



以花为媒

让世界共享山东机遇

□ 本报记者 马玉稳 战翠萍
见习记者 马柯欣

近年来,济南市聚焦将“一带一路”倡议从理念认同转化为务实合作,突出资源禀赋,积极打造“玫瑰一带一路”品牌,作为“一带一路”世界玫瑰经济带的东方起点,“中国玫瑰之都”——济南市平阴县有着1300多年的玫瑰栽培历史,是中国最早种植玫瑰的原产地之一。随着一年一度的玫瑰产品博览会暨玫瑰文化艺术节的举办,平阴积极开拓海外市场,开展国际合作,越来越多以“玫”会友、以花为媒走向世界的故事被书写,平阴的“玫瑰花事”在“一带一路”掀起美丽涟漪。

走出去:平阴玫瑰香飘世界

平阴位于北纬36°,为世界玫瑰种植黄金地带。独特的气候、水质、土壤条件,使平阴玫瑰生长得花大色艳、香气浓郁。尤其是平阴的重瓣红玫瑰,有“香甜如意、芳香四溢”的特点,是唯一获得国家认可的药食同源玫瑰,被称为中国传统玫瑰的代表。平阴与同在“一带一路”玫瑰产业经济带的保加利亚卡赞勒克玫瑰谷、土耳其伊斯帕尔塔玫瑰谷、伊朗卡尚玫瑰谷等,均为世界级的玫瑰主产区。

为加速平阴玫瑰产业全球化进程,平阴县大力推进一二三产融合发展,不断延伸玫瑰产业链供应链,实现了种植、加工、研发、文旅等全产业链多业态共生共荣。截至目前,平阴玫瑰种植总面积6万多亩,年产玫瑰鲜花2万余吨,生产加工企业40余家,开发玫瑰产品八大系列140多个品种,全产业链综合产值达60亿元,平阴玫瑰品牌价值达到31.75亿元,产品远销日本、荷兰、美国、澳大利亚等数十个国家和地区。

在政府的大力支持和推动下,平阴当地玫瑰企业积极开拓海外市场,探索玫瑰经济发展新动能。“2017年,山东芳蕾玫瑰集团有限公司与保加利亚工商协会达成玫瑰项目合作意向,并在2018年成功出口荷兰。”平阴县市场监管局相关负责人介绍,该集团玫瑰产品出口荷兰,实现了平阴玫瑰在国际贸易上零的突破,随着业务规模不断扩大,芳蕾集团的产品已远销十几个国家和地区,并多次获得国际大奖。此外,济南惠农玫瑰有限公司也早在2009年就与日本东洋之花株式会社在玫瑰产品的研发上开展合作,双方在品种定向培育、种质资源合作等方面都取得了不错的进展。保加利亚飞那饮料公司也与济南紫金玫瑰有限公司就生产玫瑰饮料签署合作协议,委托济南紫金玫瑰有限公司开发食品、饮料等时尚玫瑰新产品。

作为一种国际语言和符号,玫瑰为平阴更好走出去、开展国际合作提供了天然载体。2022年,“中国旅游文化周——平阴县特色产品云推介意大利专场”活动成功举办,美丽的平阴玫瑰受到意大利民众青睐,使地处古“丝绸之路”两端的异域文化产品实现跨越时空的友好交流。

平阴玫瑰越来越受到世人熟悉和喜爱,一朵小小的玫瑰花,不仅提升了平阴的颜值和浪漫气质,更是成为山东平阴在“一带一路”玫瑰产业经济带的金色名片。

请进来:扩大国际“朋友圈”

随着平阴玫瑰影响力和知名度持续提升,玫瑰产品博览会和玫瑰文化艺术节已成为平阴加强国际交流合作、扩大国际“朋友圈”,加速融入世界舞台的重要平台。

去年,“一带一路”倡议提出10周年之

际,来自国内外的玫瑰产业专家、学者、企业家代表齐聚平阴,共话玫瑰产业合作、共促玫瑰产业发展。玫瑰产品博览会和玫瑰文化艺术节邀请了巴基斯坦、阿塞拜疆、伊朗等“一带一路”沿线玫瑰主产国的驻华使节和商贸代表参加,共同倡议开展“一带一路”玫瑰产业合作;邀请平阴友好城市匈牙利科扎尔米什莱尼市市长和政府官员参加博览会并开展友好城市交流活动;聘请玫瑰全球合伙人,宣传推介平阴玫瑰产业发展新技术、新业态,讲述平阴玫瑰特色产业发展的新故事,推动玫瑰产业国际化发展。

