



活力山东 有侨同行
庆祝中华人民共和国成立 75 周年

逐『绿』向『新』，侨见『品质滨州』

□ 本报记者 战翠萍

滨州，地处渤海之滨、黄河之洲，是一座拥有五大千亿级优势产业集群的实业之城。今日的滨州，正以前所未有的速度、力度和深度，深化产教融合型、实业创新型“双型”城市建设，全力建设黄河流域先进制造业强市，努力打造绿色低碳高质量发展先行区的“滨州样板”。

在这条逐“绿”向“新”的蝶变之路上，海外侨商、归侨侨眷一路相伴，他们渐渐发现，“品质滨州”的城市标识愈发鲜明，经济实力愈发雄厚，创新活力愈发充沛。

产业转型 塑造“制造强市”新优势

“经过 20 多年的发展，滨州打造出一个世界高端铝业基地，成为全球最大铝业产业集群，作为滨州市人，我由衷地为家乡骄傲和自豪。”德国山东商会常务副会长王晓峰是土生土长的博兴人，他认为滨州因铝而兴、因铝而盛、因铝而强，这些年，滨州不断加快主导产业转型升级步伐，大大推动了铝业绿色低碳高质量发展，赢得了“世界铝业看中国，中国铝业看滨州”的盛誉。

滨州拥有高端铝业、精细化工、智能纺织、食品加工、畜牧水产五大千亿级优势产业集群，铝业是产业集群之首，也是滨州第一大支柱产业。近年来，滨州深度挖掘铝业新质生产力的“绿能富矿”，助力铝业绿色能源转型，全力打造以魏桥创业集团为龙头的新能源、锂电新材料等新的千亿级产业集群，让绿色成为滨州铝业高质量发展的最美底色。目前，魏桥创业集团清洁能源占比超过 1/3，3 次被评为电解铝行业能效“领跑者”，被环保部评为应急减排 A 级企业，电解铝吨铝能耗和排放全球最低。

高端铝产业的华丽转身，是滨州五大千亿级产业集群从“规模最大”迈向“价值最优”的缩影。从量变到质变，滨州始终把制造业作为强市之基，持续推进产业结构优化升级，推动制造业向高端化、智能化、绿色化大踏步迈进，发展品质越来越强。去年，全市工业营收达到 1.4 万亿元，有 53 项产品产量或市场占有率位居全国第 1 位，15 项位居全球第 1 位，连续 3 年入选全国先进制造业百强市，滨州正加速由“工业大市”向“制造强市”跨越蝶变。

科创赋能 推动“双型城市”新跨越

科技创新是发展新质生产力的核心要素。在滨州，侨资企业成为培育发展新质生产力的一支重要力量，他们借助科技创新，实现对传统产业、实体经济的赋能，推动产业焕发新活力。

山东华宏生物工程有限公司是滨州市知名归侨李士成于 1998 年自主创办的一家侨资企业，通过 20 多年的发展，目前已成为拥有总资产 6000 余万元的生产兽用生物制品的省级高新技术企业。

“‘创新促发展，质量求生存’是我们企业的发展理念。为保障企业可持续发展，华宏生物组建了一支高水平的技术创新队伍。”企业董事长兼总经理李士成告诉记者，华宏生物的企业技术中心已被认定为市级技术中心、市级重点实验室，并与山东农科院联合成立了新型标记疫苗产业技术研究院。企业通过技术合作，先后开发技术研项目 38 项，参与省级重大专项 2 项，被评为国家重大科技专项耐耐药菌防控示范基地；获得

农业农村部颁发的新兽药证书 14 项，取得临床试验批复 5 项；取得发明专利 1 项、实用新型专利 10 项。

“产教融合也是科技创新赋能企业高质量发展的重要抓手。”李士成介绍说，华宏生物与大专院校、科研院所建立起长期合作关系，成立了山东省农科院滨州兽用生物制品博士科研工作站，打造了山东省农业大学兽医学科实践就业基地等，产教融合在企业生物制品科技创新和产业创新方面发挥了关键作用。企业先后获得“高新技术企业”、“科技型中小企业”、“改革开放 40 周年山东畜牧业领军企业”、山东畜牧业博览会优质产品金奖等荣誉。

在滨州，像华宏生物一样，越来越多的侨资企业通过产教融合“聚智”、实业创新“聚势”，释放出企业“新活力”，实现了产业转型新跨越。滨州还在继续深化“双型”城市建设，向科技创新要新质生产力、要核心竞争力，目前全社会研发投入占 GDP 比重达到 3.72%，连续 3 年位居山东省第 1 位；全市规上工业企业研发活动覆盖率达到 65.8%，连续两年位居山东省第 1 位。滨州的科创品质更增强了，以高层次创新平台、高效率成果转化、高水平人才支撑为核心的创新体系初步建成，越来越多的科研成果从“实验室”走向“生产线”，呈现出“星火燎原”之势，也吸引了更多有志于科技创新的侨企落户滨州。

