



威海：向世界讲述精致城市故事

□ 本报综合

金秋时节，山东威海以其独特的城市魅力和在可持续发展领域的卓越成就，赢得世界瞩目。

近日，由住房城乡建设部、联合国人居署和山东省人民政府共同主办的2024年世界城市日中国主场活动在威海圆满落幕。在这场国际性盛会上，威海以其优美的生态环境、深厚的文化底蕴和创新的社会治理模式，向世界展示了中国城市在可持续发展道路上的积极探索与实践，也向世界讲述了威海这座美丽海滨城市独特的精致城市故事。

分享“威海经验”

威海，三面环海，近千公里的海岸线上，山海相依，岛屿星罗棋布，59处优质沙滩如同镶嵌在画卷上的明珠，碧海蓝天与山峦叠翠交相辉映，是联合国最早授予的人类宜居城市。

从“滨海小城”到“精致城市”，从“红瓦绿树”到“可持续发展”，从“宜居宜业”到“全龄友好”……近年来，威海的变化日新月异。蜿蜒伸展的“千里山海”自驾旅游公路，将整座城市编织成一幅流动的山水画，吸引着无数游客慕名而来，甚至选择在此定居。千里海疆爱国主义展示带串起散落在村、镇、城中的纪念馆、展馆、故居，让历史文化的记忆得以传

承，坚韧不拔的城市精神得以永续。

在社会治理方面，威海同样展现出其前瞻性和创新性。为了让人民群众的安全感更有保障、更可持续，作为“全国市域社会治理现代化试点合格城市”的威海不断深化社会治理体系改革。今年，进一步提出“打造市域社会治理现代化标杆市”的目标。特别是在社区治理层面，通过“党建引领红色物业”模式，有效整合社区党组织、业主和物业的力量，共同解决居民身边的烦心事，提升了居民的幸福感和满意度。目前，全市1087个住宅小区均实现了红色物业覆盖，不仅增强了社区的凝聚力，也为精致城市建设提供了坚实支撑。

如今，威海锚定建设“精致城市·幸福威海”的战略定位，注重精当规划、精美设计、精心建设、精细管理、精准服务、精明增长，全领域、全环节、全要素推进精致城市建设，已逐渐形成了一批着眼于共建共享、可持续发展、绿色发展的城市建设“威海经验”。

在世界城市日中国主场盛会上，“威海经验”得到了深度推广，精致的威海元素展现在世界的舞台上。活动期间，多份成果报告闪亮发布，其中，威海火炬八街街区微更新案例作为中国六个案例之一，入选《威海手册：全球社区可持续发展报告》；《威海：红色物业的实践探索》

入选《联合国2023年可持续发展目标背景下“上海指数”山东应用报告》；《威海市精致城市2.0战略发展报告》《威海市落实联合国2030年可持续发展目标自愿性评估报告》也同步发布。作为全国城市更新与精致城市建设的典范，威海在探索城市可持续发展的道路上，为全球城市精致化发展贡献了宝贵的实践经验。

展示发展成果

2024年世界城市日吸引了全球住建、智能家居、智慧出行等领域的龙头企业相聚威海，参加主题展览。威海建设集团、威高集团、光威集团、威海市建筑设计院、飞宇斯迈尔等威海本地企业也重磅亮相展会，让中国企业实力和威海企业风采呈现在世界眼前。

威高集团携国内首个获批的腔镜手术机器人“妙手S”手术机器人参展，其3D高清视野、灵活机械臂等设计，能保障手术精准。光威集团是中国钓具产业前行的引领者和见证者，也是中国碳纤维产业化的开拓者和领军者，在这场国际展会上向大众充分展示了企业以及中国碳纤维产业的发展历程和成就。“威海举办这次世界城市日，给企业带来了非常大的机遇和底气，下一步，公司将随着精致威海的步伐，在智慧康养家居领域深

耕发展。”威海飞宇斯迈尔有限公司总经理梁志勇表示。

城市的建设和发展不仅局限在城市规划建设层面，而是涵盖城市经济社会发展方方面面。在2024年世界城市日中国主场活动中，威海从享城市、好房子、慧生活三个方面，集中展现绿色低碳、韧性安全、生态宜居、智慧治理、精致幸福的城市发展建设成果，向世界讲述了“精致城市·幸福威海”建设的中国故事。

“发展建设精致城市与推动可持续发展高度契合、相辅相成。实践中，我们注重抓住科技创新这一第一动力，培育发展新质生产力；立足绿色低碳这个最大优势，提升发展质量效益；用好统筹协调这个方法，走可持续发展之路；锚定人民幸福这个根本目的，共建共享发展成果。”威海市委书记闫剑波表示。

