



山东:擦亮县域经济高质量发展底色

□ 本报综合
郡县治则天下安,县域兴则国家强。县域经济作为国民经济的基本单元,在国民经济体系中占据重要地位,是实现高质量发展的重要支撑。

近日,在北京举办的2024县域经济创新发展论坛上,赛迪方略县域经济研究中心发布了2024中国县域经济百强县名单,山东以12地入选的佳绩再次彰显了其在县域经济发展中的领先地位。山东县域辽阔,共有16个地市、136个县级单位。作为人口大省、经济大省,山东历来高度重视县域经济发展,县域经济总体水平一直位列全国第一梯队。进入新发展阶段,山东加强县域经济政策支持,坚持产业转型升级,促进区域协调发展,加快塑成高质量发展新优势,全面彰显了县域经济高质量发展的综合实力。

产业转型,夯实县域经济发展根基

根据赛迪顾问研究,与江苏、浙江县域经济呈现明显相互竞逐的“狼群模式”不同,山东县域经济整体呈“雁行”梯队式发展格局,是较为明显的传统产业升级驱动主导模式。

去年12月,山东出台了《关于进一步加快县域经济高质量发展的意见》提出,要分批开展中小企业特色产业集群数字化转型,分行业提炼共性应用场景,分规模打造数字化改造企业样本,做强

一批承接产业转型的平台,提高县域主动承接外部产业转移的能力,增强“造血”功能,鼓励各地抢抓政策机遇,塑造县域经济高质量发展新优势。

聊城轴承产业集群是全国五大轴承产业区中产业链条最完整、门类最齐全的产业集群。“临清是轴承制造、贸易的主要聚集区,十几年前就已形成庞大市场、较强链条,但仍存在‘低、小、散’问题,大部分企业数字化基础较为薄弱。”临清市委副书记、市长雷启军介绍,为解决这些问题,临清建成并上线运营全国首个轴承产业互联网标识解析二级节点,建设5G基站970个,实现5G信号全覆盖,33家制造业企业入选省“晨星工厂”试点,推动工业互联网与产业集群发展深度融合。“临清将借助政策机遇,着力实施好标志性产业链突破工程和传统产业技改升级行动计划,加快轴承产业数字化转型,形成一批省级智能制造场景、数字化车间、智能工厂。”雷启军说。

当前,山东以龙口市、胶州市为代表的核心县域,正通过传统产业升级和新兴产业的培育,引领全省县域经济高质量发展。龙口市依托裕龙岛炼化一体化等“航母级”项目,带动高端化工产业转型发展;胶州市则凭借铁路、机场等核心交通节点和上合示范区的重大机遇,成为全省重要的对外开放窗口。这些“头雁县域”不仅自身发展迅猛,还带动外围县

域稳步发展,形成了良好的梯队式发展格局。

分类试点,推动县域经济培强扶弱

县域经济高质量发展,是经济社会“进中提质”的关键。综观全国,山东县域经济基础好、发展潜力大,始终处于第一梯队,但依然存在发展活力和内生动力不足的问题。

为进一步激发县域经济发展活力,今年5月,省发展改革委、省财政厅印发《山东省县域经济高质量发展试点工作方案》,这是继去年山东印发扶持县域经济发展的政策延续,是推动县域经济高质量发展的新实招。山东在全省136个县域中选出40个县(市、区),明确要通过开展引领发展、特色发展和跨越发展三类试点,积极探索不同类型县域推动经济高质量发展的路径模式。

作为10个特色发展试点县之一的沂源,3次获评省高质量发展先进县,先后培育6家上市企业,创造了资本市场上的“沂源现象”。2023年,沂源地区生产总值增长6%,新医药、新材料两条产业链产值分别达158.7亿元、130.6亿元;25项重点考核经济指标中,13项排名淄博市前3位,其中5项排名淄博市第一位。2024年,沂源将攻坚的重点和方向聚焦在招商引资、项目建设和产业经济上,按照部署,打响了产业经济“三项升级战”——工业

经济升级战、农业经济升级战、文旅商业升级战,这是沂源通过综合考量为推动县域经济高质量发展的“量身定制”。目前,沂源的新医药、新材料等产业已经实现了集群发展,正聚力打造“新医药之都”和“纤维新材料之城”,推动两个百亿级产业链群集聚、发展壮大。山东药玻公司董事长扈永刚表示:“企业将加快推进项目建设,近几年预计实现产值60亿元以上。”

此次,山东统筹考量经济总量、人均水平、发展内劲等因素,选择了20个相对薄弱县域,纳入跨越发展试点县。其中,担当“鲁西崛起”率先突破重任的菏泽入选县域最多,达到4个,扶持“洼地”之迫切不言而喻。在大力推动县域经济培强扶弱的背景下,根据试点方案,山东将“力争培育更多具有全国影响力的经济强县”,到2025年,全省地区生产总值1000亿元以上的县(市、区)将达到30个、700亿元以上的达到50个。

