



寻美临沂(三)

指尖上的临沂非遗

临沂市历史悠久、文化璀璨,孕育出泥陶、柳编等众多非遗项目。传统与创新交织,传承与共富对话,近年来,临沂市罗庄区、莒南县、临沭县着力传承非遗之美,使“指尖技艺”与“共富经济”同频共振,用柳条“编出”美好生活,让炉火“照亮”共富之路。

黄山柳编“源远流长”

黄山柳编,始于唐宋,兴于明清,传承千年,古韵悠长。早在上世纪70年代,老手艺人便凭借精湛的“经编”“立编”“拧编”技法将柳编工艺品送入国际市场,拓出柳编产业发展的新路子。近年来,临沂市罗庄区委统战部把传承发扬传统文化与落实“共同富裕”行动相结合,积极助力培育柳编产业,“编”出群众共富好日子。

在临沂,一首《编筐篮》童谣传唱至今:“跟着妈妈下南山,采得柳枝编筐篮,编了筐篮好换钱,不愁吃来不愁穿……”依水而生、温润如玉的杞柳在沂河滋润下,枝繁叶茂、生生不息。每年夏秋时节,罗庄区黄山镇家家户户门前杞条堆垛,颇有“山深多掩映”之幽秘。黄山柳编多取材于“伏条”和“蒸条”,专售杞条的“杞条市”则与传统集市相伴而生,其中黄山、安头、蒋史汪、木柞集市规模较大,极具代表性。有别于传统集市,“杞条市”凌晨4点左右开集,7点左右闭市,期间只兜售形态万千、功能各异的杞条。为公平起见,商贩们不自带杆秤,统一在市头过秤。晨曦中,望不到边的杞条捆、熙熙攘攘的人流、响成一片的吆喝声和讨价还价声,是“杞条市”的灵魂。

杞条喜水,黄山柳编手艺人多爱热闹,看似风马牛不相及的两方喜好,倒是被上百个散落的黄山柳编加工点“揉作一团”。比不得企业的“声势浩大”,柳编加工点是带着烟火气的生活场面:一间宽敞的民房,门前一方大水槽,三五人拎着各自的家伙什一聚,一个像样的柳编加工点便在老百姓家里支了起来。在工艺上,黄山柳编在千年传承中自成一格,编制时需以锥子、钢卷尺、弯头修枝剪等工具作辅,经泡条、剪八梁、打底、扶经、编筐、锁沿、剪渣7道基础工序,讲究“经编”“立编”“拧编”3套技法。“经编”指以经条作基,横向逐行编织,直至收口,野餐篮为其代表作。“立编”多见于果盘一类,在用杞条扎边后,纵向绕编。“拧编”极为考验手劲,黄山百姓将杞条拧作麻绳状完成编织,其复杂程度从精致的小葫芦中可见一斑。这三套技法既是初学者的基本功,也是凸显黄山柳编艺术造诣的“法宝”。

对于非遗而言,既要保护传承,也要创新发扬。近年来,为扶持柳编产业发展,罗庄区因势利导,发挥新联会、相关商会等统战团体的资源优势,推动成立了黄山镇柳编协会,培养各级柳编技艺非遗传承人36人,专业柳编技师1579人。同时,以生态旅游为载体,建设劳动教育研学基地项目和柳编体验点,推动黄山柳编产业由单一成品销售向研学游拓展延伸;以“互

联网+”为抓手,创新营销方式,开拓电商渠道,培育黄山经济新增长点;以项目建设为突破,协助推动华跃工艺品柳编特色展厅项目落地;将“引进来”与“走出去”深度融合,柳编产品远销北美、欧洲、澳大利亚、日本、韩国、香港等30多个国家和地区,年出口总额达5亿元。



炉火锻造“共富之陶”

仓库间,生活用陶器、黑陶工艺品等一应俱全,生产线上,忙碌的身影诉说着对陶艺的热爱与执着。近年来,临沂市莒南县商会、新联会会员刘德军带领德君陶艺厂,通过线上线下宣传,持续展示莒南陶艺产业发展、乡村振兴、人文特色等方面的成就,坚守传承之根,创新发展之路,以炉火之旺锻造“共富之陶”。

