



山东:聚力打造“鲁版”新质生产力

□ 本报综合

今年全国两会,“新质生产力”首次被写入《政府工作报告》,位列 2024 年十大工作任务之首。新质生产力正在成为中国经济社会高质量发展的关键词。

所谓新质生产力,是以科技创新为主的生产力,是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。近年来,山东作为中国唯一一个拥有全部 41 个工业大类的省份,借助得天独厚的优势,以建设绿色低碳高质量发展先行区为总抓手,在因地制宜发展“鲁版”新质生产力的道路上一路奔驰,取得新成就,彰显新优势,书写了中国式现代化强省建设的山东实践。

科技创新推动产业创新

“创新是海尔的基因,到目前为止,我们引领行业的原创科技已经突破了 200 多项,比如像节能科技、保鲜科技、静音科技等,都处于全国领先地位。”海尔集团党委书记、董事局主席周云杰认为,新质生产力体现在“三高”,即高科技、高效能、高质量,这就需要加强科技创新,以科技创新推动产业创新,驱动经济社会的高质量发展。

海尔是山东在科技创新加快发展新质生产力道路上的一个缩影。科技创新是新质生产力的“发动机”,山东坚持创新驱动,整合科技创新资源,加快布局战略性新兴产业和未来产业,打造了“新制造”、开辟了“新赛道”。2023 年,全省“四新”经济投资占比超过 57%,高新技术产业投资增长 35.3%,高出全国 25 个百分点。新增高新技术企业 6000 家,科技型中小企业突破 4.5 万家。组织实施 110 项重大技术攻关任务,在超算互联、画质芯片、植物基因编辑等领域取得一批标志性成果,工业母机、碳纤维、合成橡胶等国产替代实现突破。“新三样”成绩表现亮眼,光伏发电、新型储能并网装机规模居全国首位,全球首座第四代高温气冷堆核电站投入商运,新能源和可再生能源发电装机总量突破 9300 万千瓦,新能源汽车产量突破 40 万辆,山东发展的绿色动能更加强劲。

新质生产力核心是创新,载体是产业。2024 年,山东将加快未来产业前瞻布局。围绕人工智能、未来网络等领域,实施 20 项左右前沿技术攻关,推动 15 个省级未来产业集群加快壮大。支持济南、青岛、烟台打造未来产业先导区,建

设创投风投服务平台,撬动未来产业拔节起势。

转型升级塑成动能转换

发展新质生产力,推动产业创新,不是忽视、放弃传统产业,而是要因地制宜发展新质生产力。作为工业大省,山东工业门类齐全、基础雄厚,其中,传统产业占比接近七成,构成山东经济的基本盘。对于山东来说,无论是新兴产业、未来产业,还是改造提升后的传统产业,都是新质生产力的重要组成部分。

“近年来,企业通过持续不断的技术改造,自动化、智能化水平迅猛提升,“智能无人车间”已开工投产,新型纺纱智能工厂入选山东省新旧动能转换优选项目。”全国人大代表、山东省临清三和纺织集团有限公司总经理宛斌说。他的企业是一家以纺织品外贸为主业的民营企业,得益于国家支持民营经济发展的各项举措,以及山东省将现代轻工纺织纳入“十强产业”的系列支持政策,企业科技创新和技术改造取得重大进展,建成了纺纱全流程智慧车间,形成“外贸+内销”双向发力模式,目前企业发展稳中有

进。

山东瞄准高端化、智能化、绿色化方向,全面推动传统产业转型升级,聚力塑成动能转换新优势。2023 年,全省新增国家级工业互联网“双跨”平台 3 个,获批全国首个中小企业数字化转型促进中心,培育“产业大脑”32 家,数字经济占生产总值比重提高至 47%,有力地促进了传统产业转型升级。2023 年山东制造业投资增长 11.5%,工业技改投资增长 9.4%。与全国大盘相比,山东工业投资、工业技改投资分别高于全国 6 个和 4.7 个百分点。

