



精彩统战人

# 林凡儒：传承沂蒙精神 情系百姓安康

□ 本 报 记 者 战翠萍  
本报通讯员 宿 荣 张俊钰

从白手起家创办企业扎根医药行业，到如今发展成为近百亿元年产值的现代化医药企业，全国政协委员、翔宇实业集团有限公司董事长林凡儒将创业之道归功于传承和践行沂蒙精神。“我是土生土长的沂蒙人，沂蒙精神已根植于血脉，正是沂蒙精神的指引，企业才能行得稳、走得远。”

## 传承红色基因 打造医药强企

1986年，21岁的林凡儒开办了一家小商店，“一送二赠三联络”的经营方式让他很快就赢得了四邻八乡群众的信任，生意做得风生水起。1999年，林凡儒紧抓机遇，先后收购临沂健康制药厂和山东蒙达药业有限公司。2005年，又完成了对临沂医药集团的资产重组，并收购仁和堂连锁药店。红色是流淌在沂蒙人骨子中的基因，林凡儒秉承“同修仁和 为民安康”的经营理念，以淮海经济区为中心，打造城市乡村、线上线下协同发展的新零售模式，携手医药工业，布局全国网络，将原来100多家区域性连锁药店扩展到1500家，销售规模扩大了上百倍，覆盖临沂、日照、菏泽、济宁、呼和浩特、包头等市场。

“做百年药企，必须重视科技研发工

作。”这是林凡儒一直坚守的办企理念，科研也是引领企业创新发展的核心竞争力。集团每年投入不低于销售收入的10%用于科研，已设立国家企业技术中心、院士工作站、博士后科研工作站等多个科研平台，汇集了中国工程院院士、特聘教授等医药科技领域顶尖人才，承担国家级课题6项、省级课题36项，申请发明专利200余项，授权106项。药品生产逐步实现由仿制、仿创再到创新的转变。

“企业发展过程中也遇到一些困难，在沂蒙精神指引下，我们拒绝躺平、迎难而上，2021年，企业实现营业收入逆势上涨，被评为中国民营企业制造业500强。”林凡儒表示，作为土生土长的沂蒙老区企业，“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神早已浸润到翔宇人的血脉里，成为企业发展的灵魂和不竭动力。如今，翔宇集团在他的带领下，已经发展成为集医药工业、医药连锁、医药商业于一体的现代化医药健康企业，主要产业均进入全国百强行列，先后被认定为国家高新技术企业、国家火炬计划企业，获得全国五一劳动奖状、全国模范劳动关系和谐企业等称号，连续3年入选山东省医养健康产业十强。

## 坚持党建领航 赋能融合发展

从战争年代到和平年代，沂蒙人民秉

承吃苦耐劳、勇往直前、无私奉献的优良品质，坚定不移跟党走，诠释了沂蒙精神的特质内涵。“听党话、感党恩、跟党走”赋予无数像林凡儒这样的民营企业企业家强大的信仰力量和内驱力。

“回顾近40年的创业历程，是党的好政策和各级党委政府的支持，才有了翔宇药业的今天。”林凡儒感慨说，企业初具规模后，于1998年成立了党组织，在党建引领下，翔宇集团顺应发展形势，作出多元化发展的决定，进入了快速发展的“黄金十年”，为医药强企建设打下了坚实基础。

在林凡儒的带领下，集团始终坚持以高质量党建引领高质量发展，确立了“临沂第一、山东前列、全国知名”的发展目标，坚持“把普通员工培养成优秀员工、把优秀员工培养成党员、把党员培养成生产骨干、把生产骨干培养成中层管理人员、把中层管理人员培养成股东”的五培养原则，努力打造“红领翔宇 同修仁和”党建品牌，还投资建成了全国第一家系统展示党建引领民营企业高质量发展的展馆，真正把政治优势、组织优势转化为企业发展优势、竞争优势。

党建引领为翔宇集团高质量发展注入了“红色动能”。“健康中国”上升为国家发展战略后，翔宇集团审时度势，制定了“12321”整体发展思路：围绕“医药”一个主业，强化“创新研发、市场拓展”两大支撑，融合发展“工业、商业、连锁”三个板块，努力实现“工业、连锁”两个上市，搭建“数字翔宇仁和堂”一个平台。力争到2025年集团总资产达到100亿元，市值达到200亿元。

“党建是民营企业做大做强的坚强后盾，是民营企业健康成长的精神支柱。”林凡儒表示，这也是翔宇集团建设“党建引领民营企业高质量发展馆”的初衷，他希望更多的民营企业从党建中汲取奋进力量，为企业高质量发展增添“红色引擎”。

## 关注基层民生 彰显责任担当

沂蒙精神蕴含着党的初心使命，在新时代践行以人民为中心的发展思想中愈发闪耀着璀璨的光芒。林凡儒是从沂蒙山区走出来的民营企业家，作为一名全国政协委员，他从未忘记为民服务的初心使命，也



