



山东：“新三样”走俏海外 激活外贸新动能

□ 本报综合

当前,“新三样”成为外贸领域的热词。电动载人汽车、太阳能电池、锂离子电池“新三样”产品出口迸发出强劲活力,成为山东外贸增长新动能。数据显示,2023年,山东“新三样”出口93.9亿元,同比增长47.3%。“新三样”产品凭借着高技术含量、高附加值以及旺盛的市场需求,走俏海外,成为山东外贸的新名片,为山东外贸发展注入了新活力。

“新三样”强劲“出海”

东营大海科林光电有限公司是一家业界领先的太阳能光伏组件生产企业,开春以来,公司全自动智能制造生产线一直在高速运转,各种设备马力全开,经过激光划片、焊接、叠焊等十几道工序后,形成一片片晶硅光伏组件。

“目前,我们企业日产能达到了1.2兆瓦。正在生产的N型电池组件,比原来的T型功率提高了10%,是国内较早生产这种产品的企业。”公司生产总监张春红介绍,公司可以根据不同地区的客户需求,持续创新研发,生产更加高效的光伏组件产品,并出口到日本、美国、德国、罗马尼亚等多个国家。目前,公司的生产订单规模达到80多兆瓦,其中,出口订单占到了75%,最大一笔订单来自德国,订单规模达到50兆瓦。

海外订单的增长,离不开产品竞争力的持续提升。日照超毅新能源有限公

司是一家致力于磷酸铁锂电池、高效太阳能储能系统,光伏储能电动汽车充电桩系统等产品研发、生产和销售的技术创新型企业。

“今年主要在家用储能、工商业储能和充电桩专用储能三个赛道发力。”日照超毅新能源有限公司销售总监许兆帅介绍,他们根据不同地区的市场需求,进行产品的销售和推广。壁挂系列的小型家用储能产品主要销往非洲、东南亚等地区,工商业储能产品则主要销往国内和欧洲地区。“相较于其他公司,我们最大的优势在于一体化制造与销售,客户可以在这里集中采购,产品价格更低,服务更好,配套也更全面。”

练好内功的同时还要积极“走出去”。山东“新三样”出口企业推出具有竞争力的新产品,满足国际市场对高品质、高性能产品需求的同时,还在积极推动与国际合作伙伴以及其他地区的交流与合作,提升产品的国际竞争力,开拓新兴市场,扩大产品出口范围。

山东蓝晶易碳新能源有限公司是一家能够满足诸多领域微储能系统一站式解决方案的一体化供应商,商业版图遍布全球100多个国家和地区,与不少国际知名企业建立了战略合作伙伴关系。“目前,我们在墨西哥、美国、沙特阿拉伯等国家和地区设立了销售店面。近几年,海外市场的需求量不断增加,公司出口量也随之逐年增加。”蓝晶易碳总经理赵

志峰说,公司将全力聚焦上合组织国家、金砖国家、共建“一带一路”国家的市场需求,加大销售力度。

中间品“高效赶海”

中间品,指用于生产其他商品和服务的产品,包括原材料、半成品、零部件等产品。随着全球化和国际分工深入发展,中间品作为链接产业上下游的纽带,日益成为全球贸易的主体,占全球货物贸易的比重超过一半。

“要大力推动‘新三样’中间品出口。”近日,在山东省政协召开的“抢抓‘新三样’产品出口机遇 培育外贸新动能”月度协商会上,山东省政协委员、滨州市贸促会会长杨君华表示,山东“新三样”中间品有诸多优势,例如,石墨产量约占中国的三分之一,在锂电池正负极材料方面资源丰富。她建议实施“新三样”中间品补链强链工程,有针对性地弥补产业链下游空白,推动企业由提供原材料为主向供应中间品转变,并发挥企业创新主体地位,强化个性技术攻坚,推进“新三样”中间品迈向产业链中高端。

近年来,山东采取“一业一策”的策略,精准开拓多元化国际市场。一方面以“新三样”产品为重点,支持新能源汽车、光伏发电设备等行业企业“走出去”,提升对欧美、东盟、“一带一路”市场份额;另一方面,依托山东产业基础完整、制造业门类齐全等优势,大力拓展中间品贸

