



寻美临沂(二)

蒙山沂水间,遇见乡村好风光

临沂市位于山东省东南部,蒙山、沂山、沂水相聚于此,共同造就了四季分明、风光秀丽的“八百里沂蒙”。如今,行走在临沂的青山绿水间,“沂蒙山小调”的旋律依然悠扬,而红色老区的“好风光”也在乡村振兴的时代大潮中,蝶变新生。

“小盆景”里的“好风景”

兰湖岸边,东山脚下。洞天曲水,鸟语花香。位于临沂市兰陵县苍山街道的小东山村是一座依山傍水的自然古村,行走在这里的阡陌村巷,目之所及皆是风景:农家小院错落有致,花草竹木郁郁葱葱;白墙青瓦令人心旷神怡,置身其间恍若漫步花园。



近年来,苍山街道坚持以“四雁工程”为重要抓手,将人才“引擎”功能、产业“加

速”动能、品牌“助推”效能有机结合,有效推动高质量发展,激发出乡村振兴新活力。小东山村通过发展盆景产业,走出了一条全民创业致富新路,形成了家家摆盆景、家家做盆景、家家卖盆景、处处是风景的乡村新貌。依托紧邻压油沟景区的区位优势,成立了新联会盆景分会,以苗木种植基地为保障,以盆景销售为渠道,实行统一种植、统一管理,打响了小东山盆景品牌,构建起以盆景观光为特色的旅游发展格局。

如今,小东山村“华丽转身”,成为远近闻名的“盆景村”。“小盆景”成了“好风景”,村民的“钱袋”也鼓了,幸福感、获得感大幅提升,一幅浓墨重彩的乡村振兴画卷正徐徐展开。

用“寻美”的方式打开费县

费县地处临沂市西部,是临沂的“卫星城”“后花园”“水源地”;费县历史悠久,上古时为东夷之地,有大汶口文化遗址、龙山文化遗址等150多处,春秋时期称费邑,战国时期改称费国,西汉初年始为费县,是唐代书法家颜真卿的故里,素称“圣人化行之邦、贤人钟毓之地”;近代,费县为沂蒙革命老区,脍炙人口的“沂蒙山小调”便诞生于此。



2022年以来,费县县委统战部积极响应省委统战部、临沂市委统战部部署要求,开展“寻美·费县”主题活动,讲述“最美费县故事”,展现“最美费县形象”;组织网络代表人士成立“寻美·费县”志愿服务队,深入特色产业集聚区、风景名胜区、美丽乡村,开展创作活动,创作“寻美作品”2000余件,总浏览量突破3000万;组织有关人员到胡阳镇西红柿种植基地、大田庄乡樱桃种植基地、薛庄镇甜瓜种植园、马庄镇万亩核桃园、东蒙镇万亩山楂园、朱田镇金银花种植基地等优质农产品产地开展寻美活动,通过现场采摘、产品展销和直播带货等形式,宣传推介优质特色农产品,为乡村振兴蓄势赋能;支持、鼓励“寻美·费县”志愿服务队队员充分发挥

优势作用,全方位展示全县吃、住、行、游、购、娱等文旅业态及全域旅游产业发展成果,推出多个网红打卡地,助推形成农旅、文旅、康养深度融合的美丽乡村建设新模式;举办“寻美·费县——建设美丽河湖·绘就宜居画卷”摄影暨微视频优秀作品展,用镜头定格该县水利事业发展成果,谱写水生态文明建设新篇章。



造访群崮环绕的“世外桃源”

岱崮镇位于临沂市蒙阴县东北部,是中国第五大造型地貌岱崮地貌的命名地,也是沂蒙山世界地质公园核心园区。

岱崮之美,在于田园风光:这里群崮环绕、山水相依,美不胜收的景色和丰厚的文旅资源使岱崮镇拥有了“全国特色小镇”“国家级农业产业强镇”和“中国最美旅游乡镇”等称号。岱崮之美,在于红色传承:革命战争时期,多次著名战斗在这里打响;上世纪60年代,一批三线军工企业在这里落户,留下了不可多得的军工文化、知青文化。岱崮之美,在于沂蒙之味:这里物产丰富,是“中华蜜桃第一镇”、国家级中华蜜蜂保护区,全镇拥有无公害蜜桃生产基地8万亩,“岱崮蜜桃”被评为“中华名果”;岱崮全羊、岱崮豆腐入选“沂蒙百味”,享誉全国。

文旅山东

河浪花

“五一”假期待客近五千万人次
山东文旅“玩”出新花样

□ 唐晓宁

沉浸式体验业态越发受追捧,“新国风”从春节、清明一直吹到“五一”,“露营+”新玩法全面开花……今年“五一”假期,山东各地大力增加文旅新供给,共接待国内游客4871.2万人次,按可比口径,比上年同期增长24.5%,比2019年同期增长29.1%;实现国内旅游收入438.6亿元,按可比口径,比上年同期增长25.8%,比2019年同期增长10.9%。