从未忘记肩负的社会责任。

为更好履职，他深入基层听民声，调研足迹从城区企业延伸到千村万落，细细密密的个人行程表折射出他多年来为民尽责的履职情怀。因为从事医药健康产业，林凡儒一直对医药健康和药企发展格外关注，他先后提交了《关于落实中成药扶持政策的提案》《关于依托工业互联网平台助力互联网医院规范发展的提案》《关于推进“中华老字号”品牌发展的提案》《关于借助工业互联网推动中医药产业传承创新发展的提案》等20多份提案。“看到国家政策一步一步地完善中医药传承保护发展工作，并将有关措施一点点落到实处，这让我既感动又欣慰。”林凡儒说。

在民营企业履行社会责任方面，林凡儒有着自己的见解，他认为，“做大做强企业，创造更多的税收和就业，是回报社会的最大善举。”在他的带领下，集团加快数字化转型升级，赋能高质量发展，提高纳税额度，累计缴纳税款30多亿元，安置社会就业1万余人，为实现共同富裕贡献了翔宇力量。与此同时，他坚持用实际行动促进公益慈善事业发展。集团先后出资

60万元成立“希望工程圆梦行动——翔宇基金”，救助家境困难的大学新生；捐赠106万元医药物资，协助四川灾后重建；在临沂市蒙阴县兴旺社区出资发展中药材种植，帮助社区55户105名建档立卡贫困人口全部实现脱贫；新冠疫情发生后，翔宇集团第一时间向湖北黄冈市、孝感市及临沂部分县区捐赠价值1800万元的药品和口罩等物资，仁和堂药店更是在疫情中公开承诺“不涨价、不断货、不放假”，确保防疫物资供应充足……数十年来，林凡儒带领企业在捐助助学、抗震救灾、扶危济困、精准扶贫等方面累计捐款捐物1.43亿元，先后荣获全国万企帮万村精准扶贫行动先进民营企业、全联医药业商会抗疫慈善爱心企业、山东省医药商会抗击疫情优秀企业、山东慈善奖等称号。

“在新的长征路上，我将继续传承弘扬沂蒙精神，做新时代沂蒙精神的践行者。”林凡儒表示，未来企业将加快“由专到精、由精到强、由强到久”的战略性转变，努力建设“国家需要、社会认可、服务消费者健康”的百年药企，在推进中国医药产业蓬勃发展和服务国民大健康中，展现沂蒙老区民营企业的新担当、新作为。

## 山东那些事儿

服装、家具、家电，通常被称作外贸“老三样”，产业规模大、出口数量多，但高端提升的转型需求也迫在眉睫。不少传统服装企业通过走个性化定制的路子，实现“老树发新芽”，外贸出口大幅增长。

近日，一件全世界独一无二的定制西装在山东岱银纺织服装集团(以下简称岱银集团)被制作出来，这件西装有设计感十足的“未来之星”驳头眼，全手工缝制的全麻衬，还有一个可爱的需求相标志。这件衣服是由一位美国客人在家里通过网站定制的。

海外接单，国内制作，在岱银集团，这些高端定制西装占到了企业出口总量的10%。360道复杂的制衣工序，在智能生产的生产线上完成柔性转换，“包括内里的衬布、花色都是按照个性化需求来做的，基本上三到四天就能生产出来，然后通过物流出海。”岱银集团董事长赵焕臣说。

岱银集团是泰安市一家老牌的纺织服装企业，长期以来，出口一直依赖“薄利多销”的走量模式，早年效益还不错，但近年来却不断受到低端市场挤压。一次，经中间商介绍，企业接触到一批高级定制的订单，但首次吃螃蟹并不容易。

岱银集团西服车间技术总监刘德庆说：“一般做定制的交期是七天，但是中间商为了保护自己的知识产权，不给我们提供数据库。如果说没有客人量体数据库的话，客人发尺寸过来，做样板、做工艺，一个人就需要一整天的时间。”

由于缺乏软件支撑，第一批高级定制几乎是连夜赶制出来的。为打破受制于人的困境，岱银集团投资100多万元聘请专家团队，攻关数据库软件。为了支持企业转型，国家和省市稳外贸举措也陆续送上门。泰安市商务局完善政策性资金

# 一家服装企业的「出海逆袭」

拨付流程，让中央级资金跳过县级财政直达企业，大大提升了政策兑现效率。

泰安市商务局党组副书记、二级调研员王成岩说：“市级财政和县级财政往往在年底会进行总决算，在这个过程中资金往来不是现金，而是拨付文的往来。我们和财政部门沟通，财政资金到商务局的单位账户过渡后，以现金的方式通过银行账户可以直接转到企业。”

现在，岱银集团已经建立起自己的数据库，只要输入量体数据，系统3分钟就能生成一套打版工艺。打通技术上的卡点后，企业迅速布局海外门店，实现了从“走量”到“走价”的逆袭。