易,指导高成长型出口企业深化与重点市场的经贸交流。

“我们是一家主营锂电池储能集成装备的公司,产品远销北美、澳大利亚等海外市场。”青岛中集普威新能源科技有限公司副总经理李胜丰介绍,“得益于‘新三样’出口的增长,公司订单也持续增长,前段时间,我们生产的90组锂电池储能集成装备在青岛港装船发往国外,取得了新春开门红。”

中集普威是山东企业掘金全球中间品贸易市场的一个缩影。依靠深厚的产业基础、齐全的工业门类,青岛积极拓展中间品贸易,融入国际生产网络,挖掘出口潜能、助企出海掘金。据青岛海关统计,2023年青岛中间品进出口值达到4960.4亿元,占全市进出口总值的56.6%。从出口方面看,青岛对马来西亚、墨西哥出口汽车零配件类中间品,对印度出口钢材类中间品,对越南出口电子元件类中间品等,都实现了两位数以上增长。

新政策“助船出海”

“新三样”产品出口快速增长,也离不开政策、服务的持续发力。

去年以来,山东省先后出台多项政策,推动包括“新三样”在内的新兴产业高质量发展。在《实施先进制造业“2023突破提升年”工作方案》中,山东提出紧盯八大新兴产业,重点聚焦“新三样”,加

强技术攻关和成果转化,新培育10个左右省级战略性新兴产业集群,培育壮大现有7个国家级集群。出台《关于推动外贸外资稳规模优结构高质量发展的若干措施》,提出将组织新能源汽车、锂电池、光伏等产品出口潜力企业通过“前展后仓”开展品牌宣传、展示销售、售后服务,“一企一策”制订国际市场开拓方案。

为保障“新三样”产品稳定高效出口,山东各地创新服务模式,提高服务效率,帮助企业稳订单拓市场。

广饶县深入挖掘出口新增长点,政企合力拓市场,从较为单一的原油进口、轮胎出口为主,向多种类进出口转变,太阳能光伏、电解液等产品出口实现新突破,成为外贸重要增长点。同时,深化外资外贸促稳提质行动,大力培育壮大外贸主体,对出口企业“一企一策”进行服务,促进全县外贸稳规模、优结构。

威海海关立足口岸实际,优化“新三样”产品出口通关保障机制,并针对性解决企业出口过程中的疑难问题,支持企业优化国际市场营销,助力“新三样”产品持续走俏海外市场。据威海海关统计,今年前2个月,威海市“新三样”产品出口同比增长301.8%,成为拉动外贸新的增长点。

“新三样”成了“俏三样”,激活外贸新动能,凸显出山东制造的强大实力。展望未来,山东正以更加开放的姿态,扬帆世界舞台,开拓外贸新境界。

山东那些事儿



东阿阿胶： 让世界爱上中医药

□ 本报记者 马柯欣

《本草纲目》记载“阿胶,出东阿,故名阿胶”。阿胶被誉为“补血圣药”“滋补国宝”,迄今已有3000年的历史。作为东阿阿胶的发源地,山东省东阿县依托高度聚集化发展的“阿胶+”产业,发挥东阿阿胶品牌示范作用,全力争创中国中医药文化传承创新先行区,讲好山东老字号故事和中医药故事。如今,一块小小的阿胶不仅胶润全球,还成为一张传递中医药文化、承载中国故事的亮丽名片。近日,记者走进位于东阿县阿胶街的阿胶世界,探寻东阿阿胶的前世今生。

阿胶世界是东阿阿胶股份有限公司以千年阿胶文化为背景,对标国际一流企业,按照5A级景区建设标准打造的集科普、互动、趣味于一体的沉浸式主题景区。主要包括东阿阿胶体验工厂、中国阿胶博物馆、东阿阿胶城、东阿药王山和中国毛驴博物馆等旅游项目,让阿胶在充满文化氛围的景区里“活”起来,让来访者在没有“围墙”的工厂里感受传统工艺与现代科技的完美融合,近距离感知中医药传承的魅力。