2024 年的山东省政府工作报告指出,山东将围绕冶金、化工、轻工、建材、机械、纺织服装等重点产业,“一业一策”改造提升,实施投资 500 万元以上技改项目 1.2 万个左右,进一步加快传统产业提质增效。

凝才聚力促进融合发展

新技术、新模式、新产业,归根到底要服务于人民群众对美好生活的需要,也最终要靠人才来创造。

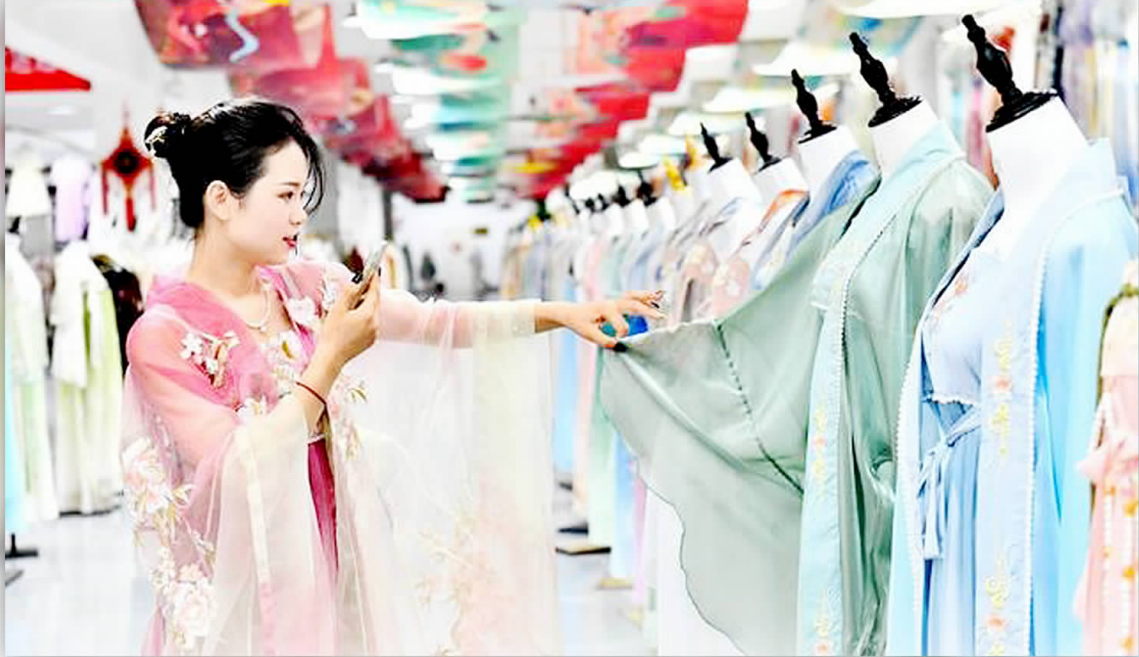
近年来,山东持续加大投入,创新平台提档扩容、创新人才加速集聚。

2023 年新获批 10 家全国重点实验室,省级以上领军人才新增 2028 人,顶尖人才达到 164 人,吸引集聚青年人才 85.16 万人。

今年 2 月,山东印发《关于聚力推动工业经济高质量发展十大行动的意见》指出,山东将提升产业科技创新能力,推动人才链、教育链、产业链、创新链融合发展。支持企业加强研发机构建设,加大研发投入力度,新培育“一企一技术”研发中心 200 家左右。高标准建设制造业创新中心体系,新认定省级制造业创新中心 6 家左右,引领突破行业关键共性技术 10 项左右。深入实施泰山产业领军人才工程,新引育产业亟需领军人才 170 人左右,培育人才引领型企业 15 家。开展人才引领领域高质量发展试点,推动 16 个试点县(市、区)因地制宜探索县域人才集聚和产才融合的新路径、新机制。