以花为媒、以“玫”会友、以节赋能,平阴的玫瑰节庆为企业搭建国际交流合作平台,拓展海外销售渠道,促进与世界玫瑰主产国的交流与合作,推动平阴以更加开放的姿态走向全省、走向全国、走向世界。

2023年5月,平阴县——匈牙利科扎尔米什莱尼市友好城市花园建成启用。“玫瑰是爱情和友谊的象征,玫瑰在匈牙利同样深受欢迎。平阴本地琳琅满目的玫瑰产品令人印象深刻,这些产品让玫瑰有了更深层次的价值和意义,为我们共享‘山东机遇’提供了载体。”出席揭牌仪式的科扎尔米什莱尼市市长比罗·卡洛伊在致辞中说。该城市花园的启用为本届玫瑰产品博览会增色的同时,进一步深化了双方友谊,也为加强两地全方位、多领域交流合作提供了更多机遇。

融进去:打造“玫瑰一带一路”品牌

玫瑰因“丝绸之路”走向世界,是古老丝路精神的产物和历史的见证,是当之无愧的“丝路之花”。“21世纪海上丝绸之路”涵盖中国、东盟、印度、西亚、欧盟等玫瑰产品的主要消费地区。平阴位于“丝绸之路经



济带”和“21世纪海上丝绸之路”的交汇点,是“一带一路”世界玫瑰经济带的东方起点。挖掘平阴玫瑰和“一带一路”的渊源与传承,促进玫瑰产业国家和地区间技术合作、贸易畅通、民心相通,携手共同打造世界级玫瑰产业平台,才能让平阴玫瑰真正走向世界。

自2017年起,平阴多次举办“一带一路”玫瑰产业合作论坛,得到法国、保加利亚、巴基斯坦、伊朗、土耳其、马来西亚等国家的支持和参与。去年,“一带一路”玫瑰产业联合体在济南平阴正式成立。该联合体的成立为打造“玫瑰一带一路”品牌提供了重要载体。

如今,“一带一路”玫瑰产业联合体还

在不断扩容。“一带一路”沿线65个国家中95%的国家存在不同形式的玫瑰文化形态,济南平阴以玫瑰文化为切入点,通过聘任玫瑰全球合伙人,深化与保加利亚、法国、摩纳哥、巴基斯坦、伊朗、土耳其等玫瑰主产国的联系,深入推进玫瑰品种选育、技术创新、市场拓展、文化交流等方面的合作,不断提升平阴玫瑰国际形象,架设玫瑰产业走向世界的桥梁,平阴玫瑰产业的发展前景愈发广阔。

相约玫瑰之都,共享平阴之美。如今,盛开在黄河岸边的平阴玫瑰更具“国际范”,如火如荼的玫瑰盛会诚邀海内外宾客共赏玫瑰花海、共品玫瑰文化、共赴玫瑰之旅。

山东那些事儿



寿光菜博会助力农业国际合作

□ 本报综合

近日,第二十五届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会(以下简称菜博会)在潍坊寿光市举办。本届菜博会以“绿色·科技·未来”为主题,汇集展示了蔬菜优良品种2600多个、先进种植模式80多种、前沿技术100多项,打造了一个开放包容、互惠共赢的国际农业合作平台。

本届菜博会全新打造了4000平方米的国际农产品展销馆,设置俄罗斯馆、非洲风情馆、巴基斯坦展区、韩国展区等,展示展销国际特色产品。展会还邀请国外农业专家学者、知名企业家参展参会,共同探讨国外设施园区建设政策、发展方向、新技术应用以及园区运营经验,打造寿光农业“出海”的现代农业产业带。国际农产品展销馆另设有洽谈室、小

舞台等,特色展位搭配廊架绿植和水系,让游客在舒适的环境中了解国外优质产品和风土人情。

巴基斯坦展区内,国际参展商带来的大米、松子等当地特产销售非常火爆。“我们的产品已经变得没剩多少了,下次如果有机会的话,我们还会来参加菜博会。”菜博会巴基斯坦国家馆国际业务经理郝洁说。

首次率团参会的韩国必达特集团、韩国SBT集团董事长李千硕表示,去年,韩国团作为观展方参观菜博会时,引入了多种生物物质技术在寿光进行试验、孵化,目前取得了良好效果。他期待通过菜博会这个平台,将韩国更多农业资源引入寿光,并把好的经验带回韩国。

据悉,自2000年连续举办至今,寿

光菜博会依托寿光蔬菜全产业链优势,将一个区域性农业展会发展成为国家5A级农业展会,是国内首个获得国际展览业协会(UFI)蔬菜科技展会领域会员与展会双认证的单位,享誉海内外。每届菜博会都向世人展示着国内外蔬菜产业领域的先进技术、种植模式,吸引了众多农户、游客、客商、企业等前来参观学习。24年