莒南县大店镇薛家窑村素有“陶艺之乡”美称,出产的黑陶叩之有鸣玉之声、富墨玉之美、泛青铜之光,做工细腻考究,形意丰富统一,被誉为“土与火的艺术、力与美的结晶”。刘德军是省级非物质文化遗产项目薛家窑泥陶烧制技艺代表性传承人,也是临沂市非遗保护十大传承人之一。多年来,他秉承“传承历史 不懈奋进”的经营理念,培育专业古建园林设计施工队伍,带领德君陶艺厂,致力于塑造传统黑陶等工艺品,利用非遗元素开发文创衍生产品,让传统工艺焕发出新的生机。该厂生产的黑陶工艺品受到国内外客商广泛赞誉,产品出口东南亚、意大利、美国等国家和地区。

“薛家窑泥陶烧制技艺源远流长,最早可追溯到4000年前。”刘德军介绍说,一方水土养一方人,特殊的地理环境孕育了薛家窑得天独厚的优质粘土。“东边是白色的花岗岩地貌,西边是红色的页岩地貌,经过多年风吹雨淋,两侧的泥土沉积于此,所以这里的泥既有柔性、又有固性。”因此,用这种泥土烧制出来的泥陶质地坚硬,可轻轻松松承载千斤重量。

刘德军介绍,薛家窑泥陶烧制技艺独特,制作一个泥陶,需要经历采泥、搓泥、拉坯、晾晒、烧窑5个步骤:采集好泥土后,要经历与揉面有着异曲同工之妙的“搓泥”步骤,直到泥块内气体被完全排出,薄厚一致、软硬适中才能进入“拉坯”的环节。“拉坯”考验的是制陶师傅的耐心和双手之间的配合,通过双手的捧

托、挤压、提拉,将泥料直接拉坯成型。到了“晾晒”环节,半成型的泥陶放到室外晾晒一天后需拿进室内再次喷水,隔一天后再拿到室外晾晒,这叫做“一水”。小件需要过“五水”,大件则要过“六水”,这样一来,一般得过半个月才能入窑烧制。“烧窑”对天气有着严格的要求,三天不下雨,日暖风和的天气为最佳。因此,薛家窑还流传着一句俗语“当老师儿(制陶师傅),必须得会看天气”,讲的就是烧窑。

“创作出优秀的作品,是技艺的展现;而建立厂子,则是为更多人开拓致富之路。”刘德军说,为此,德君陶艺厂积极参与“万企兴万村”“村企共建”等行动,帮助群众160余人就近就业,人均年增收4万余元。企业入选“厚德鲁商”企业名录,助力全域乡村振兴。如今,刘德军的陶艺生意愈发红火,吸引大批年轻人返乡就业,加入泥陶烧制技艺传承队伍中。当地许多老师傅也打开了自家尘封的窑炉,一个个窑炉越烧越旺,昔日家家烧陶的盛景正在重现。

为进一步弘扬和传承非遗文化,刘德军还带领新联会会员,打造“泥陶博物馆”,将厚重的历史从“深闺”搬入展柜,让更多的人近距离感受传统文化的魅力。他还定期到学校“同心陶艺馆”授课,让陶艺进入校园、跃上指尖,与童心碰撞辉映,照亮了未来发展之路。



临沭柳编“走向世界”

气势雄浑的中国龙、形态饱满的大葫芦、惟妙惟肖的金龙鱼,以假乱真的水蜜桃、颜色诱人的糖葫芦……在山东省工艺美术大师杨进邦的工作室里,上千种柳编艺术品琳琅满目,让人赞叹不已。作为省级非物质文化遗产项目草柳编代表性传承人,临沭县新联会会员杨进邦从事柳编工作已50余年,他说:“临沭柳编每年的出口量巨大,是一个非常好的乡村振兴项目。”

临沂市临沭县被誉为“世界柳编工艺之都”“中国柳编之都”。早在1400多年前,勤劳的临沭人民就开始用柳条编织筐篓、簸箕、筛子、柳条箱子等生活用品。后来,临沭柳编制品慢慢从实用性的生活用品向观赏性的工艺品发展。“上世纪70年代,临沭县组建了我国最早的柳编外贸企业,次年企业出口额达180

万元。”拥有良好美术功底杨进邦,彼时在这家企业负责柳编出口产品的设计工作,提起临沭柳编首次“出海”,年近七旬的他记忆犹新。他说,几十年来,临沭柳编一直“活跃”在国际市场。

多年来,为推动临沭柳编产业创新升级,在临沭县委统战部、县工商联的支持帮助下,成立了柳编工艺品商会,加强对工艺创新、品牌设计、杞柳编织等专业人士及物流、印刷、染色等产业的招引与合作,助力临沭柳编形成集种植、加工、出口为一体的外贸出口型产业体系。目前,柳编企业在临沭已发展至460余家,注册境内品牌30多个,申请专利360多项,10余家企业在欧盟、美国、日本等地拥有自主品牌。临沭柳编工艺品约占中国柳编产品出口总量的三分之一,从业人员年均收入5430美元。