开放包容 打造更具活力新高地

滨州既是沿海城市，又是沿黄城市，依河傍海的区位优势造就了开放包容的城市气质。在黄河重大国家战略、京津冀协同发展、环渤海经济圈等国家战略叠加赋能下，“品质滨州”的开放之门越开越大，五湖四海的人才越聚越多。

“在滨州，人才处处有舞台、处处有机遇，我很荣幸成为一名‘品质滨州’建设的‘城市合伙人’。”博士毕业后，王晓峰选择留在德国工作，从此他将自己在德国的事业与家乡紧密连接在了一起。近些年，王晓峰瞅准滨州的发展机遇，携公司团队回乡，与山东颐兴医疗器械有限公司达成战略合作，共同投资建设中德医疗产业园项目，打造全流程无菌 5G 智能工厂，促成欧洲（德国）优质医疗健康项目落地。除了德国山东商会常务副会长一职，王晓峰还担任德国滨州联谊会会长、滨州海联会副会长等职务。为帮助更多海外侨胞到家乡投资创业，他充分发挥各类社团组织作用，积极牵线搭桥，组织参加“在知爱建 智汇滨州”海外人才论坛、“游子滨州行”系列活动，助力滨州打造高水平对外开放新高地。

开放包容的营商环境永远是一个城市的金字招牌。“我们与 30 多个国家和地区的爱国同乡会、商会建立了密切联系，通过海外联谊会不定期发布人才、市场、项目需求信息和惠侨政策，为海外侨胞回乡投资兴业提供便利服务，为加快更高水平‘品质滨州’建设贡献统战力量，推动统一战线服务强省建设‘五大行动’落地见效。”滨州市委统战部相关负责人介绍说。

据了解，当前，滨州正抢抓“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展、京津冀协同发展等国家战略机遇，提出站在世界、中国、山东“三张地图”旁思考谋划，全力推动“大开放、大改革、大发展”。滨州通江达海、联通世界的开放大门已越开越大，与 186 个国家和地区建立了经贸合作关系，250 余家外资企业落户滨州，境外投资企业累计达 80 余家，遍布世界五大洲。

“好伙伴”越来越多、“朋友圈”越来越广、“国际范”越来越足……在广大侨胞眼中，开放包容的“品质滨州”在逐“绿”向“新”的高质量发展道路上越走越远。



□ 本报记者 张好

一座城，因花而名，菏泽牡丹向全产业链精彩绽放，也承载起这座古城的千年文脉和繁荣梦想；一座城，因业而兴，曹县汉服产业向园区经济成功转型，书写出传统文化与经济发展互荣共生的“菏泽范例”；一座城，与侨同行，海外侨胞持续发挥桥梁纽带作用，助力菏泽“拥抱世界”，在“突破菏泽、鲁西崛起”的重大机遇中谱写绚丽篇章。

以花为媒 让世界爱上中国牡丹

“唯有牡丹真国色，花开时节动京城。”一句古诗，描述了牡丹之美，也表达出自古以来人们对牡丹的赞誉和喜爱。菏泽古称曹州，与牡丹有着近 1500 年的不解之缘，从明代起，菏泽地区就一直是牡丹栽培中心，享有“曹州牡丹甲天下”的美誉。同时，菏泽还被誉为“中国牡丹之都”和戏曲之乡、书画之乡、武术之乡、民间艺术之乡。

牡丹花大色艳，象征着富贵吉祥，深受世人喜爱。同时，牡丹浑身都是宝，花可赏、根入药、籽出油、蕊制茶、瓣提露，被《本草纲目》记载为“天地之精”。千百年来，菏泽人以牡丹为生为荣，将牡丹之美与世界共享，书写了一朵花与一座城的千古传奇。在菏泽，牡丹产业持续壮大，规模化、标准化、专业化种植程度不断提升，近年来更是加快推动牡丹一产扩量增效、二产迈向高端、一二三产融合发展。目前，菏泽已培育出从事牡丹生产、加工、出口等各类企业 120 余家，科研机构 20 所，开发牡丹相关产品 11 大类 260 余个品种，产品远销 30 余个国家和地区。2023 年，菏泽牡丹产业实现总产值 108 亿元，直接带动就业人数逾 10 万人，间接带动种植、运输、加工、包装、研发等相关行业就业人数约 50 万人。

今年 4 月，随着 2024 世界牡丹大会和第 33 届菏泽国际牡丹文化旅游节的举办，魅力菏泽再次将美丽的牡丹绽放于世人面前。记者了解到，近年来，牡丹多次作为国礼赠送友好国家，成就了“牡丹外交”的佳话。2023 年，菏泽 300 余万株牡丹、芍药销往俄罗斯、德国、荷兰、意大利、法国、日本、韩国等 20 余个国家和地区，香飘世界；2024 年，菏泽市在推动牡丹全产业链发展的同时，发起了“牡丹出海”项目，积极推动牡丹文化海外传播。

