



文旅山东

打卡平阴县洪范池镇 探访春天里的“齐鲁泉乡”

文/图 本报记者 曾英 蔡振华 张好



“春风如贵客，一到便繁华。”春天里的千年文化古镇济南市平阴县洪范池镇，垂柳吐绿，泉水萦绕，宛如江南画卷，吸引着大批省内外游客前来打卡，奔赴望得见山、看得见水的“诗与远方”。

泉群汇聚“齐鲁泉乡”

平阴县洪范池镇地处济南市西南边缘，总面积115平方公里，作为久负盛名的“齐鲁泉乡”，这里以水秀、山奇、景美闻名，素有“阿胶水源地、泉城后花园”之美称。据了解，平阴县境内泉水较多，洪范池镇更是因泉而生、因泉而名，全镇水域面积辽阔，有大小泉眼36处，其中较为著名的有洪范池、书院泉、扈泉、墨池泉、狼泉、白雁泉、拔箭泉、丁泉、长沟泉，称为“洪范九泉”。九泉汇聚形成狼溪河，成为圣药阿胶的水源地。目前，洪范池泉群被纳入济南市“十大泉群”，洪范池、书院泉、扈泉、日月泉被列入济南市新七十二名泉。

《东阿县志》载：“(洪范)池在城南15里群山之中，突起一高阜，周围咸巨壑，泉仰吐其上，瓮石为池。”走进洪范池景区，古香古色的院落中，泉池高出地面数尺，呈方形，池岸围以石栏，栏柱上方雕刻着蹲狮。栏外为回台，供游人于上观泉。泉池南侧外壁上，镌“龙池”二字，为清代贡生秦维翰书丹。字下有一青石雕刻龙头，从池壁探出，水从龙嘴中涌出，明珠泄玉，跌进2米见方的石砌水池中。景区工作人员介绍，洪范池曾地属东阿县，又名“龙池”，以《尚书·洪范》载“禹治洪水以陈范池”而得名。该池泉水四季长流，水势均衡，不因旱涝而消长，不显趵突之状，水面平稳如镜，将硬币掷入其中，可漂浮多时，形成“洪范浮金”景观，古时被列为东阿八景之一。“泉水为洪范池镇注入了灵

秀之气和旺盛活力，也建构起洪范的历史文脉和精神原乡。”济南市民马柯欣表示，“在这里，层峦叠翠的青山与遍地涌流的泉水交相呼应，形成了有风情、有历史、有文化、有故事的城镇风貌，让人感受到自然人文之美，也是济南市民寄托乡愁的好去处。”

打造诗意“山水画廊”

秀丽宜人的小桥流水，古朴素雅的徽派建筑，错落有致的亭台楼阁……2023年五一开始，位于洪范池镇的泉福小江南景区成了近郊游爆点。市民游客来到这里，徜徉在青山绿水之间，感受鸟语花香、烟雨迷蒙的“山水画廊”，直呼“遇见江南”。

景区依山采形、傍水取势、顺其自然规划设计，分狼溪清泉体验区、竹林秘境体验区和如梦江南体验区三大版块。狼溪清泉体验区以泉水文化为主题，既有自然景观，又有人文景点，主要包括泉水竹排、阁老桥等景观；竹林秘境体验区打造千亩竹林，包括泉福竹海、福禄池、竹泉露营地、竹林小憩等10余处景点；如梦江南体验区则打造了荷塘月色、徽派建筑群、特色餐饮、清泉上流、汉服体验等10余处项目。漫步园区，只见青山环抱，绿水相拥，白墙黛瓦，风光秀丽，一幅春日江南秀美画卷徐徐展开。

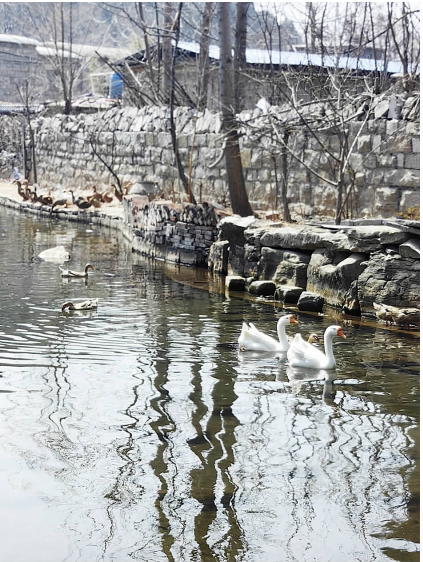
记者了解到，近年来，洪范池镇依托泉水资源打造龙头景区，引回本土人才，吸引社会资本建设核心景区。同时，以核心景区为引领，通过免费摆渡车，将洪范池、书院泉等景区串点成线，形成“15分钟旅游服务圈”。聚焦提升旅游体验，打造5.5公里花间洪范特色道路，洪范池路、大寨山路等全部铺设为沥青道路，便捷游客行车；道路两侧分层种植欧石竹、石楠等植物，实现三季有花、四季常绿的特色景观。聚焦提升旅游服务，规范景区和景点内部及沿线餐饮、住宿、医疗、汽车维修等设施，打造并推出美照打卡点、网红民宿、特色餐饮等配套服务，非节假日每周接待游客可达4000人次。