将古法技艺和现代工艺完美结合,东阿阿胶至今还保留着传统的“擦胶”工

艺。这项被列为国家级非物质文化遗产的技艺需要工人手掌、手指、擦胶布与胶块的“通力配合”,在5秒钟以内擦出笔直光滑、胶丝条理清晰的一块阿胶。正是这份历经千年、锲而不舍的工匠精神,使东阿阿胶到现在仍保持着极佳的口感和品质,多次斩获国家质量金奖、巴拿马万国博览会金奖等海内外荣誉。

位于县城西郊的东阿阿胶城是一座古色古香的古城,也是一处集影视剧拍摄、休闲旅游、中医药文化滋补养生体验和宣传教育于一体的综合性旅游地。穿过古城墙,漫步阿胶影视城,记者感到仿佛迈进另一个时代,这里没有现代的车水马龙,有的只是安详和静谧。影视城以清末民初时的老济南与老东阿县为背景,再现了济南东街、济南南街、东阿大街等仿古建筑群。讲述医药世家的影视剧《大宅门》就在此地取景拍摄,剧中令人印象深刻的“白家大院”等场所被保留下来作为景点,让游客身临其境地感受中医文化的深厚底蕴,成为全民喜爱的中医药网红打卡地。

记者了解到,近年来,东阿县将中医药文化与工业旅游相融合,推出一批精品工业旅游专题线路,开发出40余种寓教于乐的研学体验项目,吸引了世界各地的游客和学生前来参观体验。阿胶世界也先后荣获全国首批工业旅游创新单位、国家首批中医药健康旅游示范基地、全国研学旅行基地、国家文化产业发项目库首批入库项目、国家级非遗生产示范性保护基地等荣誉。

一次东阿行,一世阿胶情。在这里,世界各地游客与阿胶结缘,穿越古今,见证传奇,近距离感受传统中医药文化的博大精深。在未来,东阿阿胶将继续擦亮中华老字号这张“金字招牌”,向世界弘扬阿胶文化,让世界爱上中医药。

艺。这项被列为国家级非物质文化遗产的技艺需要工人手掌、手指、擦胶布与胶块的“通力配合”,在5秒钟以内擦出笔直光滑、胶丝条理清晰的一块阿胶。正是这份历经千年、锲而不舍的工匠精神,使东阿阿胶到现在仍保持着极佳的口感和品质,多次斩获国家质量金奖、巴拿马万国博览会金奖等海内外荣誉。

位于县城西郊的东阿阿胶城是一座古色古香的古城,也是一处集影视剧拍摄、休闲旅游、中医药文化滋补养生体验和宣传教育于一体的综合性旅游地。穿过古城墙,漫步阿胶影视城,记者感到仿佛迈进另一个时代,这里没有现代的车水马龙,有的只是安详和静谧。影视城以清末民初时的老济南与老东阿县为背景,再现了济南东街、济南南街、东阿大街等仿古建筑群。讲述医药世家的影视剧《大宅门》就在此地取景拍摄,剧中令人印象深刻的“白家大院”等场所被保留下来作为景点,让游客身临其境地感受中医文化的深厚底蕴,成为全民喜爱的中医药网红打卡地。

记者了解到,近年来,东阿县将中医药文化与工业旅游相融合,推出一批精品工业旅游专题线路,开发出40余种寓教于乐的研学体验项目,吸引了世界各地的游客和学生前来参观体验。阿胶世界也先后荣获全国首批工业旅游创新单位、国家首批中医药健康旅游示范基地、全国研学旅行基地、国家文化产业发项目库首批入库项目、国家级非遗生产示范性保护基地等荣誉。

一次东阿行,一世阿胶情。在这里,世界各地游客与阿胶结缘,穿越古今,见证传奇,近距离感受传统中医药文化的博大精深。在未来,东阿阿胶将继续擦亮中华老字号这张“金字招牌”,向世界弘扬阿胶文化,让世界爱上中医药。

故乡的云



清明忆亲恩

□ 翟乃刚

记忆中的清明节,总是飘着绵绵细雨,似乎寄托着每一位祭拜者对逝者深深的哀悼之情。清明前夕,想为逝去的双亲写点纪念文字寄托哀思,但每次提笔,却又不知从何忆起,亦不忍触及心底那块最柔弱的地方。

