



海外华文媒体人行走齐鲁： 向世界展示活力山东独特魅力

□ 本报记者 战翠萍 李婵娟

金秋正当时，齐鲁好“丰”景。10月20日，由省委统战部(省侨办)主办的“2024海外华文媒体山东行”活动圆满结束。为期一周的活动期间，来自9个国家的11家海外华文媒体负责人及骨干记者走进枣庄、济宁、临沂等地，在沉浸式体验中见证山东文化“两创”新成果；在行走美丽乡村间感受山东打造乡村振兴齐鲁样板的新突破；在深入重点产业园区和项目现场中考察山东高质量发展的新机遇……一路走来，笔耕不辍，海外华文媒体人用真实的镜头、敏锐的视角，讲述山东故事，传播山东声音，向世界展示活力山东的独特魅力，向海外传播齐鲁高质量发展的时代强音。

聚焦历史人文 见证古今交融共生

古色古香的建筑依水成街，挂着红灯笼的摇橹船缓缓前行，水街水巷传来音乐酒吧的歌声、笑声……“一河渔火，歌声十里，夜不罢市，台儿庄古城夜景太美了！”加拿大《天时周刊》副主编周天浩感慨道。此次夜访枣庄台儿庄古城，给许多海外华文媒体代表留下了深刻印象。

京杭大运河为山东带来了独特的历史文化风貌，也孕育了丰富的文化遗产。台儿庄古城就位于大运河的中心点，被誉为“运河文化的活化石”。为了让运河文化活起来、站起来、生动起来，近年来，台儿庄古城持续打造辉煌夜景，陆续推出西门投影秀、市楼灯光秀、船型街灯光秀等，为人们提供可沉浸、可触摸、可体验、可消费的文旅新体验。“作为海外华文媒体人，我们要向海外读者展现台儿庄大运河文化的独特魅力，让更多人了解这座千年古城的前世今生。”欧洲新侨网副总编郭纪鹏说。

山东历史悠久、文化灿烂，是中华文明发祥地之一和儒家思想发源地，孕育了无数英雄豪杰与文化名人，也见证了中华文明的历史变迁。海外华文媒体采

访团一行走进鲁南地区的博物馆、纪念馆、古城古村，切身感受沉淀千古的历史文化与现代文化的深度融合。在微子文化苑，探索3000多年前博大精深的微子文化，体验望湖塔内“科技+文旅”休闲项目；在微山县博物馆，了解微山湖和大运河的悠久历史文化，借助多媒体技术体验大运河自然风光和现代风貌的时空穿越；在滕州，参观滕州市博物馆、墨子纪念馆、鲁班纪念馆，感受古滕大地的厚重文明，学习传承“墨子鲁班，善国双圣”的智慧文化；在临沭柳编博物馆，深入了解这一具有1400余年历史的非物质文化遗产，探寻传统工艺与现代工艺相结合的创新演变……

“此次来山东采访，实现了我的一个夙愿，那就是到铁道游击队的故乡实地感受那段英勇不屈的抗战历史，踏寻红色足迹，向英雄致敬。”韩国新华社社长曹明权说，山东是一片让人肃然起敬的红色圣地，他随海外华文媒体采访团陆续参观了铁道游击队纪念馆和纪念馆、台儿庄大战纪念馆、八路军抱犊固抗日纪念馆等红色场馆，深切感受到中华民族精神力量的强大感染力和感召力，他表示，将通过各种媒体平台将这段传奇历史和英勇的民族精神传播出去，让更多人铭记历史，珍爱和平。

聚焦乡村振兴 感受富民产业活力

金秋的山东乡村，田野“丰”景如画，产业兴旺发达，到处是幸福收获的场景。海外华文媒体采访团一行来到位于枣庄市峰城区的冠世榴园，漫步硕果累累的万亩石榴园，考察当地石榴产业的创新发展，探寻产业之笔如何绘就出多彩振兴的乡村画卷。

