



新春,吹响“好品山东”国际化号角

□ 本报综合

一年之计在于春。在全省上下跑好开局“第一棒”的背景下,近日,“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动推进会在济南召开,此次会议对于指导企业精准拓市场、抓订单、稳份额,引导企业开拓多元化国际市场,推动优化出口商品结构和国际市场布局,为外贸大省拼经济提供了有力支撑。

乘风破浪谋发展,激流勇进向未来。新的一年,山东将发挥财政、金融、物流、供应链等全方位政策叠加效应,赋能外贸企业市场开拓、品牌出海,一步步推动“好品山东”国际化提质增速。

筑牢“山东好品”国际化要素保障

品牌是经济高质量发展的重要象征,“好品山东”是山东走向世界的一张金字招牌,要想将这张金字招牌越擦越亮,离不开一以贯之的政策加持、步调一致的措施落实、不断创新的动能赋能,促稳提质的公共服务。

2023年,山东在全省“稳中向好、进中提质”政策清单中,提出加大境外展会支持力度等6条稳外贸政策,研究制定《关于推动外贸外资稳规模优结构高质量发展的若干措施》,以更大力度推动外贸促稳提质,出台《山

东省跨境电商跃升发展行动计划(2023-2025年)》等系列文件,支持企业“访总部拓市场”、提升“新三样”国际竞争力、扩大大宗商品进口,不断稳定市场预期,提振发展信心。去年一年,山东全面落实“境外百展”市场开拓计划,组织3650余家企业赴境外参展545场次,组织6000余家企业参加广交会等境内知名展会,主动出击、抢抓订单。“鲁贸贷”授信金额同比增长154.68%，“齐鲁进口贷”担保放款金额同比增长8.93%。开展“进解促”专项行动,协调解决企业融资、通关等问题。不断加厚的政策与措施,筑实筑牢了“山东好品”的国际化要素保障,让“鲁贸全球”成为靓丽的风景线。

打造“山东好品”国际化市场平台

高质量的市场开拓会,既是山东打好外贸促稳提质组合拳的真实写照,也是打造“好品山东”国际化市场平台,实行开放战略的生动注脚。

此次“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动推进会上,省商务厅发布“好品山东 鲁贸全球”市场开拓计划,青岛海关、济南海关分别发布优化海运口岸、铁路口岸通关环境助力外贸发展行动计划,省委金融办发布“商务+金融”行动计划,山东港口集团发布“商

务+港口”行动计划,山东能源集团发布“商务+能源”行动计划,山东高速集团发布“商务+班列”行动计划,部分外贸企业也将发布跨境电商、海外企业态拓展计划。

根据以上市场开拓计划,2024年,山东将紧紧围绕“巩固外贸基本盘、培育外贸新动能”的目标任务,积极开拓国际化市场、着力做大新业态、不断拓展新空间,坚持培新固本、一体推动,全年安排263个展会项目,10场专题对接活动,统筹财政、金融、物流、供应链等各方资源,全力以赴帮助企业拓市场、增订单、提份额。通过“好品山东 鲁贸全球”市场开拓活动,叠加支持政策、合作机制、金融活水协同发力,推动外贸新业态与展会融合发展,加快塑造外贸发展的新动能、新优势,擘画外贸新蓝图。

叫响“好品山东 鲁贸全球”品牌

今年以来,山东省958家重点外贸基本盘企业共新签订单额3792亿元,涉及共建“一带一路”国家、“RCEP”市场、上合组织国家等。此次推进会上,21个重点贸易项目现场签约,涵盖大宗商品贸易、加工贸易、对外合作出口、供应链服务、跨境电商合作等领

域。

下一步,山东将聚焦稳住欧美日韩等传统市场,更大力度拓展东盟、拉美、非洲等新兴市场,高质量办好重点境外展会,赴北美、中亚、南美等市场开展跨境电商、市场采购、二手车、“新三样”等系列专题经贸对接活动,统筹展会平台、“访总部”政策、公共海外仓、境外品牌商品展示中心等资源,推动外贸企业“抱团出海”。

