



林武在全省文化遗产保护传承座谈会上强调 深入学习贯彻习近平文化思想 全面开创文化遗产保护传承工作新局面

本报讯 近日，全省文化遗产保护传承座谈会在济南召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实中央文化遗产保护传承座谈会精神，研究部署全面加强我省文化遗产保护传承工作。省委书记林武出席会议并讲话。

为开好这次会议，上午，与会人员到山东博物馆参观了“礼运东方——山东古代文明精粹”展、“海岱日新——山东历史文化陈列”展，实地考察了章丘焦家遗址、城子崖考古遗址公园，下午参观了山东非遗保护传承图片展。大家表示，山东作为儒家文化的发源地、中华文明的重要发祥地，文化底蕴深厚、地位重要。近年来，在考古工作者的艰辛努力下，山东考古取得了一批重大成果，“海岱考古”品牌持续叫响。通过这次调研和参观，深切感受到山东文化遗产丰富多样，具有重要的历史、文化和艺术价值，必须倍加珍惜、世代守护。

在下午举行的座谈会上，省文化和

旅游厅、省住房城乡建设厅、省自然资源厅、中国铁路济南局集团有限公司、济南市、济宁市主要负责同志和文物保护、非遗保护专家学者代表作了发言。

林武在讲话中指出，习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述，是习近平文化思想的重要组成部分，为做好新时代新征程文化遗产保护传承工作提供了根本遵循。我们要深入学习领会，自觉贯彻落实到文化遗产保护传承工作各个方面和全过程，以实际行动坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

林武强调，保护传承文化遗产，事关国家文化资源安全和永续发展，事关中华民族凝聚力向心力和根脉依托，事关马克思主义执政党文化领导力和现代文明建设，事关应对百年变局和增强中华文化感召力。近年来，全省认真落实中央部署要求，统筹保护传承工作、文化遗产事业发展，文物保护利用和非遗保护传承走在全国前列。同时也要清醒认

识到，工作中还存在一些不容忽视的问题，必须高度重视，采取有力措施加以解决。

林武指出，山东是文化大省、文物大省、非遗大省，做好文化遗产保护传承工作责任重大。要构建文化遗产系统保护体系，做好资源普查认定，抓好分类施策保护，确保珍贵文物安全，形成覆盖考古发现到展示利用全过程、远古到近现代全时段、地上地下水下全空间、物质和非物质全类别的文化遗产大保护格局。要强化历史文化名城、街区、村镇等的整体保护，把文保规划纳入国土空间规划“一张图”，加强城乡基本建设中的文物保护工作，推动老城区改造提升同保护历史遗迹有机统一，促进文化遗产和居民互利共生、和谐共存。要加强考古研究和历史文化阐释，深入实施重点项目，一体谋划推进研究、阐释、转化工作，讲好文物背后的中国故事、山东故事及文化影响，引导全社会形成更加完整准确全面的历史观、文化观。要创新文化遗产的活态传承，切实做好以文化人、展示利用、数字赋能、传播交流的文章，让文化遗产走进现代生活、焕发时代风采。要健全严字当头的法规制度体系，坚持严密立法、严格执法、严肃监督、严厉惩戒，为文化遗产保护传承筑牢法治保障。要加强组织领导，强化党政主要领导责任，建立专项工作机制，加大经费投入保障，加强人才队伍建设，凝聚起全社会共同参与支持的强大合力，全面开创文化遗产保护传承工作新局面。

省领导白玉刚、刘强、王随莲、邓云锋、段青英，山东大学党委书记任友群出席相关活动。

会议采取视频形式召开。省直有关部门（单位）主要负责同志，各市党委宣传部部长、分管副市长，有关专家学者等在主会场参加会议。各市、县（市、区）设分会场。

（据《大众日报》）

山东传媒报

THE SHANDONG PRESS

2024年3月
29 总第
1608期

主管：山东省委统战部
主办：山东省委统战部融媒体中心
出版：《山东侨报（中韩文）》编辑部
刊号：CN37—0081

本期共4版

■责任编辑：张好 ■版式：城玮 马柯欣
■电话：0086-531-58291905
■E-mail：sdswtzb@163.com

山东：调研破题、凝心聚才 打造国有企业统战工作“升级版”

编者按：3月23日，中央统战部“统战新语”微信公众号以《山东：调研破题、凝心聚才 打造国有企业统战工作“升级版”》为题，刊发我省国有企业统战工作经验做法，点赞山东面对国有企业统战工作新形势新任务，勇于探索、创新实践，充分发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量的政治优势，助力企业高质量发展。

国有企业是统战工作的重要阵地。新时代做强做优做大国有企业，必须团结一切可以团结的力量，充分发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量的政治优势。

在山东，国有企业众多、统战资源丰富，现有省属一级企业37户，员工约65.6万名，各类统战对象约17.3万名，具有做好统战工作的良好传统和深厚基础。面对国有企业统战工作新形势新任务，山东勇于探索、创新实践，打造国有企业统战工作“升级版”。