“小石榴培育大产业，这是老百姓的致富果，也是我们探索打造乡村振兴齐鲁样板的实践之路。”在王老吉大健康产业园，吉美大健康产业(山东)有限公司负责人向海外华文媒体代表介绍了多种高端石榴饮品、药品、化妆

品、养生保健品等。目前，该企业通过“公司+合作社+农户”经营模式，不仅带动了当地种植户增收致富，还将产品出口至荷兰、俄罗斯、美国等国家和地区。

在山东，有着很多像枣庄石榴一样闻名遐迩的“土特产”。近年来，山东发挥农村自然资源、传统村落、特色产业等优势，深挖“土”资源，拓展产业链，大力发展现代农业，打造乡村振兴齐鲁样板示范区，走出了一条产业强、农民富、乡村美的乡村振兴之路。

在济宁，海外华文媒体代表走进微山湖现代渔业产业园，点赞该产业园凭借微山湖特有的资源禀赋和发展优势，打造智能化渔业养殖新模式，辐射带动12000人增收致富。

在临沂，采访团一行走进“中国花生之乡”莒南，深入报道当地龙头企业金胜粮油集团通过品种更新培优、产品创新突破、产业集群发展等务实举措，实现赋能现代农业、助力农民致富的高质量发展道路；走进临沭县马庄“好日子”乡村振兴示范区，感受充满现代科技范的数字幸福小院，考察当地依托丰富的自然资源和柳编产业优势拓展共同富裕的路径。

一路走来，海外华文媒体代表被眼前一幅幅产业兴旺、乡村繁荣的景象深深吸引。“乡村振兴齐鲁样板示范区不仅承载着厚重的历史记忆，还焕发着现代新风采。”意大利侨网副总编李侨红表示，要将美丽的山东风貌、精彩的乡村振兴故事传播到海外，让世界看到一个真实、立体、多彩的大美山东。

聚焦创新突破 触摸高质量发展脉搏

“只有你想不到，没有你买不到，临沂不愧是中国市场名城、中国物流之都！”10月18日，海外华文媒体采访团一行走进共建“一带一路”第二届临沂商城国际采购商大会好多宝分会场，面对眼前琳琅满目、物美价廉的商品，纷纷赞叹不已。大家还体验了一把“买

全球、卖全球”的数字商贸新模式，真切感受到了“聚临沂商城 赶中国大集”的独特魅力。除了向海外宣传推介临沂，许多海外华文媒体代表还希望发挥桥梁纽带作用，助力临沂对外经贸合作。韩国新华社社长曹明权现场表示，将会带着韩国经贸领域的朋友再来临沂，寻商机、觅合作。

临沂市打造现代多元“万亿级”中国物流之都的创新实践，已成为山东以高水平创新引领高质量发展的典范。放眼齐鲁大地，一幕幕产业转型升级的生动场景、一项项持续塑造经济发展新优势的创新突破，正不断孕育着高质量发展的蓬勃生机。

在微山湖国家湿地公园，海外华文媒体代表深入采访济宁市坚持“生态优先、绿色发展”，大力推动微山湖文旅融合，赋能资源型城市转型取得的显著成效；在胖虎循环经济产业基地，大家近距离了解二手奢侈品货物流通为核心的可持续时尚流通平台，报道枣庄积极发展绿色低碳循环经济，在全国率先提出打造国际闲置品循环链集聚区的创新做法；在中兴文化博物馆，海外华文媒体代表开启了一场关于百年煤矿变革与现代化转型发展的考察之旅，深切感受枣庄煤矿百年沧桑巨变。

“我是第一次来山东，在这里，既能体验到历史文化的厚重底蕴，还能领略到现代社会的繁华与活力。只有真正踏上这片热土，才能领会活力山东的独特魅力。”欧洲时报记者刘凯欣表示，山东发展机遇前所未有，发展优势叠加升级，发展前景无比广阔，海外华文媒体要做好山东的海外宣传员，把山东的新变化、新成就、新机遇展示给全球华侨华人，传播到世界各地。