人是生产力中最活跃的因素,也是最具有决定性的力量。山东充分调动广大人民的闯劲干劲,营造敢为、敢闯、敢干、敢首创的社会氛围,聚力打造“鲁版”新质生产力,巩固经济向好势头,谱写了高质量发展的新篇章。

山东那些事儿



曹县马面裙:“一兴百兴” 意在“全球”

增加布料采购量、加紧生产补空缺、引进纺织设备、招引织锦项目……眼下,山东曹县马面裙生产企业和政府部门正通过多种方式,应对海内外暴增的马面裙订单。

曹县是中国汉服生产销售基地之一,也是中国最大的马面裙生产基地。今年 1 月,曹县“拜年服”销售额达 9.2 亿元,同比增长 68.19%。其中,马面裙占 4 亿元,成为吸睛海内外的“超级单品”。

曹县具有完整的马面裙设计、生产、销售体系,但用布需从浙江等地“异地取材”。纺织产业投资大,技术人才引进和环保投入高,成本回收慢,所以长期以来曹县大部分汉服企业布料来源首选“异地合作”。面对今年春节前后骤增的市场需求,布料的供应不足,难免让曹县马面裙生产受困。

36 岁的任亚峰去年将马面裙电商直播水平做到了全网前三。浙江海宁许村镇、绍兴嵊州市等地的 3 家布料厂为其提供布源。面对旺盛的市场需求,他和众多曹县马面裙企业主一样,因面料缺乏而难为“无米之炊”。令他欣喜的是,“合作布厂正增加新设备,招引工人扩大产能。”

马面裙的热销让布料价格和企业成本成倍增长。为长远考虑,曹县马面裙企业主刘申锋已启动“花费约 4000 万元购置 60 台织布机器”的计划。同样,在曹县东南郊,企业主姚驰行正期待着海尔“卡奥斯”柔性智能生产线早

日在自己的汉服基地启用,进而优化产能,快速补缺市场。该基地集设计、生产、展示、销售于一体,着重面向海内外推广文化味“满满的”原创马面裙,且以裙褶五褶以上起做,深耕高端市场。这也成为曹县推动传统文化与经济发展结合,让汉服产业转向园区经济的范例。

“不同国家人们体型各异,要有针对性地打版。”目前,姚驰行正在考察法国、英国、美国、日本、新加坡以及迪拜等海外市场,将借助各类协会、华人圈等加大马面裙海外推广力度。她预测,马面裙复原款将成为新潮流。

与姚驰行汉服基地一街之隔的曹县电商物流公共服务中心,今年前两个月汉服包裹发出量超 800 万件。该中心 2021 年启用,带动了周边民众就业,提升了县级物流自动化、智能化水平。近 3 年,曹县电商快递包裹量年均增速超 40%。

“超级单品”马面裙的热销,推动了当地汉服设计方向、生产模式和展示思路的转变。在曹县电子商务服务中心副主任刘霞看来,这也带动了电商、物流、纺织、妆造等各行各业的发展,可谓“一兴百兴”。

山东省服装行业协会会长周锦表示,曹县以电商“起家”,销售渠道稳定,从表演服、汉服到马面裙产业转型顺利,但在提升生产环境和作品原创性方面仍有很大空间。汉服承载着深厚的中

华文化,看似平常其实“内有乾坤”,礼乐文明、阴阳五行、天干地支等都蕴含其中。周锦建议,应从文化角度切入,加强马面裙的形制研究和设计,让大家在服装上“读懂”中国美学的雅致,同时还要绿色低碳可持续等环保理念相结合,打造出属于中国时尚和中国人生活方式的流行趋势。

“马面裙的热销,证明市场需求旺盛,需要认真研究市场,同时在产品和文化融入上做好升级。”山东大学经济学院教授李铁岗建议,在最大限度发挥市场资源优势的同时,应冷静分析产品是临时现象还是长久需求,进而合理规划市场、打造产业链。

对于曹县 2283 家汉服企业创造的“业绩”,在李铁岗看来,民营企业能够根据市场需求快速调整生产模式,适应市场变化,在经济发展中至关重要。县域经济发展要抓住自身优势,借用互联网等力量深耕特色产业,带动更大范围内自然性产业的持久发展。