城乡融合,加大县域经济对外开放

胶州作为全省重要对外开放窗口,也是上合示范区核心区所在地、主战场。近年来,胶州通过上合示范区建设,致力于打造“一带一路”国际合作新平台,积极推动县域企业“走出去”,拓展国际市场,提升县域经济的国际竞争力,成为推进县域经济对外开放的典范。

县域经济一头连着城市,一头连着

乡村,是城乡融合发展的重要支撑。山东一向注重城乡融合发展,积极推动县域经济的外向发展。在强合作上,山东提出支持毗邻县域一体化发展,探索建立产业联动、服务共享、人才合作等协同发展机制;在强开放上,通过深化扩权赋能改革,深化财税金融改革、持续优化营商环境等措施再造发展优势,提升县域经济国际竞争力。

值得一提的是,莱西—莱阳一体化发展先行区、胶州—高密—临淄临港协作区、平度—莱州—昌邑绿色化工联动区,以及齐河、禹城、临邑建设济南新旧动能转换起步区联动区等跨县域、跨市域联动发展模式,正在加快探索推进。下一步,邹城—滕州一体化发展引领区建设也将启动实施。”省新旧动能转换综合试验区建设办公室副主任于明兵说。

值得一提的是,为了进一步畅通产业链、创新链、人才链的有效衔接,山东还提出将以济南、青岛等大城市为依托,加快基础设施互联互通,实现1小时或半小时通勤,以推进位于城市群和都市圈范围内的县城融入邻近大城市建设发展。

以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地,山东在增强县域经济发展内生动力的同时,积极向外开拓“大圈子”,加强区域互动力度,在更大舞台上擦亮了县域经济高质量发展的底色。

山东那些事儿

小风筝飞出产业致富『金凤凰』 潍坊坊子：出产业致富『金凤凰』

盛夏时节,走进潍坊市坊子工业发展区王家庄子村的潍坊国言风筝厂,车间里一派忙碌,30多名工人正在加紧赶制订单,金龙、老鹰、蝴蝶、沙燕等款式各异的风筝即将被打包装发。

“印刷、裁剪、缝纫、组装……每只风筝都要经过10多道工序,我们厂生产的风筝已出口到美国、法国、沙特阿拉伯等10多个国家。”潍坊国言风筝厂厂长王国言自豪地说。

潍坊风筝文化源远流长,风筝产业发展兴旺。目前,全市共有风筝企业600多家,从业人员8万人,年销售额20多亿元,产品远销50多个国家和地区。王家庄子村被誉为“中国风筝第一村”,村里聚集了200多家风筝企业,全村4700多人口超过一半从事风筝产业。“随着产业急速发展,龙头企业规模较小、带动作用弱、销售渠道单一等问题逐渐显现出来。”坊子工业发展区党工委书记方博文说。

为破解风筝产业发展困境,今年1月,在坊子工业发展区党工委党建引领下,王家庄子村联合村内48家骨干风筝企业成立潍坊市坊子区现代风筝合作社,推行“党支部+合作社+企业”新模式,打破过去“单打独斗”的生产经营模式,推动风筝企业“抱团发展”。目前,王家庄子村风筝生产企业、配件企业在原材料采购运输、仓储物流、文化推广、品牌培育等方面实现了资源共享、降本增效,形成一个年产9000万只风筝的产业集群。

潍坊市坊子区现代风筝合作社秘书长王铁源说,合作社对风筝产品设计、产品制作、产品销售等实行统筹管理,重点围绕承接国内外订单、原材料供应、电商培育、文化推广等方面建设十大服务体系,打造涵盖风筝布料、配件、骨架、扎制、销售等环节的“一条龙”产业链,提高产业发展的专业化、规范化水平。

针对市场需求,合作社今年设计推出“一龙一凤”国潮风筝礼盒,上市后十分受欢迎,3个月卖出15万只。同时,合作社还指导企业加强知识产权保护,共同维护潍坊风筝的金字招牌。

“现在风筝制作工艺不断升级换代,从过去机器印刷发展到3D打印,再到现在的5D直喷打印,材料越来越环保,形态和色彩更加丰富,产品附加值大大提升。”潍坊市坊子区得利风筝厂厂长王晓春说。

风筝产业还插上了电商“翅膀”。王家庄子村建成潍坊风筝产业基地电商孵化中心,从上千个品种中优选100多种优质产品,自建云仓为各电商平台提供供货服务,让潍坊风筝“飞”得更远。目前,全村八成的风筝厂有自己的网店,今年以来,通过电商直播带货销售风筝2500多万只,销售额近亿元。

“风筝经济”带动群众共同致富。今年56岁的张吉霞是潍坊国言风筝厂的一名裁剪工,她说:“在家门口就能就业,每月平均工资3500多元,我十分知足。”

