消费的基础

和保障。破解“不便消费”堵点,关键在于优化消费环境,让消费者买得放心、用得舒心。为切实解决“不便消费”问题,山东将着力优化消费环境,深入实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,让消费更便利、购物更放心、维权更顺畅。

消费是经济增长的“稳定器”,是高质量发展的“助推器”,是人民群众美好生活的“承载器”。当花得起、花得值、花得方便成为常态,消费增长自然水到渠成,激荡经济“一池春水”,激发消费活力,浇灌高质量发展的沃土。



▲刀郎演唱会现场

◀电影《唐探 1900》拍摄地德州乐陵影视城

▼“2025 山东迎新春消费季”济南主会场活动