一张张精美的图片、一段段精彩的视频、一篇篇生动的报道，为海内外读者描绘出一幅美丽、开放、包容的山东高质量发展新画卷。截至活动结束，11家海外华文媒体共刊发中外文相关报道110余篇(张、条)，向世界充分展示了齐鲁文化的博大精深、中国式现代化“山东实践”的万千气象，赢得广泛关注和好评。

探寻历史人文 感受发展脉动

海外华文媒体人走进大美山东

编者按:10月14日，来自9个国家的11家海外华文媒体负责人及骨干记者相聚齐鲁，开启了为期一周的“2024海外华文媒体山东行”。大家充分发挥海外华文媒体沟通乡情、联通世界的优势，相继奔赴枣庄、济宁、临沂等地，多层面、多视角对外报道山东光辉灿烂的历史文化、日新月异的发展变化、繁荣兴盛的经济社会，让世界近距离了解、感知山东。本期持续刊发部分媒体报道，让我们看看海外华文媒体人眼中的大美山东。



走进抱犊固， 重温抗战峥嵘岁月

10月17日，海外华文媒体采访团一行走进位于枣庄市山亭区北庄镇的八路军抱犊固抗日纪念馆，缅怀革命先烈，重温抗战峥嵘岁月。

纪念馆展馆内，一件件破旧而又珍贵的实物，一幅幅发黄而又宝贵的照片，以及战场上使用过的枪支弹药，将大家带回了那个令人热血沸腾的战争年代。

1939年，八路军第115师在代师长陈光、政委罗荣桓的带领下挺进山东，抵达抱犊固山区。在这里，他们运用“插、争、挤、打、统、反”的六字方针，建立了由中国共产党领导的抗日根据地。在那段艰难岁月

里，115师主力以抱犊固抗日根据地为核心，立足鲁南，驰骋沂蒙，开辟滨海，支援苏北，与山东纵队和新四军主力互为犄角之势，广泛开展游击战争，英勇打击敌人，扩大了根据地规模。这里成为华北连接华中根据地的枢纽，被誉为“山东小延安”。

参观过程中，采访团成员被发生在这里的英勇事迹深深打动。他们表示，将把这次参访的经历和感受通过海外华文媒体平台传递给世界各地的读者，让更多人了解这段历史，铭记革命先烈的功绩，传承和弘扬爱国主义精神。



临沭柳编， 绘就乡村振兴新画卷

临沭，这个被誉为“中国杞柳之乡”“中国柳编之都”的地方，正以其独特的魅力吸引着世界的目光。10月19日，海外华文媒体采访团一行走进临沂市临沭县，探索临沭柳编产业助力乡村振兴之路。

步入欧拉柳编博览产业园，仿佛进入了一个柳编艺术的殿堂。这里不仅承载着农业种植的绿色希望，更是柳编产品生产的现代化车间，以及柳编产业全面展示的重要窗口。从原材料的精心培育，到产品的匠心制作，再到远销海外的辉煌成就，每一步都彰显了临沭柳编产业的深厚底蕴与强劲实力。其产品遍布全球30多个国家和地区，尤其是美欧市场，更是与沃尔玛、家乐福等世界500强企业建立了稳固

的合作关系，成为国际市场上—张亮丽的“中国名片”。

朱村中国柳编非遗文化馆里陈列了2000余件柳编作品，似乎在静静地诉说着千年的传承与变迁。文化馆展区布置错落有致，从文化传承到技艺展示，从生活体验到家居设计再到儿童教育，每一个细节都透露出当地人对柳编艺术的尊重与热爱，每一件柳编作品都能看到农业与工业的完美融合、传统工艺与现代设计的和谐共生。

2024年，临沭被世界手工艺理事会授予“世界柳编工艺之都”。临沭柳编，正以它独有的方式，讲述着乡村振兴的动人故事，绘就着乡村振兴的美好未来。



梳香门第， 探访莒南“中国木梳第一村”

