



山东：激活镇域经济 跑出发展“加速度”

□ 本报综合

一头连着城市，一头连着乡村，镇域经济是区域经济发展的基础与重要组成部分，是助力乡村全面振兴、推进城乡融合发展、构建经济发展平台的重要载体，也成为区域间经济竞争的“新战场”。

山东镇域经济发展引人瞩目。在中国中小城市发展指数研究课题组和国信中小城市指数研究院发布的《2023 年全国千强镇发展报告》中，山东千强镇数量为 85 个，位列第四。从 2021 年至 2023 年，山东新增千强镇 19 个，增长速度领跑全国。这些千强镇已经成为山东镇域经济发展的中坚力量。

随着乡村振兴战略的深入实施，山东统筹推进城乡融合发展，着力打造镇域经济“增长极”，激活“镇能量”，点燃“新引擎”，为经济社会高质量发展注入源头活水、蓄积强劲动能。

统筹规划引领 因地制宜推进

山东历来重视小城镇的建设和发展，全省共有小城镇 1072 个，推进镇域经济高质量发展空间巨大。为进一步优化山东城镇化布局，促使小镇迈向强镇，2022 年 9 月，山东从明确发展定位、强化规划引领、聚力主导产业、推动创新创业、赋能智慧绿色、推进市场运作等方面对特色小镇做出明确要求。

2022 年 12 月，山东印发《关于开展小城镇创新提升行动的意见》，着力对 100 个试点镇进行培育提升，力争到 2025 年，有 5 个镇实现镇区常住人口 10 万人、一般公共预算收入 10 亿元的“双十”目标，一批试点镇综合实力进入全国先进行列，引领带动全省小城镇快速发展。

近日，一辆悬挂 TIR 标识的运输车辆从中国传化(上合)国际物流港海关监管作业场所缓缓驶出，奔赴俄罗斯首都莫斯科，车上满载产自四川攀枝花的芒果等 19.7 吨新鲜水果。上合示范区“丝路电商”综合服务基地启动以来，开通的 TIR 冷链运输通道，在降低企业物流成本的同时，为中俄两国生鲜贸易开辟了快捷通道。

“水果对运输温度与时效要求极高，传统运输方式很难保持新鲜。而 TIR 运输模式‘一车到底’，全程不换车、不倒装、不卸货，可以实现‘门到门’‘点对点’运输，直达当地商家门口，全程冷链保鲜，更加适合生鲜货物的出口需求。”传化上合(青岛)国际经贸有限公司招商运营总监梁天满介绍，TIR 即《国际公路运输公约》，是建立在联合国公约基础上的国际跨境货物运输领域的全球性海关便利通关系统，目前，中国传化(上合)国际物流港依托海关监管作业场所打造的上合示范区 TIR 国际道路运输集运中心，聚集了 5 家 TIR 运输资质的车队，TIR 运力达到 65 辆，发运线路业务已覆盖俄罗斯全境主要城市。

为实现快速通关，胶州海关设置 TIR 业务专岗，建立与口岸海关的联系配合机制，为企业提供预约监管通关服务。据胶州海关副关长宋涛介绍，目前，车辆从入场到放行，最快可在 2 小时内完成全部手续，海关还将采取切实措施，支持 TIR 新路线、新班次发运，拓展“TIR+ 跨境电商”新模式，不断提高跨境贸易便利化水平。

自 2023 年 9 月，上合示范区开通



青岛打造丝路电商国际物流新通道

首条至莫斯科 TIR 运输通道以来，TIR 跨境运输车辆已实现常态化“开跑”，累计发运 TIR 运输车辆超 60 余车次，出口贸易额 4000 余万元，品类包括机械设备、食品、果蔬、日用百货、汽车配件、电子设备等。据海关最新数据统计，传化上合 TIR 国际道路运输集运中心发运量居省内第一、全国第二、中俄线路发运量全国第一。

胶州市商务局副局长、“丝路电商”综合服务中心主任朱妮妮介绍，“丝路电商”综合服务基地按照“1+2+9+N”的功能体系，推动“丝路电商”国际合作，形成集综合服务、保税仓储、物流运输、展览展销、共享直播、培训孵化、生活居住于一体的完整电商合作全链条生态体系。目前，基地已启动运营跨境电商海关监管作业场所 3 处，完善“铁路、公路、空港”的 3 条跨境电商出口渠道布局；常态化开行中欧班列 24 条，运营全货机航线 11 条，在莫斯科、阿拉木图等地设立海外仓 8 处。