值得一提的是,今年山东还将研究出台拓展中间品贸易的政策措施,从生产制造、出口参展、出口信保、信贷融资、用能用工等方面加大支持力度,为中间品出口营造良好环境,着力扩大中间品出口规模。围绕促进“新三样”、绿色低碳产品、二手车等出口,“一业一策”推动山东新能源汽车、太阳能光伏等企业参加系列展会,重点开拓东盟、中东、美国、欧洲市场。

“好品山东 鲁贸全球”市场开拓行动推进会吹响了“好品山东”进军海外的嘹亮号角。奔跑开工,实干开局,相信山东将会把“好品山东”这张金字招牌擦得更亮,使其从区域公共品牌逐步走向更远的地方,登上更大的舞台。

山东千辆客车出口沙特

近日,中通客车出口沙特1022台客车交付仪式在山东聊城成功举行。据悉,自2005年首次进入沙特市场,中通客车股份有限公司重点布局、持续深耕,至今已有14000余辆中通客车驰骋在沙特,成为当地客车市场主力担当。

1022辆客车交付,是新一年山东对外开放新势能持续跃升的重要例证,更是山东高水平开放的生动样本。

展示山东制造雄厚实力

1022辆客车出口沙特,显示出山东制造的雄厚实力。本次出口沙特的1022辆客车,全是燃油型汽车,体现出与当地资源相结合的特点。沙特石油储量占世界16%,居世界第二,石油产量占世界11%,有“世界油库”之称,当地汽油和柴油价格便宜,燃油型汽车更适合沙特国情,因此是精准对接了当地需求。

聊城中通客车制造具有满足不同需求的能力。2023年3月,聊城中通客车公司与吉尔吉斯共和国比什凯克市客运公交企业签署1000辆燃气公交车采购合同,这1000辆车都是天然气为燃料的公交车。5月20日,吉尔吉斯斯坦总统萨德尔·扎帕罗夫一行亲自到中通客车股份有限公司上门“提车”,成为一时佳话。吉尔吉斯斯坦地形与气候的特殊性,适合行驶以压缩天然气为燃料的公交车。

聊城中通客车制造能力强,目前具备年产3万台大中轻客车生产能力,客车产品种类涵盖了6米—18米的公交、客运、旅游、团体、校车及专用车共6大系列140多个品种。中通客车既有燃油汽车,也有清洁能源车辆。近年来,中通客车积极倡导绿色能源战略,努力打造“世界一流的绿色智能客车制造强企”,开发了全新一代氢燃料电池公交车,市场占有率位居全国前列。

沙特是最早支持并参与我国共建“一带一路”的国家之一。2023年,山东省对“一带一路”共建国家出口机电产品4468.6亿元,增长12.8%,占44.9%,其中,出口电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池等“新三样”产品增长32%。像中通客车这样的汽车类产品,正是机电产品的典型代表。

显示山东开放市场多元

1022辆客车出口沙特,是山东新一年开拓新兴市场的生动实例。在开放市场上,山东正加速由传统市场为主向固旧拓新转变。1月17日,省政府新闻办召开新闻发布会介绍,在欧美等发达经济体复苏乏力背景下,以新兴市场为主的“一带一路”国家接棒发力,成为支撑我省外贸增长的重要伙伴。贸易伙伴和外资来源不断调整,开放市场更加多元。新兴市场占比逐步提升。去年,我省对俄罗斯、中东欧、中亚五国进出口分别增长27.6%、18.6%、18.1%,新加坡跃升为第二大外资来源地。

中东市场是山东外贸重点拓展的新空间。中通客车产品销往全球100多个国家和地区,本次1022辆客车出口沙特,将进一步巩固中东新兴市场。如今,中通客车已经实现了对沙特市场高端旅游、朝觐、校车、公交等多领域的全覆盖,成为当地首选客车品牌。

反映山东外贸支撑能力增强

随着交通等基础设施的升级换代,山东外贸支撑能力不断增强。去年全省外贸进出口总值近3.3万亿元,中欧班列开行2566列、增长24.7%,新增海运外贸航线27条、总数达245条。