当前,曹县正在引进一项投资 6 亿元的织锦项目。未来将与服装设计、工程、表演类院校深度合作,提升马面裙设计、制作能力,同时进一步鼓励汉服企业锁定海外市场,灵活运用外贸和电商平台,持续扩大海外市场份额。

今年 3 月末,曹县将举行第二届汉服文化节暨春季新品发布会,广邀天下客,尽显“中国美”。

(据中国新闻网)

好品山东



□ 本报记者 战翠萍

《茶经》云:“茶者,南方之嘉木也”。通常意义上的茶树原产地在中国的西南部,而上世纪五六十年代,“南茶北引”在山东日照成活,如今,日照已成为我国纬度最高、面积最大的优质茶产区,是名副其实的“北方绿茶之乡”。日照绿茶也成为山东省首批“好品山东”区域类产品品牌。

“日照绿茶分为春茶、夏茶、秋茶,每年 4 月下旬,春茶才上市。”近日,在济南市历下区一家日照绿茶专卖店,销售负责人告诉记者,日照地处北方,昼夜温差比较大,绿茶生长缓慢,所以日照绿茶上市较迟,但也正因的缘故,日照绿茶有别于上市较早的南方绿茶,具有汤色黄绿明亮、栗香浓郁、回味甘醇、叶片厚、香气高、耐冲泡等独特优良品质,备受消费者青睐。“日照绿茶在南方地区的销售量也越来越大了。”销售负责人解释道,日照绿茶的生长环境比较贴近南方茶中的“高山茶”,在广东、浙江、江苏以及四川等地,日照绿茶的消费市场也在逐年扩大。

一片小茶叶,托起大民生。近年来,日照市高度重视茶产业发展,推动农业全产业链发展,支持特色农产品标准化、规模化、品牌化生产运营。先后出台了《日照市茶产业发展扶持政策试行办法》等配套政策措施,对全市茶园绿色防控进行集中管理、统防统治,实现了茶园绿色防控全覆盖、零盲区,保障茶叶安全质量;先后制定了《地理标志产品·日照绿茶》省级地方标准 6 项、市级地方标准 8 项、团体标准 13

『南方嘉木』的北方蝶变

日照绿茶:从“南茶北引”到“北方绿茶之乡”

项,不断提高日照绿茶标准化生产水平。2023 年,日照市茶园总面积达到 30 万亩,年产干毛茶 1.98 万吨,产值 38 亿元,官方评估日照绿茶品牌价值达 61.22 亿元。如今,日照已是山东省茶叶面积最大、产量和产值最高的主产区,与韩国宝城、日本静冈并称为“世界三大海岸绿茶城市”。

作为日照市规模最大、基础最好的农业特色产业,日照绿茶已成为代表日照城市形象的“金名片”。为了保护 and 提升日照绿茶品牌,日照市出台了《日照绿茶“母子品牌”使用管理办法》,以日照绿茶“地理标志证明商标、地理标志产品、农产品地理标志登记”三件标志为“母”,以企业品牌为“子”,坚持“母子品牌”同发展。近日,记者从日照市农业农村局获悉,为进一步提升日照绿茶质量监管和品牌保护能力,该市将启动日照绿茶“母品牌”防伪溯源专用标识工作,规范日照绿茶产销行为,遏制打击制假售假,提升日照绿茶的市场占有率和品牌价值,也就是说,日照绿茶又将拥有一道新“护盾”。

“做强日照绿茶集团,争创国家级地理标志保护示范区,叫响日照绿茶品牌,推动茶产业立法。”今年日照两会《政府工作报告》提出了日照绿茶从区域品牌迈入全国品牌行列的目标和举措。日照绿茶,这株扎根齐鲁的南方嘉木,正逐步将品质优势转化为品牌优势,走向高质量发展的新征途,加速蝶变新生。

