



山东:增进民生福祉 点亮幸福生活

□ 齐静 张依盟 王原

近日,在青岛市市北区镇江路街道“就享家”乐业服务站,海泊河社区居民黄晓敏专注地进行手工花编织,这批产品售出后预计将收入3000余元。“作为一名‘两孩妈妈’,去年最开心的是找到这个能在家门口挣钱的活儿,‘社区微业’让老百姓受益了。”黄晓敏说。

民生是人民幸福之基。回首2023,许多人和黄晓敏有着相似的获得感、幸福感。从开展稳就业促创业行动到启动教育提质行动,从推进社保扩面提标到深化养老托育改革……山东坚定践行以人民为中心的发展思想,扎实办好民生实事,持续增进民生福祉,努力实现收入水平更高、公共服务更好、社保兜底更牢,让一项项“民生清单”变为群众一张张“幸福笑脸”。

不久前召开的省委十二届五次全会上,省委经济工作会议提出要在持续增进民生福祉上塑造新优势:全力做好重点群体就业,突出抓好基础教育扩优提质,优化医疗资源布局,健全完善养老托育服务,分层分类做好社会救助和帮扶,探索共同富裕路径。

用心用情用力为民造福,山东永远在路上。

夯实民生之本,托起“稳稳的幸福”

“禹城枸杞品质精良,我们销售的是新采摘制成的,通过果子颜色也能看出……”一边对着镜头展示枸杞,一边介绍产品,家住禹城市张庄镇的张圆圆已经是一名成熟的带货主播。而在几个月前,她还在为找工作犯愁。

“之前全职在家,现在孩子大了,想找份工作贴补家用,但因为没技能,总被人拒绝。”张圆圆说,去年10月,看到市人社局组织直播销售员职业技能培训,就抱着试试看的心态参加了。“从直播流程、分工到选品、口播,培训班都进行了详细介绍,还组织开展实操演练,帮大家对接产品资源等。”目前,她直播带货月均收入3000元。

就业是最大的民生。去年以来,山东突出就业优先,促进创业带动就业,推出一系列有力举措:发放一次性扩岗补助1.8亿元,支持企业吸纳就业11.9万人;探索农村劳动力就业集成改革,开展职业技能特色项目培训;实施“社区微业”行动,大幅扩容城乡公益性岗位……截至去年11月,全省实现城镇新增就业117.9万人,同比增长2.2%,完成全年目标任务的107.2%。

优化公共服务,迈向“优质均衡”

下课后,来到书法社团识字、写字,已

成为淄博市高青县唐坊学区孙集小学不少学生的“必修课”。除了书法社团,手工社团、绘画社团等也备受欢迎。而这一现象,是由学校党支部书记、校长李超带来的。通过“县管校聘”,李超到孙集小学轮岗,带来了先进理念和优质资源。

“我想在培养孩子的自信心上下功夫,因此开设了12种社团兴趣小组。”在李超的推动下,孙集小学有多名学生获得全县书法比赛一等奖,学校也在全县中小学生运动会上获得团体冠军。

2023年,山东加快推进乡村教育振兴先行区建设,深入实施基础教育提质行动,目前,省市县三级已累计投入超16亿元,扶持强镇筑基行动试点乡镇816个。

不想做饭了,可以去“乐龄食堂”吃可口的营养餐;平日空闲,可以到设施齐全的养老服务站阅读、娱乐;想要理发、理疗,家门口就能实现……在潍坊市奎文区潍州路街道“15分钟养老服务圈”内,72岁居民王峰芹享受着安逸舒适的晚年生活。

去年,山东加快推进基本养老服务体系建设,完善社区养老服务设施,优化居家社区养老老供给,建有助老食堂11590处,街道(乡镇)综合养老服务中心实现全覆盖。同时,围绕医养结合服务需求,新增护理型床位3.3万张、家庭养老床位2.4