中通客车工作人员表示,客车大而重,出口主要靠海运。去年出口到吉尔吉斯斯坦1000辆公交车走陆路是因为相对方便,由我方司机从山东聊城开到新疆土尔克特口岸,然后对方接车。沙特所在的阿拉伯半岛三面环海,便于港口运输,本次1022辆客车先由司机开到山东沿海港口,然后通过海运,经东南亚、印度洋一线到达沙特港口。

去年,山东港口货物吞吐量突破17亿吨,集装箱吞吐量突破4000万标箱。“百尺竿头更进一步”,在已有基础上,我省将深入实施世界级港口群三年建设行动,增强航运综合服务能力,提升港口枢纽功能。

山东高水平开放,体现为动能转换的产业提升,也体现为外部市场空间的扩展,1022辆中通客车出口沙特对此作了新的诠释。

(据大众新闻客户端)

山东那些事儿



□ 见习记者 马柯欣

正月十五过后,济南市长清区万德街道的马套村终于平静下来,记者走进这个“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”,看到路边高高悬挂的大红灯笼、家家户户门前崭新的春联以及忙着打扫自家民宿的村民,依然能够想象出马套村欢度龙年新春佳节的喜庆和热闹。

“这个冬天,我们对景区的娱乐设施全面升级,推出了优惠套票和嬉雪乐园项目,春节期间餐饮住宿均正常营业,吸引了大量游客前来观光游玩。”将军山旅游合作社总经理薛莉莉向记者介绍,依托背后的将军山,马套村已将整个村子打造成了集生态旅游、采摘餐饮、乡村民宿、农事体验于一体的旅游综合体,来景区游玩的游客多以团队和家庭为主,节假日期间尤其火热。

马套村位于济南最南端,泰山北麓,山川错落,耕地众多。良好的生态环境、悠久的历史,让马套村发展乡村旅游有着得天独厚的优势。2015年,马套村采用“党支部+合作社+资金股东+房屋股民”方式,吸引资金和村民闲置房屋入股,成立了将军山旅游度假专业合作社,创新旅游产品开发,突出当地特色,开发了五大系列十余个旅游产品,吸引了大量游客前来观光体验,渐渐成为城乡市民休闲打卡的网红地。

古槐街,因村中一棵有着700多年树龄的古槐树而得名。走进这条老街,记者看到,沿街的房屋保留了泰山民居的原有风貌,胡同两侧的墙上,绘满了各种传统农具和生活用品,营造了色彩浓厚的农耕文化氛围。2018年,马套村借助古槐街开发项目,启动“乡村记忆工程”,充分利用生态底色,保持乡村本色,发掘非物质文化遗产,传承剪纸、泥塑等手工艺及茶文化、农耕、民俗等传统文化,打造了“鲁派民居”新范式。如今,这棵古槐与村子相伴相生,已成为一种家园标记、村庄象征,古槐街更是成为马套村的特色旅游实践典范。

走进青少年实践教育服务中心,记者看到这里配有专门的教室和礼堂。“每到节假日,不少学校会将此处作为研学基地,还有各种公司和团队来这里团建。”薛莉莉介绍。为提高马套村的旅游吸引力和知名度,将军山旅游合作社深入研究、精准发力,组建专业研学团队,不断完善团体旅游设施建设。现如今,马套村可轻松完成千人规模的住宿和餐饮接待任务,多次承接中小

打卡美丽乡村 望山看水忆『乡愁』

学生冬夏令营及各类文化艺术交流活动和项目,已成为山东省乃至全国范围内功能相对完善的劳动与综合实践活动基地。

驻足马套村小广场,村委委员兰相红指着宣传展示牌给记者详细介绍着乡村振兴项目建设情况,路过的村民频频与她亲切地打招呼,邀请她到自家做客。“我们村发展得这么好,全靠这些党员干部们带头干。”村民张大姐说。记者了解到,过去的马套村是靠山吃山,村民以开山采石挣钱,而现在,马套村在村“两委”带领下探索农旅融合发展,走出了独特的生态振兴发展之路,蜕变为远近闻名的致富村,先后获得全国文明村、国家3A级景区、省级旅游特色村、山东省乡村振兴齐鲁样板村等多项荣誉称号。