“玩出深度”成潮流
沉浸式体验受欢迎

这个“五一”,人们表现出旺盛的出游热情。省内头部景区人气爆棚,15家5A级旅游景区共接待游客542.64万人次,同比增长28.32%。其中,蒙山景区接待游客33.5万人次,增长178.24%;微山湖景区接待游客32.75万人次,增长120.24%。城市休闲游火热,天下第一泉景区接待游客超100万人次,青州古城接待游客超80万人次,青岛八大关、烟台朝阳街等城市旅游街区接待量几近饱和。

青年学生依然是出游主力群体,00后游客占29.8%,90后占26.4%。过夜游客平均停留时间同比增长5%,从上年同期的2.03夜增加到2.14夜。人均游览城市数1.32个,同比增长12.0%。

客源结构优化触发新需求。“五一”假期,沉浸式体验业态越发受追捧,人们在游玩方式、目的地选择等方面的纵深感明显增加,时尚化、个性化的休闲度假玩法逐渐成为文旅消费新特征,游客“玩出深度”成潮流,各大景区也不断翻新玩法吸引游客。

各地聚焦发掘本土文旅特色,带火国潮消费。在济南大明湖景区,游客可以加入穿汉服巡游的“明湖护卫队”拍照留念,也可以穿上精美的传统服饰开始一段簪花游船旅

拍之旅;在沂蒙山龟蒙景区,国风舞蹈、琵琶古筝弹奏表演在山林间接连上演。

走进乡村,“露营+”新玩法全面开花。临沭县文化和旅游局局长张媛媛介绍,根据不同消费群体喜好打造的集野炊、游玩、社交于一体的主题露营地成为临沭县网红打卡“新地标”,“五一”期间露营人次达到2.28万。在朱村好远角露营地,游客们或玩耍拍照,或在烧烤区烧烤,5天假期露营游客达1.3万人次。

花样“宠”游客
将“流量”变成“留量”

这个假期,“老牌网红”淄博重回顶流。紫米饼、炒锅饼,硬炸肉、博山菜煎饼……一道道美食成就了八大局便民市场独特的烟火气。不少游客对执勤的民警印象深刻。“有民警在执勤时还会帮游客拍照,真的被淄博的热情好客感动到。”江苏游客王女士感叹。

“一场演唱会带火一座城”的烟台同样当仁不让。这个“五一”,华晨宇演唱会在烟台举办,吸引全国各地13万乐迷奔赴烟台。“我们开展‘你是我的小苹果’宠粉行动,在现场向歌迷游客赠送烟台苹果,发放旅游手册和烟台特色文创礼品。”烟台市文化和旅游公共服务中心工作人员孙爱红说,“另外,我们还协调烟台山、朝阳街、所城里、虹口1920、海岛日记文创咖啡店等景区和场所设置欢迎歌迷的打卡点,将‘流量’变成‘留量’。”

孙爱红说,为让歌迷游客在演出散场后的深夜仍“有食可觅”,烟台相关部门梳理晚上10点以后仍在营业的餐饮场所清单,并及时通过权威渠道发布,赢得歌迷游客“点赞”。

省内文化场馆在假期中延时闭馆,也让游客感受到细微服务的温暖。据悉,5月1日至10月7日,全省组织公共文化场馆每天延长开放服务至晚7点,涵盖534个公共图书馆、博物馆(纪念馆)、美术馆、文化馆(非

遗馆)。截至5月5日,全省公共文化场馆共计服务449.9万人次,同比增长50.6%,其中淄博市公共文化场馆免费开放接待42万人次,同比增加110%。

文旅跨界融合
旅游场景更加丰富多元

新的旅游需求在催生新供给和新玩法的同时,也使旅游产业的边界不断重构,加速了文旅产业的跨界融合,这在山东的住宿业中体现得尤为明显。

漫步国潮集市、感受非遗文化、体验汉服簪花……在山东文旅酒店集团所属的怡然大饭店,这些都已成为游客游玩体验的一部分。“来济南就是冲着簪花拍照来的,没想到在酒店就能穿上汉服拍照打卡,酒店的这波操作太潮了!”入住游客小陈惊叹道。

“这个假期,集团旗下各酒店将国风与现代旅游体验巧妙结合,打造出令人耳目一新的酒店体验。”山东文旅酒店集团相关负责人介绍,针对“五一”亲子出行需求,泉城大酒店策划非遗体验、糖画等活动,让家庭宾客体验非遗传习的乐趣。在NAHAFA雪野国际露营地度假村,热闹的星空篝火晚会火热开场,孩子们在驻唱歌手优美的歌声中载歌载舞过“五一”。

据了解,假日期间,济南市喜来登酒店、鲁能贵和洲际酒店、香格里拉大酒店等星级酒店床位出租率平均在八成以上,价格基本稳定。九如山民宿群、若谷山居等民宿客房早早订购一空、一房难求。