万张。

筑牢人民群众身体健康的“第一道防线”,山东不断优化基层公共卫生服务:发挥县级医院龙头作用,组建200多个医共体;推动线上复诊、医保支付、药品配送一体化发展,远程医疗覆盖全部乡镇卫生院……如今,愈加“优质均衡”的公共服务融进人们日常生活。

创新思路举措,让保障有效长效

中药配方颗粒使用方便,但市场价格不断上涨。我省在全国率先成立省际中药材采购联盟,去年牵头开展全国首批中药饮片、中药配方颗粒省际联采,分别平均降价29.5%、50.77%。“此次将200个品种纳入集采范围,涵盖医疗机构用量大、患者受众面广的多个常用配方颗粒品种,能减轻群众负担。”省医保局医药价格和招标采购处处长刘智说。

创新开展省级集中带量采购,肿瘤靶向药、高血压糖尿病用药等511种药品集采平均降价50%以上;居民高血压、糖尿病门诊用药报销比例提高到70%左右,基层医疗卫生机构政策范围内住院报销比例提高到85%以上……去年,医保改革交出了一份亮眼“成绩单”。

“以前审个车,跑来跑去小半天。现

在,钥匙一交,服务全包。”临沂车检“交钥匙”工程,频获审车群众点赞。而在青岛莱西北汽汽车制造厂,车辆查验被前置到生产环节,可以最大限度为群众减材料、减跑动、减费用。

创新思路,办好实事。去年,我省公安机关出台高频率户籍业务“跨省通办”、配送货车城市通行、车检“一件事”等行政管理服务举措,不断提升群众获得感。

威海快板书、菏泽两夹弦小戏、聊城伞棒舞……日前,“村晚·暖村”2023年山东省“冬季村晚”系列活动在聊城市茌平区杜郎口镇举办。“节目很精彩,希望这样的‘村晚’能多办、常办!”看完演出后,村民索喜莲意犹未尽地说。

“村晚”演什么?村民说了算。这背后是推进城乡公共文化服务体系一体建设,让群众共享文化发展成果。去年,我省深入实施文化利民惠民工程,创新推广群众性小戏小剧,采取“为群众送小戏、群众演给群众看”两种模式,参与群众超过300万人次。

“接下来,我们将继续推进‘村晚’活动常态化开展,创新打造新时代富有齐鲁特色的群众文化品牌,让群众文化火起来,乡村舞台热起来。”省文化和旅游厅公共服务处处长冯庆东说。

山东那些事儿

威海:传承花饽饽手艺的年轻人

□ 李志浩

在重要的日子,蒸一笼热气腾腾、造型多样的花饽饽,一直是胶东地区的重要民俗。如今,这一非物质文化遗产,正在年轻一代手中得到创造性传承。

农历岁末,面食手艺人周海宁正忙着处理全国各地的花饽饽订单,这是她一年中最忙碌的时节。9年前,21岁的周海宁从济南回到家乡威海临港区汪疃镇,从母亲于日芬手中接过面杖,从此没再松手。

胶东花饽饽距今有300多年历史,一直与胶东地区的群众生活、地方风物紧密相连。每逢传统节日、红白喜事,花饽饽会被端上餐桌、祭台,摆入礼堂,一块普通的白面,在家家户户的巧妇手中变成仙桃、石榴、燕子、飞龙……

但近年来,随着社会生活节奏加快,在家手制花饽饽的人越来越少。2010年,于日芬在汪疃镇开了一家花饽饽面点店,因为手艺好、群众需求大,店铺刚一开业,订单就纷至沓来。

眼见母亲一人辛苦,大学毕业的周海宁选择返乡,成为老手艺的传承者。对周海宁来说,传承老手艺,也是重新理解故乡的过程。

小孩满月时,做福娃饽饽;清明时,做燕儿饽饽,欢迎南来的燕子;七夕时,做巧果饽饽送给心上人;春节时,做刺猬、青蛙、鱼、龙等寓意发财、好运的小动物;元宵节,按照全家人的属相做属相面灯……周海宁说,“花饽饽是越做越‘重’的”,不仅分量重,情意也重,承载传统、寄寓美好。