“菏泽牡丹，是中国的牡丹，更是世界的牡丹。”菏泽市委书记张伦表示，菏泽始终坚持把最美的牡丹带给世界，努力架起深化友谊的“牡丹桥”，共同谱写更精彩的发展华章。

以业为媒 “曹县汉服”走向全球

今年中秋节，从美国回济南探亲的张女士在参加家宴时穿了一件中式马面裙，令人眼前一亮。“今年，马面裙在美国很流行，很多华人都会把中式服装作为礼服或时尚单品来穿，这也是一种在异国他乡展示中华文化的独特方式。”张女士说。

令张女士没想到的是，中国最大的马面裙生产基地竟然在自己的家乡山东。菏泽曹县拥有完整的马面裙设计、生产、销售体系，是中国汉服生产销售基地之一。曹县的汉服企业有 2200 余家，原创汉服加工企业已经超过了 90%。从去年开始，中式马面裙在线上线下销售火爆，菏泽曹县强势“出圈”。今年 1 月，曹县“拜年服”销售额达 9.2 亿元，其中，马面裙销售额达 4 亿元，成为吸睛海内外的“超级单品”。

对于曹县汉服企业创造的业绩，山东大学经济学院教授李铁岗认为，民营企业能够根据市场需求快速调整生产模式，适应市场变化，在经济发展中至关重要。县域经济发展要抓住自身优势，借用互联网等力量深耕特色产业，带动更大范围内自然性产业的持久发展。山东省服装行业协会会长周锦则表示，曹县以电商“起家”，销售渠道稳定，下一步应从文化角度切入，加强马面裙的形制研究和设计，让客户在服装上“读懂”中国美学的雅致，打造出属于中国时尚和中国人生活方式的流行趋势。

事实上，马面裙的热销，正在推动当地汉服设计方向、生产模式和展示思路的转变。“不同国家的人们体型各异，要有针对性地打版。”曹县某汉

服制作企业负责人姚驰行表示，她目前正在考察法国、英国、美国、日本、新加坡以及迪拜等海外市场，并借助各类协会、华人圈等加大马面裙海外推广力度。下一步，企业将着力提升马面裙设计、制作能力，同时灵活运用外贸和电商平台，持续扩大海外市场份额。

而在曹县电子商务服务中心相关负责人看来，汉服热销还带动了物流、纺织、妆造等行业的发展，可谓“一兴百兴”。“例如，曹县电子商务服务中心带动了周边民众就业，提升了县级物流自动化、智能化水平。近 3 年，曹县电商快递包裹量年均增速超 40%。”

华夏自信，“华服”先行。如今，世界各地多了许多身着汉服的青年男女，曹县汉服产业带着对国潮国风的自信，正在新时代热烈“绽放”。

以侨为媒 助力菏泽“拥抱世界”

作为民间交往的重要力量，华侨华人在助力菏泽经济社会发展中发挥着重要作用，也书写着一个个相知相亲、互融互通的动人故事。而菏泽市也充分发挥侨界融通中外的独特优势，与广大侨胞“双向奔赴”，一系列丰富多彩交流活动陆续举办，在加深侨界朋友对菏泽历史文化、经济产业了解的同时，也擦亮了“中国牡丹之都”特色名片，使菏泽在海内外的影响力和知名度大大提升。

9 月 2 日，菏泽市侨联邀请巴西冀鲁同乡总会会长程海涛一行来菏考察访问，其间举办了产业项目推介座谈会，凝聚侨心侨力，促进区域合作，深化人文交流。座谈会上，市侨联党组成员、副主席焦增云介绍了市侨联聚焦华侨华人来菏创业、投资、发展的实际需求，全面推进为侨服务体系建设的有关举措，诚邀更多海外侨胞来菏泽做客，深度参与当地经济社会发展；市招商服务中心、市商务局负责同志分别介绍了菏泽的营商环境和 10 条重点产业链，希望侨界企业家把菏泽作为战略规划布局的重点区域，推动更多业务板块和项目在菏泽落户，吸引更多产业链上下游企业在菏泽集聚。

程海涛表示，侨心连故土、共绘桑梓图，巴西冀鲁同乡总会将持续发挥海外侨团联通中外的桥梁纽带作用，积极协助菏泽相关部门和本土企业“走出去”，同时吸引更多海外侨胞、侨企走进菏泽、了解菏泽、投身家乡建设，在奋力谱写中国式现代化菏泽篇章中贡献“侨界力量”。



菏泽牡丹香飘世界『活力花都』链动全球