坚定守好“绿水青山”

推窗见水、抬头望山，风光皆在眼前。如今在洪范池镇，山水交融、城乡互补、全域覆盖的旅游产业发展格局正加速构建。不仅如此，该镇还不断探索将“绿水青山”转化为“金山银山”的有效路径，推动落实“生态立镇、文旅兴镇”发展思路，先后获得“山东省森林乡镇”“山东省旅游强镇”“全国森林康养基地试点建设乡(镇)”“山东省‘绿水青山就是金山银山’实践创新基地”“山东省农业产业强镇”等荣誉称号。

3月22日午后，记者走进洪范池镇书院村，得以一览该处美景：泉水从山间涌出，进小溪，绕村舍，穿林润木，溪中鹅鸭戏游，颇有“世外桃源”的韵味；溪边是错落有致的民居，阡陌交通，鸡犬相闻，几位村民正在用纱网捞起溪里的浮游物，以保证溪水清澈干净。“洪范池镇最有名的就是泉水，尤其是书院村，村子附近有书院泉，这里山环水抱，草木葱郁，处处是泉水，空气清新，水质洁净。”平阴县工商联副主席宋来民介绍，当年王羲之曾于兰亭曲水流觞，而书院村也曾有“曲水传餐”的故事。相传村里有泉的人家，厨房、客厅与水道相连，厨房做了菜，可通过泉水流动，将菜盘漂浮至餐桌旁边。直至今日，村里部分人家户外还有石砌的水道，或许就与“曲水传餐”的故事有关。

洪范池镇党委书记董德祥介绍说，近年来，该镇依托山、泉、文化、传统村落及林果产业的优势，创新工作机制，转变发展方式，打造“山清、水秀、泉多、人杰”魅力洪范。同时，该镇把农村人居环境整治作为一项重要工作，高位推动、系统谋划、分类实施，让乡村提“颜值”、增“气质”，居民群众的生活更加文明幸福。目前，该镇已投资300多万元实施名泉保护提升工程，有效整修泉池、梳理泉道；连续多年举办泉水文化旅游节，增加村民收入，带动水果采摘、农事体验等农文旅项目发展；持续丰富群众精神文化生活，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，提高乡村文明程度，焕发乡村崭新气象。下一步，洪范池镇将持续开展人居环境综合整治行动，完善长效管护机制，巩固提升治理成效，倡树新时代健康生活方式，激发群众参与的积极性与主动性，为绘就美丽乡村新画卷注入强劲动力。



鲁韵非遗



本报记者 侯晓民

中国的香文化源远流长，香品种类不胜枚举，其中最有价值的当属沉香，自古以来被誉为“众香之首”“万香之王”。沉香伴随着中华民族千年不绝的脉搏，见证着岁月的更迭，承载着文化的记忆，氤氲着历史的芬芳。近日，记者采访了非物质文化遗产传统养生香制作技艺代表性传承人、青玄香养品牌创始人李晓光，听他为我们讲述沉香的前世今生。

形成：一场穿越时空的生命探险之旅

我国四大名香“沉檀龙麝”，以沉香为首，也以沉香最为神秘，最为贵重，自古就有“一两沉香一两金”的说法。

沉香的神奇之处，首先在于它漫长而复杂、特殊又偶然的形成过程。沉香和檀香不同，不是直接以某种树木为香料，它生于木又不是木。“沉香是以瑞香科沉香属的几种树木为基础，在特定条件下生成的一种香料。这种树木主要分布在我国的海南、广东、广西、云南等地区，以及老挝、越南、柬埔寨、印尼等位于亚洲热带和亚热带地区的国家。有的树木在生长过程中受到虫子啃食、动物抓挠、大风吹折、刀斧砍伐等外在迫害后，形成创口，分泌出的汁液与当地特有的一种黄绿墨耳真菌发生化学反应，经过少则十几年多则几百年的陈化，才能形成沉香。”李晓光介绍，沉香的形成条件很难被复制，所以十分难得：“现在也有人工养殖的沉香，但是品质无法与野生的相比，只能用来制作线香，没有太多收藏价值。”

