



文旅山东

影视赋能东营文旅深度融合

□ 杨珂 李广寅

东营是黄河入海的地方,拥有厚重的人文底蕴和独特的自然景观。近年来,多个知名团队创作的电视剧来此取景拍摄,为促进社会消费、拉动经济社会发展、提升城市品牌影响力和文化传播力发挥了重要作用。

“影视+文旅”让东营“出圈”

近期,电视剧《迎风的青春》在央视和商业视频网站热播,收视率迅速攀升至全国同档期电视剧前列。在被剧情吸引的同时,剧中满屏的“东营元素”也一度成了热榜话题,山东石油化工学院、海河农贸市场、识光书店、孤东海堤……这些蕴含历史与文化、带着浓浓油城特色的取景地成了新晋“网红地”。当地独特的自然风光、丰富的历史文化和现代化的城市风貌,吸引了众多市民游客。

近日,作为电视剧取景地之一的山东石油化工学院,迎来了诸多影迷前来“打卡”。粉丝们跟随着剧中主角的视角,打卡剧中出现的场景,寻找当时拍摄的痕迹。“很喜欢这里的老建筑和街道,身处其中仿佛置身于剧中,倍感亲切。”东营市民张帆说。

“最近店里的年轻人明显比之前多了。”识光书店负责人谢先生说,随着影视剧热播,前来书店拍照打卡、品尝咖啡美食的人日均增长超过了三成。

为进一步延续影视产业带来的溢出效应,文旅部门不久前还专门为山东石油化工学院、东营职业学院、孤东海堤等6家主要取景地进行了授牌。

《迎风的青春》“牵手”东营并非个例。自20世纪90年代至今,东营就先后迎来了《海上圣火》《推拿》《宣言》《大火种》《法医秦明之天谴者》等多部影视剧前来取景拍摄,用影视剧视角展现了东营独特的自然风光、丰富的历史文化和现代化的城市风貌。

在利用剧组扩大城市影响力上,东营可谓是“吃干榨尽”。文旅部门联合剧组明星策划推出系列宣传短视频,并以探班、片场直播等方式开展联合推广营销,形成了多个网络热点,话题流量攀升,线上宣传火爆。今年4月,东营市文化和旅游局与《迎风的青春》《法医秦明》剧组举行合作宣传推广签约仪式,组织知名演员范雷等宣传推介东营,再次在网络上形成爆点,相关视频浏览量突破500万次,电视剧《迎风的青春》相关短视频单月抖音话

题播放达838.6万次。

热剧流量变经济“增量”

借助电视剧IP赋能,不论是直接消费,还是粉丝效应,都有力拉动了东营市服务业、酒店业和餐饮业的健康发展,同时有效带动了招商引资和招才引智,推动优化产业结构。例如,电视剧《迎风的青春》《法医秦明》演职人员900余人,群演5000余人,吸引到剧组探班人员2000余人次,剧组拍摄近1年时间,吃住行游购娱等方面直接消费已超1亿元。“明星效应带来的粉丝消费,间接拉动我市服务业、酒店业、餐饮业及交通等相关行业发展,在提振消费、稳定增长方面的反应快、效果好。”东营市文化和旅游局副局长宋士栋透露,在《迎风的青春》拍摄期间,剧组累计加油370余万元,演职人员在酒店住宿费用超过350万元。

不仅如此,《迎风的青春》《法医秦明》剧组在海河农贸市场、孤东海堤、二号钻井平台、胜利二中、山东石油化工学院等200多个场所取景拍摄,把废旧厂房改造成影棚的探索,以及对城市风光、人文风貌、特色美食的挖掘利用和展示宣传,也有效对外推广了东营的城市品格和文化内涵,极