在发展产业的同时,临沭县还不忘培养柳编传承人。县职教社社员单位临沂工业学校依托教学实际和产业特色,积极搭建非遗传承平台,成立大师工作室,组建柳编技艺教师队伍,聘请柳编非遗传承人作为主讲老师,推动非物质文化遗产进校园、进课堂、进头脑,持续为柳编企业输送技术能手,助力该县实现柳编技艺传承各年龄段全覆盖。

近年来,临沭柳编跟随电商直播热潮,开始“进军”线上。县新联会网络分会牵头打造柳编电商孵化中心,探索“园区+平台+电商”线上销售体系,引导村民搭上电商的快车,做直播、开网店,辐射带动1万余人致富增收。

为了带动更多群众过上好日子,在临沭县委统战部的号召下,有关柳编企业积极加入“万企兴万村”行动,依托“沂蒙乡村振兴合伙人”综合服务平台,为村民提供柳编生产、售卖、收益一站式服务,打造“原材料+手工制品分包+公司保底价收购”产业链条。目前,46家柳编企业与98个村(社区)结对共建,建成加工工坊2000余个,直接带动近10万人就业,培育技术能手2000余人,人均年增收1.8万元以上。



(临沂市罗庄区委统战部、莒南县县委统战部、临沭县委统战部供稿)

鲁韵非遗



李娜:中国香,飘世界

今年以来,潍坊青州市委统战部积极谋划布局,创新打造“海岱非遗海外空间”侨务工作品牌。近日,品牌系列活动第一站——中国青州非遗文创产品走进韩国展在韩开启,40余件富有代表性的青州非遗展品亮相首尔。其中,古法合香香牌受到许多韩国国民的喜爱,也让大家认识了这些香牌的制作者——青州非物质文化遗产项目古法合香香牌制作技艺传承人李娜。

李娜,中国工艺美术协会香协会会员,ACIC国际香道师,国家级沉香鉴别师,香艺师。她在出身于中医世家的姥姥的影响下,学习、钻研制香行业已有10年。通过她的努力,古法合香香牌这一传统工艺品走进了更多人的视野。

伴随着碾盘压过碾槽的“沙沙”声,李娜开始了一天的忙碌:挑选香料、仔细研磨、精筛香粉、揉搓香泥、按压成型……每一道工序都倾注了她对香牌的深刻情感。“我自己很喜欢调香,也想把传统的香文化进一步传承和发扬下去。”李娜说。

通常一款完整的香方需要配比多次,融合20余款香料之后才能完成。在香方配伍上,李娜严格遵循古法,坚持采用较为纯净、天然的香料,并按照特定的比例进行调配,以确保每一款香方都香气独特而持久。同时她也认识到,随着时代不断发展,大众对香方的需求越来越多元。于是,李娜开始深入研究各种天然香料的来源、香气特点和药用价值,改良香方配比,创造出独特的香牌配方。

“酒香不怕巷子深”,独特的香气、精致的工艺让李娜的香牌一下子打开了市场,订单爆满、供不应求。

2022年,古法合香香牌制作技艺获评青州市非物质文化遗产项目,李娜荣获年度工艺美术行业模范人物称号。李娜创作的“宜子孙”古法合香香牌荣获荷花杯山东省工艺美术设计创新大赛金奖,“漱玉香”系列古法合香香牌荣获2023中国文化旅游商品大赛入围奖,“龙凤呈祥”古法合香香牌荣获2023年黄河流域大运河沿线非物质文化遗产交流展示周潍坊好手工艺工艺美术精品展金奖。

“大家对合香香牌的喜爱,给了我很大的力量,也让我更有信心把香文化继续传承下去。”李娜说。为进一步传承非遗文化,同时回馈社会,让这份力量鼓励和感染更多的人,李娜在店铺内设立了手工合香香牌DIY体验区,让市民顾客可以免费体验、学习香牌制作技艺。她还积极参加青州市委统战部、市妇联等部门组织的公益活动,走进学校、企业开办合香香牌研学体验课;向生活困难女性传授非遗技艺,帮助她们通过制作古法合香香牌走上致富路。

李娜相信,随着青州市“海岱非遗海外空间”的建设拓展,她的“芳香事业”也会越做越红火,让来自中国的芳香飘向世界各地。

(青州市委统战部供稿)