乡村美开启了致富路,也吸引着更多村民愿意为美丽乡村建设增砖添瓦。就连75岁的村民孙兆玉,也主动担任起古槐路导游之责。他夹杂着乡音的普通话饱含淳朴的乡土气息,讲解起来幽默诙谐又耐人寻味,在自媒体平台上受到广泛关注,被游客亲切地称为“导游爷爷”。兰相红说,本地的年轻人也萌生了留在家乡的念头,村里已有近百名年轻人返乡就业创业。

青山在望,绿水相拥。伴着乡村振兴战略的推进,一幅景美、业旺、民富的美丽新画卷在马套村徐徐铺开。三月,马套村将迎来新一波植树节客流,村里村外又将充满欢声笑语,散发出春日独有的生机和活力。



故乡的云

□ 王兆贵

少小离家,人到老年,越来越爱听慢条斯理的乡戏,除生活节奏渐缓使然,可以肯定地说,与原乡情结有很大关系。原乡情结的形成,与一个人成长的生活环境、亲友圈子、人文风情等息息相关,当这些因素沉淀为记忆,就会永驻心间,无论你走到哪里,都难以忘怀。

随着年龄的增长,新近发生的事很容易淡忘,陈年的记忆却越发清晰。青壮年时期,忙于事业,忙于家庭,这份闲情就被压下了,即便偶有怀旧念头,也无精力顾及。临到晚年,该放下的都放下了,唯独对故土的那份眷恋却始终无法放下。它时常从记忆深处浮上来,让人隐隐感到有些怅然,酸楚。

何以解忧?哼哼老歌,听听老戏,看看老电影,也许是简便有效的慰藉。因为这些“老”字头的文化元素,是在你记忆力最佳的时候盛行的,曾耳濡目染地陪伴你长大,最能勾起你对那段岁月的回忆。

作为传统文化的表现形式,乡戏蕴含着某一地域的民风 and 习俗,并积淀为某一地域的整体文化精神,从而为那一地域的大众所喜闻乐见。乡戏具有浓郁的乡土特色,弥漫着乡音乡韵,承载着对故乡的思念,每当那熟悉的旋律响起时,人的心绪就会被带回到生命原点,带回到心之所恋的那段美好时光。

乡戏记忆

由于地方戏的节奏一般都比较慢,需要静下心来细细品味,才能体悟到其中的韵味和内涵。远离故土、定居他乡的老年人,之所以爱听地方戏,看起来是与慢生活相一致的文化心态,是地域文化的心理折射,说到底也是一种原乡情结。

鲁迅当年曾写过一篇《社戏》,其中最为精彩的段落是他少年时代在绍兴水乡看戏的情景,字里行间,童心、童趣跃然纸上。那时的鲁迅才十一二岁,回忆起来“远哉遥遥”,社戏给他的印象却非常深刻,以至于许多年以后慨叹说“再也看不到那夜似的好戏了”。

还有不少近代和当代作家,在小说或散文中都曾涉笔乡戏,如作家韩少功,他那篇回忆乡戏的散文真实地再现了昔日乡村的情趣以及乡民的淳朴,被写入了中小学语文教案。

以文学《乡愁》闻名的余光中认为,大家最怀念的就是乡音,这是经过时间积累加上历史文化积淀而形成的,而地方戏不论是道白还是唱腔,都是最具代表性的乡音。因此说,乡戏所抒发的是群体性乡愁。

从心理慰藉的角度来说,听乡戏源于思乡情结,可当你一曲乡戏听下来,往往是“才下眉头,却上心头”,欲解乡愁愁更愁。世间难以理喻的悖论很多,乡愁萦怀也是一种悖论,因为乡愁的消长是互逆的,剪不断、理还乱,别是一般滋味在心头。