“丝路电商”综合服务基地还积极整合跨境电商产业带资源。出口方面，省内整合了青岛假发汽配、潍坊食品加工设备、威海渔具、淄博厨具、临沂五金等优质产业带，省外联动了喀什、黑河等口岸城市，拓展产品出口渠道。进口方面，搭建线上线下展销平台，线上在京东、抖音、天猫等 6 个电商平台开设上合特色商品馆，打造“上合甄选”品牌 IP。线下在上合之珠博览中心搭建 20 个国家元素馆，在如意湖总部基地开设上合特色商品旗舰店，展销来自 25 个国家 1 万多个 SKU 特色商品。与北大荒集团在俄罗斯，与哈粮集团在哈萨克斯坦开展进口贸易合作。

下一步，“丝路电商”将积极拓展开通中吉、中乌等 TIR 运输新线路，加快建设上合 TIR 特色物流通道。同时，进一步优化“海陆空铁”一体化国际物流服务网络，持续放大“丝路电商”综合服务基地效应，着力解决跨境物流领域的堵点难点问题，为跨境电商企业提供一站式物流解决方案，加速集聚更多国内外商贸企业，助力更多本土产品、品牌“走出去”，上合组织国家特色商品“引进来”。

(据大众网)

销往全国一线城市，另外通过港澳出口，销往日韩、欧盟等。

“发展产业是实现乡村振兴的根本之策，必须因地制宜。”蒋峪镇镇长马晓文说，近年来，该镇引进了相关龙头企业，在鼓励企业加大鹅肥肝研发生产的同时，还引导企业发展屠宰加工、商品鹅销售、羽绒服制品加工等板块，以“鹅”为链，形成了长期稳定的产业发展体系，走出了一条镇域经济发展新路径。

产业兴则百姓兴，产业旺则百姓旺。镇域经济在承接产业转移、优化经济结构、推进城镇化、吸纳农村剩余劳动力等方面发挥着重要作用。镇域想出彩，一定要走特色化产业发展道路。找准自身禀赋，坚持差异化发展，集中精力做出特色、做出亮点，才能保持产业永久的生命力，激活镇域经济发展动能。

淄博市淄川区昆仑镇按照“差异化发展”策略，大力发展食用菌产业，建设的七河生物智能食用菌生产基地，是全球第一座香菇菌棒智慧工厂。七河生物通过“龙头企业+基地+合作社+农户”的模式，辐射带动周边农户进行食用菌生产种植，大力发展深加工，推动餐饮、旅游、冷链物流、包装制作等产业发展，辐射带动周边 200 多个村、1.3 万人增收致富，吸纳农民工、农村转移劳动力人数约 2000 余人。目前，全镇食用菌种植面积 16550 亩，出口到韩国、日本、美国、德国、加拿大等全球 60 多个国家，占全国菌棒出口市场的 60%以上，已成为镇域支柱产业，全产业链产值达 8.49 亿元。

拥有全国最大汉服生产基地的菏泽曹县，近两年借着国潮风火爆“出圈”，安蔡楼镇就是曹县电商及汉服产业的起源

地。据该镇镇政府统计，2023 年，全镇实现年电商网络销售额超 95 亿元，其中，汉服交易额突破 65 亿元，占全国份额的近五分之一，是名副其实的“汉服第一镇”。为抢抓汉服产业机遇，不断规范汉服产业发展，安蔡楼镇投资 5 亿元，建设占地面积 140 亩的汉服产业园，该项目建成投产后，预计可实现年销售收入 5 亿元。

驱动产业集群 实现跨越发展

集群发展是产业发展的必然趋势，也是做大做强镇域经济、实现经济跨越发展的必由之路。时下，山东通过优化产业结构、提升产业能级、加强产业创新等措施，做大做强镇域产业，培育起具有引领力和创新力的特色产业集群，推动镇域经济“一域精彩，全局添彩”，开启了镇域经济高质量发展新篇章。

桓台县马桥镇是一个面积仅 79.12 平方公里的小镇。该镇坚持“强龙头、补链条、聚集群”的发展策略，充分发挥金诚石化、金光博汇、中化东大、海力化工等大型企业龙头影响力，以石油炼化、聚烯烃、聚氨酯、纸业制造 4 条百亿产业链为发展方向，加快引进建设优质项目，打造项目矩阵、产业廊带，促进产业结构向多元化、精细化、高端化发展。同时，马桥镇推动园区设施“硬核升级”，赋能产业强镇提速发展，聚力打造千亿级绿色小清河经济发展示范园区，加快马桥化工产业园和果里化工区“一园两地”融合发展，为产业的集聚发展提供了有力支撑。2023 年，马桥镇实现工业总产值 933.72 亿元，营业收入 984.26 亿元，上榜“全国镇域经济 500 强”。

产业强驱动，跨越大发展。山东抓住镇域经济大发展的密钥，坚持产业强镇，注重工业、农业、服务业等融合发展，全面提升壮大产业集群，持续放大特色优势，为经济社会高质量发展注入了源源不断的强劲动能。