倡导美好愿景

城市，作为人类文明的结晶，承载着人们对美好生活的向往与追求。世界城市日是联合国首个以“城市”为主题的国际日，自2014年举办以来，已经成为国际领域城市可持续发展最重要的会议活动，在全球可持续发展领域具有重大影响。为合力推动全球城市可持续发展，开创城市更加美好的未来，本届世界城市日发布了“威海倡议”，聚焦城市共建共

享主题，同心共绘“城市，让生活更美好”的发展愿景。

“这份倡议充分展现了我们应该如何去理解、规划和发展城市。”联合国副秘书长兼人居署执行主任阿纳克劳迪娅·罗斯巴赫认为，正是基于威海深厚的绿色可持续发展底蕴，“威海倡议”中所提出的可持续性观点更具倡导意义，也从侧面验证了绿色低碳发展对于应对气候变化和促进环境治理的至关重要性，为全球城市发展提供了指引。

“威海即将成为中国最有魅力的城市之一，与一些一线城市不同，威海有自己的节奏和独有的精致，是一个非常美丽的城市，威海正走在一条非常正确的发展道路上。”联合国前高级经济学家、联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心咨询委员会委员梅里·马达沙希表示。

获得联合国人居奖、连续四年荣登“中国最具幸福感城市”的威海，是山东坚持走中国特色城市发展道路，加快建设“人民之城”“幸福之城”的缩影。在世界城市日的国际舞台上，威海不仅彰显了山东城市的独特魅力与风采，打造了国内外城市互学互鉴、向世界讲述中国城市建设故事的国际交流平台，还为全球城市可持续发展的未来贡献了智慧和力量。

山东一百八十六台中通客车远赴亚美尼亚

近日，在山东聊城生产的186台中通客车陆续交付亚美尼亚首都埃里温，该批车辆包括燃气公交LCK6860HGN、双源无轨电车LCK6126E两款车型，为当地公共交通绿色转型及发展带来新动能。这是继2021年211台大单交付后，中通客车与亚美尼亚公共交通领域的再度携手，进一步验证了中通品牌备受海外用户认可，为全球公共交通产业发展树立了“新样板”。

中通制造，共建亚美尼亚绿色交通

亚美尼亚，地处欧洲与亚洲交界之地，是一个底蕴深厚、风景秀美的国家。近年来，随着环境保护法规的日益严格以及人民生活水平的提高，亚美尼亚交通系统对于高品质客车尤其是新能源客车的需求持续上升，公共交通产业绿色转型步伐不断加快。

埃里温是闻名世界的古城之一，也是亚美尼亚的经济和文化中心。气候夏季酷热，冬季严寒，地形山路较多，主城区道路狭窄。在埃里温国有公交体系中，中通客车占比已达75%，既实现了经济、环境、社会效益的多方共赢，更为当地绿色交通产业可持续发展注入动力。凭借丰富的海外运营经验以及新能源技术积淀，中通客车因地制宜，深耕亚美尼亚公共交通领域，取得了良好口碑与广泛好评。

针对当地特殊的运营场景，中通客车LCK6126E双源无轨电车采取定制化开发控制策略，车辆搭载中通自主研发的双源无轨系统和中通第六代新能源客车节能技术，性能和驾驶体验全面提升。

作为中通绿色客车的佼佼者——中通LCK6860HGN具备节能环保、NVH性能突出等优势，同时在智能化、人性化、舒适性等方面进行了全新升级。车辆采用独立前悬设计，配备大功率空调、自动变速箱、乘客计数仪以及轮椅导板、残疾人轮椅区域入口等设施，大幅减轻了驾驶负荷、提升了驾乘舒适度。

伴随车辆逐步投运，这两款高品质、高颜值、高性价比的产品将分别替代埃里温城区的传统老旧车型，为当地百姓出行带来新体验，成为当地绿色交通发展的一抹亮丽风景。

中通方案，惠及全球更广泛用户

与世界相交、与绿色相容。步入发展新时代，可以说，在推进全球交通产业绿色崛起之路上，中通方案正在惠及更多、更广泛的用户。

面对全球化的激烈竞争，通过品质优化提升、定制服务方案、加强营销推广等方式，中通客车快速融入全球市场，有力提升了中通品牌在海外市场的知名度和美誉度。

在亚美尼亚，中通客车产品历来以性能稳定、性价比高而著称。可以说，成熟的车型设计、完善的售后服务、再加上适配当地气候路况的产品技术及车辆配置，一系列贴近用户使用习惯的细节，共同成就了中通客车的“频频大单”。

