



做好“特”字产业文章 绘就乡村振兴新景

东临泰山,北望黄河,平阴是黄河入济首站,也是远近闻名的“世界阿胶之源”“中国玫瑰之都”“齐鲁泉水之乡”。近年来,平阴县坚持将乡村振兴战略与黄河重大国家战略紧密结合,立足丰富的特色资源优势,高扬党建引领的风帆,加快乡村振兴的步伐,成功创建23个乡村振兴齐鲁样板村、8个省级美丽乡村示范村,被认定为山东省首批乡村振兴齐鲁样板示范区。

特色产业聚势成峰,富民产业遍地开花,乡村旅游市场火热……近日,本报记者走进一个个有颜值、有温度、有情怀的美丽平阴新乡村,深入探寻村美民富产业兴的幸福密钥。

□ 文/本报记者 曾英 马玉稳 战翠萍
图/本报记者 王建 马柯欣

产业赋能,跑出乡村振兴“加速度”

乘着“十里画廊”轨道小火车穿过“竹林秘境”,享受纯天然的绿色氧吧;坐着竹排徜徉在九泉汇聚的浪溪河,用山清水秀的绝美幕布“打卡出片”……在平阴县洪范池镇纸坊村,记者满眼尽是灰瓦白墙的徽派建筑、秀丽怡人的小桥流水、绿意盎然的千亩竹林,好似来到阳春三月的烟雨江南。

“洪范池镇因泉而生,因泉而灵,因泉而和,依托泉水资源、做足泉水文章,是我们小镇产业振兴的破局之钥。”洪范池镇党委副书记孔琳琳告诉记者,该镇因名泉洪范池而得名,四周群山连绵,拥有泉眼36处,其中,仅知名泉眼就有9处,洪范池泉群被纳入济南市“十大泉群”。依托得天独厚的资源优势,洪范池镇形成了“生态立镇、产业富民、文旅兴镇”的发展思路,将山、泉、文化、传统村落及林果产业的优势相结

合,打造泉福小江南景区,举办泉水文化旅游节,展示“山泉湖河城”浑然一体的城镇风貌和生态旅游优势,不断做活“水”文章,让自然活水变为发展活水,带活了全镇特色产业振兴。2023年,全镇累计接待游客80万余人,各项营业收入约1500万元,特别是“五一”“十一”小长假期间,日均接待游客近万人,成为近郊游爆点。近年来,洪范池镇被评为山东省“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、山东省旅游强镇、山东省旅游民宿集聚区培育单位。

洪范池镇“泉水”文旅产业的成功打造,是平阴县做好“特”字产业文章,打造乡村振兴齐鲁样板的生动实践。特色产业“强筋骨”,乡村振兴“加速跑”,近年来,平阴县充分发挥“黄河入济第一站”的优势,深入挖掘洪范泉水、平阴玫瑰、东阿阿胶等特色资源,以全面推进乡村

振兴为目标,促进农业与二三产全面融合,奏响了产业兴旺、乡村振兴、农民致富的交响乐。

说到特色产业,不得不提平阴的另一张靓丽名片——平阴玫瑰。记者了解到,平阴玫瑰拥有1300多年种植历史,县内种植面积达6万亩,生产加工企业40余家,开发玫瑰制品130余种,是全国最大的玫瑰资产交易中心、玫瑰产品集散地、中国玫瑰产品博览会永久举办地。近年来,聚焦如何实现“小而美”的特色产业到“大而强”的主导产业这一课题,平阴县围绕“稳固一产,做强二产,提升三产”的发展基调,推动玫瑰产业融合发展,不断提升玫瑰标准化种植水平,做强玫瑰产品精深加工,挖掘文旅康养产业,真正释放出玫瑰产业的发展潜力。目前,平阴县已成功创建“国家农业标准化示范区”“第四批国家农业绿色发展先行

区”,获批“全国电子商务进农村综合示范创建县”“全省优质产品生产基地”,玫瑰核心种植区获批“中国绿色发展特色乡镇”。如今,平阴县“玉带玫香”示范区入选首批乡村振兴齐鲁样板省级示范区,“平阴玫瑰”品牌价值达31.75亿元,全产业链综合产值达到60亿元。

“四五月份是玫瑰绽放收获的时节,一年一度的玫瑰文化节即将举办,这是我县玫瑰产业发展的重头戏,也是我县擦亮‘中国玫瑰之都’金字招牌的有力举措。”县侨联党组书记黄昭宁告诉记者,平阴县秉承“办一次节,兴一座城”的理念,以节为媒,以花会友,邀请海内外朋友来平阴,赴玫瑰之约、赏玫瑰花海、享玫瑰盛宴、品玫瑰文化,进一步畅通招商引资渠道,激发文旅消费潜力,让平阴特色产业发展的道路越走越宽,平阴玫瑰的芬芳越飘越远。

引贤聚才,拓宽产业致富“新渠道”

“这是我们当地加工的养生酸枣芽茶,采自洪范池深山中的野生酸枣树,口感鲜嫩醇香,具有安神、助眠、镇静等功效,是您养生保健、访亲送友的健康佳品。”3月22日,在洪范池镇乡村振兴特色产品展销中心,负责人付清晨正娴熟地向来宾介绍本地特产酸枣芽茶。记者看到,展销大厅内摆满了泉水小米、山村蜜薯、酸枣芽茶等本地农特产品,大厅另一侧的直播间内,驻村第一书记正热火朝天地直播带货。