10月18日，海外华文媒体采访团一行走进“中国木梳第一村”临沂市莒南县板桥镇东高榆村。

东高榆村自南宋时期建村，至今已有800多年历史。明末清初，村内陈氏族人利用自宫廷流出的工艺制作木梳并延续至今。中华人民共和国成立后，全村办起了农业合作社，集体化生产木梳，木梳生产的质量和数量迅速提高。

近年来，为进一步挖掘木梳产业优势，村党支部领办高榆木梳专业合作社，成立临沂鹊桥工艺品有限公司。开发设计生肖、龙凤、祥云等50多种木梳新

款式，建设占地3000多平方米的现代化木梳生产车间，先后注册“鹊之桥”“高榆木梳”商标，实施品牌集约战略。2019年，高榆木梳制作被临沂市政府列为非物质文化遗产予以保护，东高榆村现有非物质文化遗产传承人3人、木梳工艺大师4人。

“一把小小的木梳竟然能做得如此精美！”在木梳文化博物馆，海外华文媒体代表对木梳文化有了更深层次的了解，纷纷赞不绝口。目前，东高榆村正加快传承弘扬木梳传统文化，致力于打造木梳文化产业新名片。



匠心织锦， 郯城中国结的前世今生

中国结，作为中国传统文化的象征，其历史悠久，文化底蕴深厚。在临沂市郯城县红花镇，这项传统手工艺不仅得到了保护和传承，更实现了创新和发展。海外华文媒体采访团一行走进红花镇中国结博物馆，深入了解中国结的历史文化与现代发展。

博物馆展示的中国结种类繁多，包括盘琵琶扣、葫芦扣、菊花扣等，这些结艺不仅是手工艺品，更是中国传统文化为载体。海外华文媒体代表通过丰富的图文资料，了解中国结文化的起源、发展历程以及编织技巧。

红花镇被誉为“中国结艺之乡”，目前，该镇生产的中国结占据了中国市场份额的70%，并且利用电商平台，将中国结远销至美国、韩国、日本、东南

亚等国家和地区，年产值约18亿元人民币。

红花镇的中国结手工艺人将传统结艺技术与景泰蓝掐丝工艺、烤瓷工艺、桃木雕刻、刺绣等技艺相结合，推出了千余种新款式，使中国结更加多元化和时尚化。其中，带有“家元素”的中国结因其独特的设计和吉祥的寓意，成为市场上的热门产品。

“我的爷爷是中国结手工艺人，我从小就在这门技艺的熏陶下长大，退伍后又继承了这门手艺，下定决心将它发扬光大。中国结不仅仅是一种手工艺品，还承载着中华民族智慧和中国人民的情感，应该让世界各地的人们通过它领略到中国传统文化的魅力。”红花镇锦然工艺品厂的王廷祥如是说。

韩国代表处	代表:李忠宪	韩国支局	支局长:李忠宪	地址:首尔市中区退溪路18-gil 10 403号(南山洞1街,湖京 Building)	电话:02-318-0472
北美办事处	主任:王艾伦	地址:870 Monterey Pass Road Monterey Park,CA91754		电话:(323)265-1317	传真:(626)573-3078
美国加州办事处	主任:毛邦杰	地址:8911LaRiviera Dr.Sacramento, CA95826 U.S.A			电话:(916)362-3198
马来西亚办事处	主任:戴小华	地址:Tingkat4,Wisma MCA,163,Jalan Ampang,50450 Kuala Lumpur P.O.Box 10626,50720 Kuala Lumpur Malaysia			电话:03-21619709,21623646
澳大利亚办事处	主任:李树军	地址:185/418St KildaRD.Melbourne 3004, Victoria Australia.			电话/传真:(613)9866 6856

E-mail:ellenwang808@yahoo.com
传真:(916)368-8938
传真:03-21623646
E-mail:shujunli@bigpond.net.au