九如山景区接待游客及旅游总收入,较2023年同期增长20%以上,景区内各大民宿、酒店更是提前一周就已约满。景区推出“山野手作”“音乐露营”“篝火晚会”“烧烤BBQ”“乐队表演”“泳池派对”等20余项活动,多种业态让游客更好享受休闲度假的“诗与远方”。

□ 本报通讯员 纪晶

我有两枚书画印章,一枚是名章,一枚是引首章的闲章。这两枚印章均用中国四大名石之一昌化石刻制而成,字体系篆书,名章内容为白文,闲章内容为朱文,白文印俊秀而不失庄重;朱文印活泼又不失雅致。而这两枚印章刻印者,是我的篆刻爱好者朋友傅东。

傅东1980年出生于淄博市临淄区,是淄博印社理事,现就职于临淄区体育事业发展中心。他把业余爱好篆刻与工作紧密结合,以体育为题材的篆刻作品被国家、省市多家媒体相继刊载,多件作品入选中国体育文化博览会,雕版作品《许海峰》《王文教》被中国体育博物馆珍藏。

在傅东看来,篆刻是一门用“心”雕刻的艺术。这个作品的需求者是谁、有什么特点?印章要用在哪里?多大尺寸为宜?用哪种石料和雕刻方式更能体现出需求者的性格和特质……不管是为他人创作,还是参加比赛,每一件作品他都用心揣摩、力求完美。

几年前,有位朋友的女儿准备结婚,想请他刻一枚印章作为贺礼。“我当时心里还挺有压力的,但受人之托、忠人之事,我必须把这个‘任务’完成好。”那段时间,傅东满脑子想的都是这件事。

刻印一般需要设计印稿、印稿上石、凑刀刻制等几道程序。为了体现对新婚者的美好祝福,同时具有收藏价值和文化韵味,傅东查阅了《集古印谱》《鸟虫篆字典》《飞鸿堂印谱》《十钟山房印举》等文献资料,还赴西泠印社、中国印学博物馆、淄博印社等地观摩刻印技法,最终决定采用鸟虫篆文字,设计了印稿“永寿嘉福”,寓意新婚夫妇一生幸福美满。

此后,傅东用时一个半月,在一枚九龙吐玉玺钮寿山石章料上刻制完成了“永寿嘉福”印章。婚礼上,当傅东把这件作品相赠时,新婚夫妇十分欢喜,将这枚印章作为两人感情的见证和印信永久珍藏。

傅东说,他从小就喜欢雕刻,小学时常常把橡皮切成小块,写上反字,然后用小刀刻出来,拼印课程表。14岁时,有一次姥爷带他去一个工厂办事,他无意间发现工厂食堂外墙贴挂的石板脱落,于是捡

我的篆刻爱好者朋友

了几块带回家,用小刀刻制了人生第一个“篆刻作品”,“感觉兴奋极了”。

读初中后,傅东终于拥有了篆刻用的青田石和属于自己的刻刀。由于是初学篆刻,又无名师指点,他的控刀能力十分有限,脱刀扎到手的现象时有发生。有一次篆刻时,由于章料中砂矿太多,冲刀又过猛,刻刀一下扎进了傅东握着石头的左手,顿时鲜血直流,可是他却并不在意,自己把扎入伤口的碎石屑挤出来,简单包扎后又继续刻制。假期里,傅东还会骑着“二八”自行车跑到十几公里外的城区,站在路边看摆摊人刻章,一待就是大半天。短暂的初中生涯,傅东过得充实而有意义,也为他真正走上篆刻的道路奠定了良好基础。

“印宗秦汉,这话一点也不假。秦汉是篆刻艺术发展的鼎盛期,故秦汉印章一直被后世奉为学习篆刻的主臬。”多年的学习研究,傅东有了许多心得,并专攻秦汉印,“我临摹秦汉印上千次,刻制的印章不计其数”。

而将篆刻与工作结合起来,是一个偶然。2014年,中国体育文化博览会在安徽芜湖举办,组织方面向社会征集书法美术作品。当时在临淄区足球产业开发领导小组办公室工作的傅东,想通过自己的作品把临淄足球推广出去,便选用一枚青海荔枝冻石,篆刻了以“世界足球起源地淄博临淄”为主题的印章,不想竟然收到了组委会发来的入展通知。之后,傅东的篆刻作品《足球明星脸谱》入选在山西太原举办的2015中国体育文化博览会,《中国女足铿锵玫瑰》入选在新疆乌鲁木齐举办的2018中国体育文化博览会,《古代蹴鞠人物》入选在内蒙古包头举办的2017中国体育文化博览会,《蹴鞠解数》入选在广东广州举办的2018中国体育文化博览会……2022年,临淄区邀请他录制了多期防疫主题篆刻视频,“学习强国”APP对此进行了宣传报道。

“把自己的爱好与生活和工作融合在一起,既实现了自己的篆刻理想,也宣传了我们的家乡。”说到这里,傅东脸上洋溢着幸福的笑容。