“昨天一晚上,直播卖出去100多单蜜薯,这不,今天我们要赶紧装货打包给客户发出去。”付清晨领着记者来到配送中心,隔着玻璃橱窗,能够看到工作人员正忙着将一筐筐蜜薯按个头大小分类、称重、装箱,准备集中配送。据了解,今年春节前后,该展销中心10余种产品直接爆单,其中,泉水小米销售量达6000余箱,石磨黑全麦面粉近10000袋,泉水茶汤5000余箱。

电商是平阴发展特色产业、拓展产业致富渠道的重要环节。近年来,平阴县为加快现代宜业乡村建设步伐,充分发挥人才的示范引领作用,积极培育农旅

融合景区、乡村民宿、网店与直播带货等新兴农业产业。在当地政府的大力支持下,越来越多像付清晨一样的返乡创业人才,瞅准机遇,开启了新时代“新农人”的历程。

大学毕业后,付清晨原本在济南有一份稳定的工作,2012年,她看到乡村旅游发展的良好前景,不顾家人反对回到了平阴家乡自主创业。结合自己在城市的工作经验,她意识到网络电商将在农产品销售中发挥巨大作用,此后几年,她开始帮村民网上销售小米、樱桃等家乡特产,还成立了白雁泉电商服务中心。2020年,她乘着电商直播的东风,“逼”自己干起了主播。2021年3月,由6个返乡创业的大学生组建的济南洪范文化发展旅游有限公司正式成立,付清晨出任副总经理。在这个年轻的团队里,每个人都是多面手,在主播、导游、老师等身份之间自由切换。在付清晨的带领下,越来越多“爱农业、懂技术、善经营、会管理”的“新农人”脱颖而出,成为本地一支“带不走的创业团队”,她本人也获得齐鲁乡村之星、省级乡村好青年等荣誉称号。



“随着乡村振兴的不断推进,年轻人回村一样能有好的发展机会,希望越来越多的年轻人回到平阴,为乡村振兴输送源源不断的新生力量。”付清晨说。

乡村要振兴,人才是关键。记者了解到,为了让人才“引得来、留得住、干得

好”,平阴县大力实施“平阴英才计划”,并出台了高层次人才引进、高校毕业生补贴等配套政策,形成了平阴特色人才政策体系,引导人才向乡村振兴一线发展,形成了“集聚一批人才、发展一个产业、带动一方致富”的示范效应。

位于平阴县东阿镇东北部的北市村,曾经是一个省级贫困村,近年来,北市村坚持党建引领,突出产业先行,实施以德治村,探索了一条可持续发展的乡村振兴之路,一跃成为远近闻名的乡村振兴齐鲁样板村,先后被评为全国文明村、中国美丽休闲乡村、山东省美丽乡村居、全省乡村旅游强村等。

走进北市村鲁派民居样板一条街,记者看到每家每户建筑风格古色古香、别有洞天,有明代民居,还有民国民居,“当石头房子遇到鲜花”的设计理念令人耳目一新,这个按照星级景区创建标准建设的宜居、宜业、宜游的特色村庄让人流连忘返。

“北市村的变化密钥,就是始终坚持党建引领。”东阿镇党委副书记周娟告诉记者,2019年,东阿镇以北市村为中心,吸纳周边6个村庄,成立了乡村田园综合体联合党委,借助北市村引进的鲁西最大的鲜花种植基地和中药材种植基地,在总体规划面积9000亩的产业基地上,统一规划产业布局,统一调配土地资源,统一协调政策、资金支持,种植扶郎花等花卉和金银花、无刺花椒等中药材,改变传统种植模式,带动了乡村产业振兴。2022年,东阿镇以北市村为核心成立了“花开百世”产业党委,辐射带动周边8个村,重点打造了十里樱花大道、空中走廊、创客空间、北市花街、鲁派民居齐鲁样板街等景点,形成了集生态旅游、人文历史观光、采摘餐饮、民宿居住等为一体的旅游综合体。2023年,北市村实现集体收入500万元。

北市村的成功实践是平阴县全域推进党组织“跨村联建”,赋能乡村产业发展的一个缩影。产业党委的助推已经成为农民致富、集体增收的有力引领,形成了党建引领、抱团发展、整体提升的乡村产业振兴新格局。记者了解到,为推动玫瑰产业融合发展,平阴县依托玫瑰产业协会,组建了玫瑰产业党委,聚焦人才资源协同发展优势;为推进阿胶产业高质量发展,平阴县在东阿镇成立阿胶产业党委,充分发挥党建在产业发展中的引领、服务和保障功能,为打造雁阵级阿胶产业集群提供了坚强组织保证。目前,平阴县已成立了覆盖“游行食住娱购”六大行业的文旅产业党委,推动餐饮、酒店、旅游、文体等行业协会组建联合党组织,覆盖30多家文旅企业,以党建引领串联文旅企业,实现资源互补、抱团发展、互促共赢。

联村共建、联产发展、联心致富、联业振兴,平阴县做大做强特色产业,开启了乡村振兴的新局面。一曲新时代的乡村蝶变之歌,正在平阴的绿水青山花海间奏响;一幅产业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的乡村振兴美丽画卷在黄河岸边徐徐铺展……

党建引领,集聚产业发展『新势能』