来,累计3000多万人次到会参观,为推动我国蔬菜产业现代化注入强劲动能。

“经过多年努力,我国蔬菜产业得到了长足发展,年度种植面积稳定在3亿亩以上,人均占有远远高于世界平均水平。”农业农村部原总畜牧师张天佐说,寿光菜博会充分发挥服务“三农”的作用,开放办会、创新办会,促进了蔬菜产业转型升级和产业化、标准化、品牌化、国际化发展。

据寿光市商务局局长王枫林介绍,近年来寿光市委、市政府全力扩大开放、畅通内外双循环,推动对外开放工作稳步发展。目前已初步形成全方位、多层次、宽领域的“海外寿光”建设新格局。工业方面,鼓励企业走出去,提升企业跨国经营能力;农业方面,充分发挥蔬菜产业优势,借助科技创新,“寿光模式”沿着“一带一路”不断向海外输出。2023年,寿光市完成进出口额427.1亿元,成功入选山东省对外开放强县。

寿光市委书记李鹏表示,作为“中国蔬菜之乡”,寿光多年来始终坚持把园区建设作为发展现代农业的重要抓手。寿光市蔬菜高科技示范园作为科技部首批命名的国家农业科技园区及菜博会举办地,未来将不断强化国内外品种筛选、评价、观摩、交流、推广工作,加强农业国际合作,全面做好农业技术和优良品种的推介,贴近菜农种植实际,传播现代实用农业技术和种植模式,助力农业增效、农民增收。未来,寿光市还将继续坚持创新驱动、绿色发展、质量兴农、品牌强农的战略方向,推动设施农业高质量发展。

国产眼科生物药首次「出海」

近日,齐鲁制药生物医药产业园unit6810号仓库前,一辆厢式冷藏车满载雷珠单抗注射液缓缓驶出,启运欧洲。

雷珠单抗注射液是我国首个“出海”的眼科生物制剂,也是山东首个出口的单抗生物类似药,首批产品将销往德国、意大利、西班牙、法国、英国等欧洲国家。

“雷珠单抗注射液达到了和原研药高度的相似。”齐鲁制药集团副总裁、药物研究院院长张明会介绍,雷珠单抗是一种用于治疗年龄相关性黄斑变性、糖尿病黄斑水肿、视网膜静脉阻塞等原因所导致的视力损害的生物制剂。但长期以来,雷珠单抗原研药的价格居高不下,给用药患者带来经济负担。

2012年,齐鲁制药决定立项研发雷珠单抗,并同步开展国际国内注册申报。考虑到不同人种之间的差异,齐鲁制药在中国、西班牙、波兰等11个国家开展了国际多中心临床研究。“我们与十几个国家的药监部门合作,在研究过程中密切沟通交流,确保雷珠单抗临床安全性和有效性在不同人种中得到充分验证。”张明会说。其间,研发团队遇到不少难题,比如雷珠单抗属于生物制品,生产过程中涉及菌体发酵、蛋白纯化和制剂灌装等多个工序,工艺难度大。

历经10余年的精心打磨,研发团队对药品的结构、理化

特性、生物学活性及免疫学特性进行深入探究,并对其稳定性严格把控,最终使药品质量达到了与原研药高度相似。2024年1月5日,该药在欧盟正式获得上市批准。

“以新质生产力打造核心竞争力,以国际化战略锻造增长新引擎。”齐鲁制药集团副总裁、齐鲁制药有限公司总经理张汉常表示,创新产品研发、升级制造工艺和打造科学完善的质量管理体系,是齐鲁制药培育新质生产力的重要支撑,此次雷珠单抗注射液在欧洲的成功上市,充分证明公司开拓国际高端生物制剂市场的专业技术能力。

当天,与雷珠单抗注射液同步发货的还有注射用西曲瑞克。这种促排卵药物是齐鲁制药出口的第一款高端复杂制剂,也是出口美国的第一款辅助生殖类产品。该药也获得了我国国家药品监督管理局的上市批准,实现中美两国同步获批。

近年来,“出海”成为中国药企拓展发展空间的新路径。齐鲁制药集团助理总裁郭传珍介绍,2024年一季度,齐鲁制药实现人药产品出口营收12.8亿元,对美国制剂出口同比增长20%,对欧洲制剂出口同比增长54%。未来5年,齐鲁制药预计会有100余款产品在美国和欧盟获批。

(据《大众日报》)