调研破题

完善国有企业统战工作格局

做好国有企业统战工作，需要压紧“必须干”的责任、夯实“谁来干”的力量、明确“怎么干”的路径，构建有关方面各负其责的大统战工作格局。

山东省委统战部强化顶层设计，近年来多次深入省属国有企业开展考察调研、召开统战工作座谈会。把落实统战工作责任制纳入省属企业高质量发展绩效考核，纳入企业党建工作考核评价体系，推动37户省属一级企业和510户统战工作任务重的二、三级企业全部成立统战工作领导小组，明确党委书记的第一责任人责任。

同时，推动相关部门设立组织与统战工作处，指导省属一级企业党委设立统战工作部门，配备专职干部，部分二、三级企业党委在组织（党建）部门加挂统战部牌子，各权属企业明确专兼职干部，有力解决国有企业统战干部储备不足问题。

在调研基础上，2022年1月，山东省委统战部与山东省国资委联合印发文件，明确国有企业统战工作的总体要求、重点任务、工作机制、组织保障等。举办培训班，采取“辅导报告、现场教学、专题研讨、经验交流”相结合的方式，进一步推动省属国有企业统战干部不断增强统战意识、明确目标任务、提升工作本领。

参训人员刘翠丽说，第一次参加如



此高规格的培训，感觉不虚此行、收获很大，真正加深了对国有企业统战工作形势任务、使命责任的理解把握。

抓好引领 思想政治工作三融入

山东两家知名省属国有企业联合举办了“山东知联讲堂——重温红色记忆”

系列活动。活动中，无党派人士王柏华表示，近距离感受中国共产党的奋斗历程、伟大精神、红色血脉，深受启发和教育，“作为国有企业党外干部，我将厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，进一步投身创新创造大潮，助力企业高质量发展。”

这是山东主动抓好思想政治引领、

推动国有企业统战工作的缩影。通过国有企业党外人士“学党史、跟党走”“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”等主题教育，推动思想政治工作融入中心任务、企业文化、日常工作。

凝心聚才

“党外干部有话有处说”

人才是企业发展的有力支撑，山东国有企业统战工作引才聚才，促进了企业快速发展。数据显示，2022年以来，山东省属企业党外人士主导的科研创新、技术革新项目2200余个，获得各类专利1.5万余项，广大国有企业党外人士的参与感、荣誉感、自豪感得到持续增强。

当前，山东省委统战部聚焦高质量发展这一首要任务，以服务发展、实现价值为导向，建立健全有利于党外知识分子干事创业的体制机制，积极引导他们把个人专长与企业发展紧密结合，主动参加产品研发、劳动竞赛、技能比武，在核心技术攻关、重大项目建设等工作中担当重任。

在这样的氛围下，山东广大国有企业党外人士对企业改革、高质量发展等热点议题积极正面发声、准确宣传解读，协助企业党委做好解疑释惑、增进共识工作。山东一国企集团公司创新实施聚心、聚智、聚才、聚能、聚亲“五聚工程”，九三学社社员王春秀说，集团建立的统战人士“九必谈、六必访”工作机制，使党外干部有话有处说，有问题有地方反映，感觉党内党外“一家人、一条心”。

此外，山东还拓展国有企业党外人士议政建言渠道，深入开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动，成立6家省属国有企业党外代表人士建言献策工作室，支持党外人士聚焦深化国有企业改革、推进科技创新、加快提速工业经济发展等重点工作，深入调查研究，提出真知灼见。近年来，省属国有企业中的党外人大代表、政协委员提出高质量议案提案达340余件。

我省出台《关于加强海峡两岸新旧动能转换产业合作区建设的意见》

本报讯 3月25日，省政府新闻办召开新闻发布会，介绍鲁台交流合作和海峡两岸新旧动能转换产业合作区建设等相关情况。

省台办主任张连三介绍，自2021年7月国务院台办、国家发展改革委、工业和信息化部批复设立海峡两岸新旧动能转换产业合作区以来，我省高度重视、大力推动合作区建设，积极推动合作区开展对台合作，各项工作取得积极成效。2023年初，合作区建设纳入《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划（2023—2025年）》。2024年2月9日，省政府正式出台《关于加强海峡两岸新旧动能转换产业合作区建设的意见》，进一步明确了合作区建设的总体要求、目标定位、主要任务和保障措施。意见明确提出，将合作区打造成立足山东、辐射全国的对台经济合作优势平台。新旧动能转换创新平台、国家战略政策承接平台。意见提出了八项主要任务，包括优化发展空间、推动产业集聚、提升承载能力、开展精准招商、鼓励科技创新、扩大对外贸易、拓展内需市场，打造绿色园区等。

张连三介绍，我省充分发挥合作区平台载体作用，积极开展对台双招双引，相继邀请、接待50多批次台商团组、1000多人次来合作区考察交流；累计引进台资企业102家，总投资额26亿美元，合作区品牌效应日益提升，知名度、影响力不断扩大。

发布会透露，下一步，我省将加强统筹协调，整合资源力量，推动海峡两岸新旧动能转换产业合作区做大做强，到2025年，吸引台资、关联内外资企业300家，合作区建设全面起势，亮点特色突出，成为台资集聚的新高地；到2035年，打造先进制造、食品药品健康2个千亿元级产业集群，形成具有合作区特色的现代化产业体系。

（据《大众日报》）