大提升了市民及游客的消费热情。

“我们抢抓电视剧热播契机,开展‘迎风旅行来东营’系列推广活动,制作推出‘迎风’版旅游线路,举办‘跟着迎风来寻宝’等趣味活动,积极引导市民游客打卡游玩。”东营市文化和旅游局局长李慧芬介绍,东营还创新举办“绿皮火车·慢游东营”推广活动,打造“东营文旅宣传专列”,实施免火车票政策,上半年带动全市在线旅游达408.9万人次,同比增长27.5%,增幅列全省第四位。

探索让“流量”细水长流

“文化产业和旅游产业的深度融合,让‘一部剧带火一座城’成为可能,这有利于提升城市的知名度、带动当地的旅游经济和消费市场。但随着热播剧的不断迭新,如何避免‘三分钟热度’‘火一阵’的现象是当地文旅部门所要探究思考的话题。”山东财经大学区域经济研究院院长董彦岭教授认为,在热播剧的加持下,拍摄取景地首先要接得住“流量”,把现有的旅游资源做好,还要积极借机加快旅游基础设施的建设和文旅软实力的提升,让“流量”细水长流。

为推动文旅产业发展新动能加快集

聚,东营市也在积极探索自己的路径。近年来,东营编制全域旅游提升规划,确立“一园一城一廊一带”(黄河口国家公园、现代文旅新城、黄河入海风景廊、向海新生风景带)空间布局,建成了杨庙·黄河里乡村微度假、利津老街长巷非遗文化街、东津渡高端民宿、嘎嘎奇想岛无动力乐园等精品项目,招引“孙武归来”沉浸式夜游、本山传媒集团刘老根大舞台等文旅融合重点项目落地,让游客来了有得玩,玩得有特色。据统计,东营市今年推进重点文旅项目28个,计划总投资97.4亿元,年度计划投资10.87亿元,截至目前已完成年度投资8.287亿元,为推动文旅产业高质量发展奠定了基础。

在软实力上,东营文旅部门推出“河东东”“海营营”城市IP,设计微信表情包9套,开发“小鸟的朋友”“磕头机神”等热门文创,今年向全国高考生赠送“磕头机神”3000个,“小鸟的朋友”AI卡通形象被央视纳入直播作为“主持”互动。“我们还将通过加强深度融合,培养专业人才和打造全链条影视服务生态等措施,真正实现转型升级、提质增效,推动东营文旅影视产业更好地融合发展,为经济社会发展作出更大的贡献。”李慧芬说。

非遗传承



“琴之论派,由来久矣。晋侯见钟仪,与之琴,操南音,此略见于春秋者。”在中华文明的璀璨星空中,古琴作为“国乐之魂”,承载着数千年的历史沉淀与文化记忆。而在众多古琴流派之中,诸城派以其独特之处,宛如一颗璀璨明珠,闪耀于齐鲁大地之上,引领着人们对古典美学的无限向往。

古琴是中华民族最早的拨弦乐器之一,早在4300多年前,出生于诸城诸冯村的虞舜就善于制琴、弹琴。《礼记·乐记》载:“昔者舜作五弦之琴,以歌南风,夔始制乐,以赏诸侯。”至周代,文王、武王各加一弦,称“文武二弦”,成为七弦,即现在的“七弦琴”。明蒋克谦在《琴书大全》中记:自古以来琴的样式有18种,符合“雅度”者不过“伏羲、大舜、夫子、灵关、灵和”5种。三国时,诸葛亮后裔诸葛亮空城计,在城楼抚琴退司马;北宋年间,苏轼稳坐超然台,抚琴吟唱“明月几时有,把酒问青天”,皆是借助于诸城古琴而发挥。

诸城派古琴形成于19世纪中叶,历经几代琴家的探索、交流、吸收、发展,形成了一个具有诸城特点、风格、技巧和特有曲目传谱的古琴流派。诸城派古琴主要代表人物有王溥长、王琴门、王作楨、王露、王宾鲁,人称“诸城琴史五杰”。其中王露和王宾鲁曾分别在北京大学和南京高等师范学校担任古琴导师,使诸城派的影响遍及全国,甚至远播海外。2010年,诸城派古琴被联合国教科文组织授予“世界级非物质文化遗产保护项目”,这是非物质文化遗产保护领域的最高荣誉。