方博文表示,如今,王家庄子村风筝年销售额突破3亿元,全产业链带动就业6000余人,已发展成为潍坊规模最大的风筝加工出口基地。下一步,“我们准备推出‘风筝文化一日游’,对王家庄子风筝的历史、文化、产业进行推广,打造中小学生研学基地。在打造风筝高端品牌的同时,把我们的风筝文化也推向全国。”

(据新华网)



精彩统战人



孙炳红：让网络文明之风 吹遍城乡

□ 本报记者 战翠萍
本报通讯员 刘馨泽

“万物互联,网络文明须臾不可离。我们在生活中讲善言,也要在网络上讲善言。”这是孙炳红发在朋友圈里的一句话。作为日照市五莲县新的社会阶层人士联谊会副会长、县新媒体协会会长,孙炳红一直在探索用好新媒体平台,讲好五莲故事,传播文明新风。她本人也获得首届五莲县“身边好人”、“全县舆论引导工作”先进个人、全县新媒体宣传先进个人、日照市优秀志愿者、山东省公益摄影师等荣誉称号。

凝聚新媒体力量 唱响五莲声音

2021年1月,在五莲县委宣传部的指导下,孙炳红组织一批具有较大影响力、传播力的新媒体,成立了五莲县新媒体协会。“一群人一条心一件事一起干一定赢。大家在一起宣传五莲、推广五莲,就是要让更多的认识五莲、了解五莲、爱上五莲。”孙炳红说。

作为协会负责人,孙炳红定期组织召开会议,规范成员网络行为,始终把“弘扬主旋律 传播正能量”作为根本宗旨,牵头拟定《五莲县新媒体协会章程》《五莲县新媒体行业自律公约》,引导县域新媒体、自媒体健康发展。

“从选材梳理,到编辑排版,再到校对审核发布,协会成员每发布一条信息,都会严格把关,确保无误。”孙炳红说,她经常在协会成员交流群里贴警示信息,提醒大家对自己的网络言行负责,共同

维护和谐网络环境。

经过多年运营,目前,五莲县新媒体协会成员已达104人,集聚微信、抖音、客户端等新媒体账号100余个,总粉丝量超过3000万,每个新媒体平台累计发布信息1000余条。

创建公益品牌 助农增收致富

“五莲县户部乡宋家村甘甜的大樱桃熟了,亲爱的朋友们,快来采摘吧!”今年4月,孙炳红通过抖音平台,热情邀请网友前往五莲采摘大樱桃。

协会成立之后,孙炳红与团队研究推出了“新媒助农”“新媒带您逛五莲”“新媒美食”等特色公益品牌,不仅向广大网民推介五莲精品旅游线路和地域特色民俗文化等,还通过集中采风、直播带货等形式,宣传推介樱桃、小米、板栗、煎饼等五莲特色农产品,让绿色生态农产品走出深山有人识,带动当地农民增收致富,助力五莲乡村产业振兴。

五莲县洪凝街道大古家沟村79岁老人古立聪家的杏子滞销,而且前往杏园的路都是陡峭山路,交通极为不便,老人看到熟透的杏子运销不出去,急得一筹莫展。孙炳红了解这一情况后,利用“乐乡游”微信公众号等平台进行及时报道,呼吁大家伸出援手,引起了网友强烈反响。大家纷纷上门抢购,最终帮助老人将满园的杏子销售一空。

“在公益路上,我们会一直做下去。”孙炳红带领团队,利用媒体资源优势,长期开展“网络助农”公益带货行动,将媒

体资源转化为助农增收的实际行动,成为当地美谈。截至目前,协会先后组织开展“新媒助农”活动303场,会员参与活动2250人次,带动农民增收1850多万元。

全民反诈宣传 共筑安全防线

“千万别搞刷单、无抵押网贷贷款……”在五莲县农村大集、社区广场,经常看到义警拿大喇叭开展反诈宣传,孙炳红也是五莲反诈义警中的一员。

“为了让反诈知识深入人心,我们挨家挨户进行宣传,现在已经走了247个村庄、300多个居民小区,争取实现全县反诈宣传全覆盖。”孙炳红介绍说,开展反诈宣传的目的就是要逐步建立起“线上有反诈APP,线下有反诈义警,线上线下紧密结合,城市乡村有效联动”的智能化、立体式、全方位诈骗防范体系,让更多人了解反诈知识。与此同时,孙炳红还利用“乐乡游”“五莲正能量”“五莲风采”等微信公众号、抖音、快手平台进行线上反诈宣传,提醒民众提高安全意识。

这个暑假,孙炳红还组织成立了五莲反诈小义警队伍,带领孩子们进社区、下农村,增强他们反诈骗识骗能力,帮助他们从小树立正确的安全观念与金融意识,懂得如何保护好自己和家人,构筑起反诈防骗的铜墙铁壁。

如今,守护网络清风,弘扬文明新风,已成为五莲人的新风尚。孙炳红不断创新工作方法,用丰富的新媒体平台,“网”聚文明芬芳,为文明城乡添彩。