2023年末,母亲的病逝让我一时悲痛难忍。除夕之夜,亲友们享受着过大年的喜悦,远在多伦多的我,却始终无法融入这份全球华侨华人同频共庆的喜庆和热闹。理性告诉我,母亲去天堂了,跟十几年前去世的父亲“团聚”了,亲友们也纷纷安慰我“逝者已矣,生者如斯”,而我耳畔回响的却是:“父母在,人生尚有来处;父母去,人生只剩归途。”

一个个无眠的深夜,我独自翻看着从台式机硬盘里恢复出来的照片和视频,那还是我在上海读研时为父母拍摄的。2005年,我用课时费买了当时价格不菲的我人生中第一台数码相机,有了它,每次寒暑假回家,我总会给父母拍一些现在看来无比珍贵的照片和视频。

看着一张张动人画面,父母的音容笑貌瞬间浮现眼前:父亲赤脚在泥沬的菜畦地头端着碗喂小孙子吃饭;母亲戴着草帽在芹菜地里挥汗如雨地拔草;父母在老院子里一起给山羊喂草;全家人在哥哥家吃完年夜饭后热闹地聊天……当看到一张父母过年必做的拿手菜——拌苜蓝丝儿的照片时,我顿时泪崩了,这是父母留给我们的年味儿啊,这是我魂牵梦绕温暖的家啊。

记忆里,每逢寒冬腊月,父母都要顶风冒雪去集市上卖菜。腊月对父母而言是至关重要的挣钱黄金季。我清晰地记得,那时奶奶常年卧病在床,医药费不菲,哥哥和我还在上学,上有老下有小的局面令父母背负了沉重的家庭负担。自上个世纪九十年代起,每到腊月父亲便伙同村子里人做起了菜贩子,远处寿光、沂水、临沂的蔬菜批发市场去进货,将彼时为“鲜物”的大棚蔬菜,贩卖到淄博东里、张家坡、梭背岭、马庄等集市上赚取辛苦钱。值得欣慰的是,寒冬蔬菜市场供不应求,父母就靠卖菜忘食干这一个月,赚些辛苦钱给奶奶支付医药费,给家里置办年货,给孩子们每人做套过年的新衣服,而他们自己却很少添置新衣。

穷人的孩子早当家。父亲一次次骑着自行车艰难驮运几百斤蔬菜的背影,母亲独自推着沂蒙山区独有的木制独轮车步行几十里送菜到集上出售的“壮举”,让我和哥哥体会到父母的艰辛,也更懂得感恩与分担。从小学起,一到放寒假,我俩便会跟着大人去集市上帮忙看摊儿、收钱、装袋子。冬晨摸黑爬出温暖的被窝,顶着寒风蹬自行车时那种冰寒彻骨的感觉,现在还记忆犹新。

这份辛苦要一直持续到腊月三十,我家炸丸子、蒸馒头、备年菜都是从这天下午开始的。记忆里,我们小孩儿都是一

边看春晚一边帮父母打下手儿,有时会因错过精彩节目而懊恼,但也夹杂着品尝新出锅炸丸子的满足。多年以后,我们才意识到,父母从未完整地看过一个春晚。

年夜饭桌上,父母的拿手菜拌苜蓝丝儿从不会缺席。这道菜首先考验刀功,母亲切的苜蓝丝儿特别细,这是吃起来脆嫩爽口的前提保证。然后,做熟鸡内脏及鸡血,这也是此菜的唯一荤腥。最后,炒熟去红皮分瓣的花生,切碎苜荬杆儿,再混以小磨香油、精盐等调味品搅拌均匀。拌苜蓝丝儿一上桌,全家人都会迫不及待地先尝一口,幸福感顿时爆棚!看到孩子们大饱口福的满足模样,想必父母心里也是喜悦的。

很遗憾,这份年味儿随着父母去了天堂,如今再无机会品尝二老的手艺了。很欣慰,那份年味儿已融入我们的生命,身处异国他乡,亦可以传承回味念亲恩。

宫崎骏说过,人生就是一列开往坟墓的列车,路途上会有很多站,很难有人可以自始至终陪着你走完全程,当陪你的人要下车时,即使不舍,也该心存感恩,然后挥手道别……