诸城派古琴的立调体系是以三弦为宫而以律吕命调。其艺术风格细致、含蓄、

质朴、流畅;节奏固定、标准统一,划分节奏并附有简谱。诸城派古琴以《长门怨》《秋风词》《关山月》为独有曲操。琴谱有王冷泉辑《琴谱正律》,载琴曲21首;王既甫、王心源、王秀南祖孙三代相传的《桐荫山馆琴谱》,载琴曲16首;王露辑《玉鹤轩琴谱》,载琴曲30首;王宾鲁传《梅庵琴谱》,载琴曲14首。

在制琴层面,斫琴技艺是诸城派古琴作为非物质文化遗产项目的重要组成部分。潍坊民间艺术大师、诸城派古琴斫琴技艺代表性非遗传承人、亨丰堂斫琴非遗工坊负责人李加涛介绍说,一张古琴的斫制步骤有很多,需要选料、定式、造型、槽腹、辨音、微调、定音、合琴、配件、靠木漆、裹夏布、上粗胎、上中胎、上细胎、粗打磨、中打磨、精打磨、试音、调厚薄、再定音、上面漆、推光、上弦等100多道工艺,此外,依照《文会堂琴谱》研制的“虞舜式”古琴已获国家外观设计专利,填补了此款古琴只有图谱、没有实物传世的空白。

在演奏层面,诸城派古琴以其深邃内涵传达出儒家的“中庸之道”、道家的“天人合一”及佛家的“禅定空灵”,倡导的是一种超越物质层面的精神追求,引导人们在纷繁复杂的世界中寻觅内心的平静与和谐。尤其是在当代社会,面对快节奏的生活压力,诸城派古琴的声音仿佛提供了一个返璞归真、回归自然的心灵避风港,让人们在琴声中感悟到时间的流逝与生命的珍贵,从而获得一种内在的力量去应对生活的挑战。

同时,诸城派古琴承载着丰富的历史文化信息,不仅仅是一项艺术成就,更是

连接过去与未来、沟通人类心灵的桥梁。在每一个跳动的音符背后,都蕴含着深厚的文化基因与民族情怀。正如古人云:“琴中有我,我中有琴。”当指尖轻轻触碰古木,那一刻便是古今相接、心神交融的最佳诠释。在全球化背景下,诸城派古琴还成为中华优秀传统文化对外输出的重要媒介之一。今年,台湾《大陆寻奇》纪录片摄制组来诸城探寻中华优秀传统文化,摄制组成员们在诸城学习古琴指法,了解虞舜式、伏羲式、仲尼式等古琴制式,感受诸城派古琴艺术的风采与魅力。通过媒体平台的宣传推广,更多受众领略到诸城独特的文化魅力和中华文化的博大精深,有力推动了两岸文化交流。

近年来,为进一步传承和弘扬中华优秀传统文化,培育和践行社会主义核心价值观,推进美育工作走深走实,诸城市还致力于古琴艺术的传承与发展,设立了1处古琴研究中心、1处古琴传承保护基地、7处古琴传习所,在市文化活动中中心常年开设古琴艺术培训班,开展“古琴进校园”活动及“古琴进校园”专项师资培训,邀请知名名师授课,让学生们深入接触这项古老艺术,努力推动诸城派古琴文化保护与传承工作纵深发展。

今年正值苏轼知密州950周年,为传承弘扬好诸城这一特有的文化元素,同时展现诸城派古琴近20年来的保护成果,诸城市开展了“情牵家国·意在超然”“东坡行旅”潍坊(诸城)游宣传推介系列活动、《古琴里的苏轼》古琴音乐剧等一系列活动,赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

(诸城市委统战部)