核心技术层面，从电池、电机控制到整车集成，中通客车拥有一整套国际一流的核心技术，在整车节能、一体化集成、动力系统匹配、整车控制等关键核心领域实现了行业领先。

服务保障方面，中通客车有固定的服务团队常驻亚美尼亚，为用户提供驾驶培训及完整规范的车辆使用、保养及维修指导，并授权当地合作伙伴为车辆提供维修、保养支持，打造完整的配件、维修、保养服务体系，确保运营工作万无一失。

从产品“出海”，到品牌“出海”——以原创性科技创新为基石，孕育海外发展新模式、新动能。未来，中通客车将继续加强国际合作，推动全球交通产业向绿而行，让全球更多国家和地区的人民体验到绿色美好出行的魅力。

（据大众网）

枣庄传统村落：

留住乡愁古韵

绘就乡村“共富同心圆”

□ 文/图 本报记者 战翠萍

青山隐隐，湖水迢迢，一座座古朴风韵的鲁南民居散落在连绵起伏的山麓下。深秋时节，记者来到位于枣庄市山亭区徐庄镇翼云湖畔的石嘴子村，看到成片保存完整的传统村落建筑群，墙体材质多样，有红砖、青石、料石、毛石等，屋顶或以黄麦草覆顶，或以页岩石板作瓦，鲁南山区传统民居的建筑技艺，几乎在这里都能找到。

传统村落是乡土中国传统文化传承的重要载体，被誉为民间文化的“博物馆”、乡村历史的“活化石”。枣庄市山亭区传统村落资源丰富，像石嘴子村这样乡风乡韵十足的传统村落有28个。近年来，枣庄市充分挖掘传统村落的自然山水、历史文化、田园风光等资源，积极探索传统村落保护和民间文化传承新路径，大力推进传统村落集中连片保护利用，让传统村落留住乡亲、护住乡土、记住乡愁的同时，激发农村发展新活力，拓宽农民增收渠道，为乡村振兴赋能，帮助村民在家门口实现增收致富。目前，枣庄已有11个传统村落入选国家级保护名录，24个传统村落列入省级名单，2023年，山亭区入选国家传统村落集中连片保护利用示范区。

“随着农业农村现代化的推进，如今的乡村发生着翻天覆地的变化，许多传统民俗和老光景可能很少见到了，我们这家民俗博物馆，则是一个可以让游人感受到鲁南民俗风情，重温旧日记忆，品味乡愁的好地方。”在依山傍水的石嘴子村，记者走进由废弃石板屋修建而成的徐庄民俗文化博物馆，依次步入铁匠铺、木匠铺、粮油店、农庄庭院……鲁南民俗气息扑面而来。工作人员介绍说，该博物馆共收集整理附近居民捐献的民俗老物件3800余件，是一座集乡愁记忆、农耕体验、研学基地、产品展销等为一体的鲁南民俗文化博物馆，建成后吸引了大量游客观光打卡，截至去年，这里客流量已累计超过7万人次。

“这件泥塑作品叫《门神》，获得了今年黄河流域非遗作品创意大赛转化推广奖。”在一处新修建完成的非遗传习小院，枣庄泥塑非遗传承人刘进潮正为游客介绍他的泥塑作品。他告诉记者，所谓“转化

推广奖”，是专为那些既能守护非遗项目的核心技艺与文化内涵，又能创造转化，使其焕发市场新生，推动非遗更好传承与发展的作品而设。

古老的村落不仅是历史的见证，更是乡村振兴的重要资源。据了解，当地按照“村企合作、非遗为题、村民参与、市场运营”的方式，共建成枣庄泥塑、皮影艺术、金石传拓、汉砖造景、孔子学堂等17处鲁派民居非遗传习小院，游客和学子来到这里不仅能感受到原汁原味的乡村韵味，还能体验到多彩的民俗文化盛宴，感受和传承齐鲁文化和传统技艺。这条传统村落与非遗文化、非遗体验、非遗产业深度融合的发展路径，为乡村经济注入了活力，也为当地村民带来可观收入。

目前，枣庄市山亭区已有7个村实行市场化运营，采取“传统村落+”模式，植入研学培训、精品民宿、非遗工坊、农家乐等业态，先后建成翼云石头部落、徐庄葫芦套等乡村旅游景点10余处，建设民宿及农家乐280余家，推动“乡村变景点、农民变股东”，走出了一条适合自身实际的共同富裕之路。