李晓光说，沉香还有极高的药用价值。汉代的《名医别录》将沉香列为“上品”，李时珍的《本草纲目》对沉香的重要作用有专门记载。“沉香在我国最早是作为中药材使用，主要用于熏服。在古代，服药不是喝药，而是服气，也就是闻。肺通百脉，吸入的气通过肺到达全身脏腑，可以调节内脏机能。”李晓光说，“我们祖上最早从事的是中医，1883年，祖上李伯恒在章丘刁镇开药铺，当时会给每个去抓药的人附赠一捆香。患者在喝药的同时，点上香，香气入肺，可以畅通经络，调节气血，起到辅助治疗作用。”

身份：各民族共有共享的历史文化符号

“我国关于沉香最早的文字记载出现于西汉时期，但沉香传入中原地区的时间更早，可以追溯到秦朝。”李晓光介绍，一部沉香史，就是我国各民族交往交流交融的历史，也是中华民族逐渐形成和发展的历史。沉香以其独特的价值，成为各民族共同的历史文化记忆和共有共享的中华文化符号。

据记载，秦始皇统一六国后，又南征百越，统一了岭南广大地区，设桂林郡、南海郡和象郡。其中，象郡即今广西崇左市，此区域为土沉香、粗壮沉香原产地，使沉香传入中原地区成为可能。汉代，随着丝绸之路的开通，大量沉香开始流入中原地区。隋唐时期，民族交流、中外往来频繁，沉香供应更为充裕。

李晓光介绍，两宋时期是沉香文化的高峰。那时，沉香不再是王宫贵胄的专享，开始向百姓普及，张择端的《清明上河图》中就描绘了一家卖沉香的店铺，社会上甚至还出现了一种以沉香为原料的

李晓光：带你走进沉香的前世今生

饮品——“沉香饮”。李晓光说：“很多宋代文人雅士喜爱沉香，留下来不少关于沉香的文学作品。比如大文豪苏东坡独爱沉香，晚年被贬儋州（今海南岛），作《沉香山子赋》为弟弟苏辙贺寿；‘香痴’黄庭坚作《香十德》专门歌颂沉香；济南才女李清照的词中也有许多关于沉香的描述，为沉香赋予了更丰富的文化内涵。”

传承：“守”“破”并举

焕发蓬勃生命力

李晓光是传统养生香制作技艺的第五代传人，其祖爷爷李世庆曾撰写《庆养香志》，记录了几百个香方，该书流传至今大多已是残页。于是，李晓光花了很大精力去修复这些香方，在他看来，修复工作最困难的不是恢复外貌，看清楚方子上写的什么，而是怎么会通古今，做到真实还原。“不同时代有不同的标准，比如1钱等于多少克？如果用量不同，那么配出来的效果也会千差万别。”修复香方的过程中，为还原制香手艺、再现香方原貌，李晓光查阅了大量资料，并广泛拜访老中医、制香师：“我们首先是要把继承的东西保护好，只有先保护好，才能传承好。”功夫不负有心人，目前，李晓光恢复生产并改良推广香方百余种，几乎所有香方中都用到沉香。

问及如何做好非遗传承人，李晓光表示：“既要守，也要破。守的是初心，破的是形式。有守有破，守正创新，才能让非遗焕发源源不断的生命力。”近年来，李晓光根据市场需求，不断调整制作配方，推出新产品。“我们以前有一款主打产品是二十四节气养生香，但后来发现现在大家用香没有那么频繁，为了适应现在的大众用香习惯，我们研制了四季养生香，获得很好的口碑。”李晓光说。

在李晓光的香文化馆里，记者看到一款沉香产品，包装小巧、样式独特。李晓光说：“这款叫‘心灯’，包装灵感来自五台山五爷庙的一块扇形牌匾。一盒共7片祥云盘香，每片下置防火棉，可以不用香炉，直接点，便于随身携带，很适合出差时使用。”李晓光说：“很多人觉得现在生意难做，但我认为这是因为大家对产品的品质要求越来越高，这对‘守艺人’来说是件好事。只要我们把非遗文化守护好、传承好、利用好，那我们的非遗产品自然会释放出消费活力。”

李晓光介绍，中华优秀传统文化中，香寓意“乡”，寄托着游子对家乡的思念，所以，沉香深受华侨华人的喜爱。如今，李晓光不仅是制香“守艺人”，还是中国香文化的“传播者”。“香文化的背

后是中华优秀传统文化，把中国香文化发扬好、传播好，是我作为非遗传承人的责任和使命。”李晓光说，下一步，他准备向港澳地区和海外传播沉香文化，讲好沉香故事，让沉香成为连接海内外中华儿女的精神纽带和文化桥梁。