齐鲁儒风

齐鲁先贤话和平

□ 张九龙
春秋战国时期天下动荡,人们更意识到和平的可贵,这在齐鲁先贤身上表现得尤为明显。

《晏子春秋·外篇》记载,齐景公曾问晏婴“和”与“同”的区别。晏子回答说:“和如羹焉,水火醯醢盐梅,以烹鱼肉,燀之以薪,宰夫和之,齐之以味,济其不及;以泄其过,君子食之,以平其心。”意思是,所谓和谐,就像煮肉汤一样,要用水、火、醋、酱、盐、梅子来烹调鱼和肉,用柴草烧火加热,厨师不断搅拌它,还要调剂它的味道。味淡了就再添点佐料,浓了就少放佐料,人们吃了才心情平和。这种对“和”的认识,直接影响了齐国的政策,“强兵慎战”“诚信礼让”“商贾止战”的齐国,一度成为当时社会的“标杆”。

墨子则明确提出“尚同”“非攻”“兼爱”的和平思想,比如“若使天下兼相爱,国与国不相攻……若此,则天下治”《《墨子·兼爱上》》。在墨子看来,只有消除战乱,制止战争,才能实现和平,而和平只有“兼爱”才能实现。他追求和平、主张“非攻”,但对战争有正确的认识和判断,对于那些维护国家主权和领土完整的正义或自卫战争并不反对。值得一提的是,墨家不仅是和平文化的倡导者,还是和平文化的践行者。墨子为阻止楚宋之战,从齐国出发,日夜兼程,走了十天十夜,磨破了脚底,说服公输盘和楚王,并多次瓦解了公输盘攻势。公输盘要杀死墨子,墨子说:“杀臣,宋莫能守,乃可攻也。然臣之弟子禽滑厘等三百人,已持臣守圉之器,在宋城上而待楚寇矣。虽杀臣,不能绝也。”楚国最终放弃攻宋,战争得以避免。

有趣的是,专门指导军事理论与实践的兵家,同样表现出鲜明的追求和平及“慎战”的理念。

《孙子兵法》提出的“兵者,国之大事,死生之地,存亡之道,不可不察也”“故上兵伐谋,其次伐交,其次伐兵,其下攻城”,

就集中体现了齐国军事的“慎战”思想。《六韬》记载了周文王、周武王问姜太公时,姜太公提出的军事战略,内容仍是不支持采用军事手段,而主张用政治、外交手段打击敌人。兵书《司马法》则倡导以仁爱为本的义战,提出“以战止战”的战略,反对轻战、妄战,指出“国虽大,好战必亡;天下虽安,忘战必危”,认为要有充分的军事准备,但不能轻易发动战争。

对和平最为推崇的,当数以孔子和孟子为代表的儒家,其和平理念体现在修齐论、和谐论、仁爱论中。

例如,修齐论有《礼记·大学》的“身修而后家齐,家齐而后国治,国治而后天下平”。和谐论有《论语·学而》的“礼之用,和为贵”,《中庸》的“和也者,天下之达道也”,《左传·隐公六年》的“亲仁善邻,国之宝也”。仁爱论有《孟子·尽心上》的“仁者无不爱”,《孟子·离娄下》的“仁者爱人”,《孟子·梁惠王上》的“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,《论语·颜渊》的“四海之内皆兄弟”,《论语·公冶长》的“老者安之,朋友信之,少者怀之”。

儒家重“和”,以和为贵,但不是无原则片面追求“和”,而是不违背礼法,不为和而和。“和而不同”重点在“和”,同时强调承认差异,强调对差异的理解与尊重。“和而不同”不等于“不同而和”,朱熹解释说:“和者,无乖戾之心;同者,有阿比之意。”理解和尊重具体体现为“和”,但理解和尊重不是由意逢迎。

进一步推而广之,孔子提出了“大道之行,天下为公”的社会理想。天下为公,意味着和谐相处,守望相助,共同发展。“天下为公”是中国社会公德的最高原则,是中华民族道德精神的核心。