潍城经济开发区拥有高端装备、智能制造、现代物流 3 个百亿级产业集群，和全市唯一的国家级物流示范基地鲁东物流中心、全市唯一的省级数字经济园区半导体激光产业园、中国工业互联网 500 强企业智迈德股份有限公司，个个都是“大高外强”。2023 年成立的潍坊经济开发区北城街道，正依托 8 个特色园区，高标准打造生物医药产业、城市家具产业、高端装备制造产业三大主导产业，构筑产业集群“新高地”。

邹城市太平镇曾是传统的产煤大镇，近年来，该镇通过“生物链治水·靶向珍珠养殖”这一生态治理模式，使曾经荒芜的采煤塌陷区摇身一变，成为国家级湿地公园，依托治理后形成的独特自然生态系统，大力发展“农林渔文旅”生态产业，探索走出了一条资源开发与环境保护相协调的绿色发展道路。如今，太平镇依托 7 家食用菌“航母群”龙头企业，实现全镇食用菌日产 400 余吨，年产值达 10 亿元，吸纳本地就业 4000 余人。2023 年，太平镇荣获首批“国家农业产业强镇”称号。

乡镇兴则农村兴，乡镇强则县城强。山东让镇域“挑大梁”，发挥“镇能量”，支撑县域经济发展、辐射带动乡村振兴、推动实现共同富裕，为全省经济社会高质量发展提供了“新动力”，释放了“新活力”。

好品山东



□ 本报通讯员 杨霞

淄博市沂源县地处鲁中山区，是山东省平均海拔最高的县，这里昼夜温差大，光热资源足，土壤多为砂壤土，富含多种矿物质营养元素，被认定为中国北方地区适宜果业生产的最佳区域之一。沂源县出产的“沂源红”苹果，皮薄色艳、肉脆多汁、酸甜适中、风味醇厚，享有“江北第一果”的美誉。走出大山的“沂源红”苹果，不仅入选“好品山东”特色产品名录，还畅销全国 30 多个大中城市，远销俄罗斯、泰国、马来西亚等 20 多个国家。

据《沂源史志》记载，沂源大规模培育和种植苹果至今已有 100 多年的历史，而“沂源红”苹果，是当地自主研发培育的新品种，通过了省级科技成果鉴定，被确定为名优苹果新品种，填补了国内条红短枝型苹果品种的空白。受本地气候和地理条件影响，在先进栽培技术的加持下，“沂源红”苹果营养价值更全面均衡，铁、锌、锰、钙等有益人体的微量元素含量丰富，氨基酸含量高，且果肉硬度大、纤维少、质地细，糖份含量高，果汁含量在

89%以上。具有独特口感和丰富营养价值的沂源苹果一上市便深受消费者喜爱。

如今，沂源县被列为国家级出口农产品(水果)质量安全示范区，“沂源红”苹果地域品牌价值达到 149.3 亿元，成功入选“全国农产品区域公用品牌价值百强”，荣膺央视“最受消费者欢迎的品牌”，连续十届在中国国际农产品交易会和中国绿色食品博览会上获得“产品金奖”，先后被确定为“北京奥运会专用果”“十一届全国运动会专用果”“上海世博会专用果”，被国人亲切称为“奥运果”“全运果”“中国红”。

近年来，沂源县紧紧围绕高质量实施乡村振兴战略，深耕林果资源，组建“沂源红”苹果研究所，建设“沂源红”苗木繁育基地，大力推广果树高接换种、新基地矮化密植等新技术，全力提高“沂源红”苹果的面积和产量。制定苹果生产技术标准，建设“沂源红”苹果生产示范基地，申请地理标志认证登记，擦亮“沂源红”苹果金字招牌。如今，沂源苹果种植面积达 32 万亩、年产 70 万吨，果业收入占农民收入

的 70%。建设现代农业示范园 33 处，优果率从 30%提高至 80%，直接增加果农收益 4.8 亿元。苹果产业成为沂源农民增收致富的主导产业、支柱产业。

目前，沂源县已形成了较为完善的冷藏储存、生产加工、生态旅游、包装材料、农资供应、物流运输等苹果产业链条。500 多家企业从事苹果产业相关行业，从业人员达到 38 万人，占全县总人口的 67%。苹果深加工产业涵盖苹果果汁、苹果酒、苹果醋、苹果干、苹果脆片、苹果酱等多个细分领域。作为生产冻干果蔬脆片的本地龙头企业，尊海食品集团有限公司年加工水果蔬菜脆片 3000 吨，其中，每年收购鲜品苹果 3000 吨、鲜品黄桃 2000 吨、鲜品山楂 1000 吨，市场营销网络遍布全国 31 个省市。沂源苹果产业的不断壮大，已成为推动沂源农民收入持续增长的强大引擎。

“沂源红”苹果的味道，是山的味道，水的味道，阳光的味道，也是时间的味道。走出大山的“沂源红”让世界迷上了沂源味道，也让世界看到了山东沂源。