母亲于日芬是汪疃镇花饽饽面食技艺协会会长,这些年在她的带动下,不少花饽饽老匠人尝到产业化“甜头”。母女俩

还共同培养徒弟,或因师承、或因天分,短短数年间,周海宁的手艺就比肩母亲,担当起授徒传艺的主要责任。这些年,两人共培养了100多位花饽饽匠人,其中,半数来自山东省外。

老手艺,新面孔。周海宁和其他人的加入,既是传承,也带来改变。传统的花饽饽多是白色,造型也相对简单。周海宁说,我们用果蔬汁将花饽饽做成各种色彩,还把造型做精做细,或更逼真,或更生动,或更可爱。她和徒弟们以传统为基础,结合文化潮流和市场需求,推出醒狮饽饽、蛋糕饽饽、宠物饽饽,又搭配造型组合,用猪头和元宝组合寓意“珠宝”,用福娃和葫芦组合寓意“福禄”……新产品大受欢迎。

与周海宁一样,26岁的林鹏也是花饽饽的青年传承人。父亲林荣涛是胶东花饽饽的省级非遗代表性传承人,林鹏从小便耳濡目染,如今已成为威海市文登区一家花饽饽生产企业的车间主任,带领数十名工人批量制作花饽饽。

话语不多的林鹏喜欢安静地钻研技艺,他说:“我喜欢研究复杂精美的造型,让花饽饽成为一件精美艺术品。”父亲如高山在前,但林鹏凭借从业7年的沉潜钻研,青出于蓝,形成了自己的艺术风格。

林鹏手制的小动物饽饽,造型圆润饱满,颇为可爱,而他细制的苹果饽饽,几乎和真的一样。“花饽饽的造型创新不断,但依然是人们表达爱意的载体,内里的温情古今未变。”他说。

“现在是花饽饽从山东走向全国的阶段,来威海学习的人越来越多。”林荣涛说,年轻人的加入,正让花饽饽这一传统非遗快速现代化、生活化,越来越多的人得以认识,从而爱上花饽饽。

故乡的云



□ 许志杰

进了腊月,农家的喜事儿就多了起来,村里不时传出谁家儿子要娶媳妇了、哪家闺女要出嫁的喜讯。

老家入把娶媳妇叫“绦媳妇”。绦是大红的意思,是不是这个“绦”字拿不准,音是这个音,意思与“娶”应该一致。闺女出嫁叫“秦媳妇”,“秦”是“做”的方言读音,做媳妇之意。

农家人把喜事儿定在腊月来办,至少有三重设想。

首先是为顺应天势,遵从春种、夏长、秋收、冬藏的自然规律,人与四时融洽相处。

其次又是一种经济实惠、精打细算过日子的生活方式。进了腊月就是年,办喜事儿和过年凑到一起,很多礼仪性的迎来送往就可以统一筹划,能合二为一、一并办理,能省则省,把喜事儿办得兴高采烈,兼顾过年应有的礼节,可谓一举两得。

再者就是喜事儿连着过年,新人新年新气象,这叫喜事连连、喜上加喜。当然,老人们的打算更是如意,那就是来年秋天收获的季节能抱上大孙子,添丁纳福,这又叫喜事不断线。

再者,冬天对于农家人来说,相对清闲,有更多的时间操持喜事。

如此序列缜密的设计理念,基于农家人对孩子喜事的高度重视,每一个环节严丝合缝,来不得半点马虎。

以绦媳妇为例,什么时候相亲,哪天提亲,什么时间定亲,仪式选吉日良辰,细节尽在掌握中。节拍如同跨栏运动员,每一个动作都在点儿上,不可稍有疏漏。

为此,家族的长辈们聚在一起,多次磋商,综合家里的具体条件,量入为出,制定既要顾及面子还要考虑里子的操办方案,推举一位本家族精明能干、具备相应管理水平、能够公正处事、善于协调、年富力强的入作为喜事儿的总管。