“在这个数据库的基础上，我们又专门开发了适合美国市场的下单系统，目前有300多家海外门店和我们合作，每年的高级定制量也在翻番，给公司带来可观的利润。”岱银集团美国公司经理韩忠华说。

除了美国、加拿大，现在，澳大利亚也逐渐成为岱银集团高级定制的主力市场，它也是RCEP协定的重要成员国。为确保这一新市场的产品交付时效，泰安海关上门为企业优化原产地签证服务。

“成为泰安市首家通过RCEP项下‘经核准出口商’认定的企业后，岱银集团可以运用智能审核叠加自主打印，非常便捷地获取原产地声明，极大提高了通关效率。”泰安海关综合业务科科长王丛说。

在高端定制品拉动下，今年前两个月，岱银集团的出口量达到4200万美元，比去年同期增长21%。据悉，前两个月山东轻工纺织类产品出口247亿元，占全部出口品类约9%。今年，山东将以纺织服装、食品农产品等为重点，安排90场国际展会，“一业一策”精准扶持，推动传统外贸产业“老树发新芽”。

(据齐鲁网)

# 又是一年春韭香

## 故乡的云

□ 胡付营

俗话说：头茬韭菜比肉香。春日尝鲜，首推春韭。春韭素有“春菜第一美食”的美誉，正所谓“渐觉东风料峭寒，青蒿黄韭试春盘。”

春日里，吸足了阳光与雨水的韭菜，逐渐摆脱了凋敝，变得棵棵青翠，鲜嫩丰满。凉拌、素炒、包饺子、烙菜饼、煎合子，似乎怎么吃都是美味。我钟情于韭菜鸡蛋馅的饺子，从和面到调馅儿，从擀皮到捏饺子，嗅着浓郁的韭菜香气，沉浸在制作过程中，真是一种享受。出锅的薄皮饺子透着淡淡的绿，柔软鲜嫩，香味四溢，更是让人口舌生津。

小时候，我和小伙伴一年四季都喜欢到田野里玩耍，有一次竟发现村北靠近小河的一个废弃菜园里有几畦韭菜地。那时刚开春，稀稀落落的韭菜芽刚刚钻出地面，叶尖还带着一截枯黄。我们一合计，干脆回家拿来铁锹和篮子刨出韭菜根回家种。韭菜根并不深，锹头踩下后往下一摞锹把，整块的泥土便挖了出来，用手轻轻地扒出韭菜，抖落泥土就可。如此这般，忙活了两三个小时，也就半篮子收获。小时候玩心重，也容易知足，很少去计较什么得失利害，那种自由自在边玩边劳动的情形，如今想来都是件美好的事情。

老家的后院大，角角落落里都能种点青菜。回家后，在阳光能照射到的地方开垦一块土地，四周堆上小小的土脊，就是一块菜地了。韭菜根种起来要

比挖的时候省劲儿多了，刨出几溜浅沟，按照种小葱的模式把韭菜根密密摆放，压土，踩实，撒点草木灰，浇水，就大功告成了。其实，韭菜的生命力非常旺盛，只要不缺水，不被鸡鸭猪破坏，几天的功夫小小的韭菜叶就争着抢着冒出来了。

第一茬韭菜非常细嫩，一副弱不禁风的样子。姥爷说，韭菜是越割越密越割越粗，不要因为看起来弱就舍不得割，镰刀可是韭菜的“助壮剂”呢。正如姥爷所言，割过几茬的韭菜真的越发壮实茂密起来，那一小畦韭菜成了我的责任田，寄托了我春天里的许多希望。有了种韭菜的成就感，每次看屋墙上挂着的几把生锈镰刀都觉得美感十足。吃饭时，掐几根韭菜就着窝头嚼起来都觉得香，清汤里加点韭菜末，味道立即有了不同，鲜嫩的韭菜让一日三餐更有味道了。

记忆中，父亲爱吃韭菜馅饺子，几十年来母亲早就琢磨透了父亲的心思，只要父亲从菜园里割一把韭菜或是从

集上买把韭菜回家，母亲当天必会包顿饺子。特别是把庄稼地交给大哥二哥侍种后，父亲和母亲的那种默契越来越甚了。往往母亲还没包完饺子，父亲就默默起身拾掇锅灶烧水了。下饺子父亲是高手，水要多，火要大，水滚开后撒点盐再下锅，素馅的开两回锅，肉馅的开三回锅就行了，这是父亲告诉我的煮饺子诀窍。母亲牙口不好，父亲总是留一碗饺子多煮一会。母亲和父亲一辈子粗茶淡饭省吃俭用，默默相守了整整五十载，那份默契随着父亲走后成了母亲孤独回忆时的精神慰藉。随着岁月的流逝，那份默契在母亲心中愈发浓郁，她时不时会提起父亲，似乎生活中每一处还有父亲的影子。

爱是什么？默契是什么？也许就如母亲和父亲一个眼神的会意，一个行动的配合，一句话语的传递，一辈子的守护。

又是一年春韭香，再尝一口春韭，鲜香中好似多了几分岁月的依恋与温馨。