大政既出,购置喜事用品的、给亲戚报喜的,各路人马分头进入紧锣密鼓的筹备中。总管一日一汇总、三天一调度,气氛欢快,有条不紊,渐次推进。

我在农村生活时年龄尚小,家族人丁兴旺,曾祖父的好几个兄弟还在,每遇大事必出场,我等毛孩子插不上嘴。但有几件事是我自己经历过的,很有时代感,说来情深话长。

腊月农家喜事儿多

1975年腊月哥嫂成婚,这是我们家族时隔20多年长子长孙的又一次婚庆大典,上一次是父亲作为长子长孙迎娶我母亲。

消息传开,村里左右邻舍纷纷前来看喜,送到家里或两三块钱或印着大红喜字的洗脸盆、铁皮暖水瓶、床单、枕中等。哥嫂的新房里不几天就堆满了各种礼品,甚是壮观。

看喜,如同现在婚礼上的随份子,表达祝贺、祝福之意。但老家的看喜与城里人现行的随份子有很大不同。

城里人看喜是先把亲朋好友通知一遍,进行预热,临近办喜事的日子再予以确认,谁来谁不来,据此安排座次。

老家的看喜则与此相反,谁家办喜事,街坊邻里闻讯而来,把礼金、礼品送到家,才能确定人家是要来看喜,绦媳妇那天留出坐席的位子,再提前一天把请帖送到府上。

这种形式一直延续至今,保持了一种贵族式的矜持,也不至于给本无看喜之意的人带来精神上的压力和经济上的负担。

当然,这跟农村的生活方式分不开,鸡犬之声相闻,东家长西家短,哪家有点事不出一天妇孺皆知。

那几年赶上政府提出移风易俗、喜事

新办。邻居们到我家看喜送礼金、礼品的那几天,正好父亲单位有任务,一个星期未能回家。父亲回来后,知道看喜的事,提出哥哥的喜事要响应政府号召,不收礼金、礼品。

父亲是共产党员,在铁路上工作多年,在家族中有一定威望。此提议一出,得到母亲、哥哥以及家族长辈的赞同,决定不再收受礼金、礼品,已经收了礼品留下,礼金全部退回。

父亲说,大家的日子过得都很紧巴,一年挣不了几块钱,养家糊口,实在不易,这份情意我们全家领了,礼品、礼金就不收了。

我对这件事印象很深,还被父亲指派去给几家邻居退送礼金。人家都是推来挡去,坚决不收,一个劲儿地说他们家绦媳妇时我家看喜了之类的话。

母亲教我一招,不管他们怎么推辞,找个地方把钱塞下转身就跑,终于完成了父母大人交付的光荣任务。

第二件事是上小学三年级时,班主任许老师“秦媳妇”,嫁到不远的邻村,我去帮忙“压车”。

当地习俗,闺女出嫁时,要有一对金童玉女随拉媳妇的车一起送到婆家,雅称“压车”。什么意思?以此留住闺女家的念想,因为出嫁当天,除了这对金童玉女,不再有其他入跟着去婆家,两个“压车”的孩子就是娘家人的全权代表。还是期盼未来儿女双全的意思?或许两者兼有,可见“压车”的孩子肩负的责任有多重。

能为班主任出嫁“压车”,真是莫大的荣幸。

那会儿可没有小汽车拉新媳妇,用的是生产队的马车,把铺炕的席子拿来做车棚,前后挂上红色的大包袱布,很像以前达官贵人出行坐的马车轿子。新媳妇和“压车”的金童玉女坐在车里,其他人跟在车后边做护卫,很是威风。

下午还是这辆马车把“压车”的孩子送回家,每人得到两个糖火烧、两块糖、两个枣、一把熟花生。

经年累月,老家人办喜事的一些习俗发生了很大变化,马车换成了小轿车,“压车”的金童玉女大概也换成了伴郎伴娘。唯有乡里乡亲看喜的形式依然保留着过去的样子,以发自内心的祝福,愿一对又一对新人在简单纯粹的生活中寻得真爱。

