



乡音



统筹运营五年,开行量再创新高

山东中欧班列跑出发展“加速度”

□ 常青

“2566列!”随着2024年的到来,山东中欧班列2023年年度开行量定格在这一数字,超额完成去年年初定下的目标,开行量再创新高,较2022年增长25%,保持两位数增长。

2023年,海运全面复苏,成本进一步压缩,班列回归正常竞争赛道。面对补贴的逐年退坡,班列的叠加优势正在削减,更需强化自身优势,在外贸运输中争取更大份额。在此背景下,山东中欧班列开行量的增长从何而来?

开行量何以创新高

对于运输行业来说,成本、时效和服务,是客户最看重的三点。与海运相比,班列运输成本不具竞争力,但时效快、线路稳定是明显优势。

2023年,山东打造了“中俄快线”精品线路,即按照商定的车次、线路、班期,以及固定的境内外始发、口岸、终到时间开行的班列。通过优化运输流程,“中俄快线”运输效率大幅提升,抢占了商机。除了有针对性地增开线路,2023年,班列频繁“走出去”,通过“地毯式”拜访海外客户,参与海外展会,山东中欧班列的业务和服务得到有效推介,这也是开行量增长的重要原因。

要原因。

2023年9月,山东中欧班列在哈萨克斯坦阿拉木图设立了首个海外集结中心,并在乌兹别克斯坦、塞尔维亚、德国、波兰设立4个班列配套海外仓。“原先我们在海外没有机构,货物运到国外后的物流主要依靠境外合作伙伴完成,无法实现自主可控,更无法为客户提供门到门的服务。2023年以来我们在重点区域设立了办事处,不但可以提供报关清关、后程分拨、物流仓储等全程物流服务,还有助于扩展回程货源。”山东高速齐鲁号哈萨克斯坦分公司负责人吕峻峰说。

中欧班列要实现高质量发展,拓展班列上下游新业态是必由之路。2023年,山东中欧班列持续拓展班列+园区、班列+运贸一体化、班列+跨境电商、班列+国际邮运等新业态。山东高速国储物流有限公司总经理耿磊表示,借助境外办事处的便利条件,班列工作人员可以深耕当地,运输之外,还可以打包当地客户的采购与销售等其他需求。“今年我们对接了哈萨克斯坦的大麦贸易商,将货物运输到济南后帮助客户寻找分销商,实现了班列+运贸一体化扩展。”

起步虽晚,潜力巨大

2023年,山东中欧班列统筹运营满五年,开行量由统筹前的年均不足200列,发展到单年度开行量突破2500列,开行规模居全国前五。

虽然增幅可观,但仍需清醒看到,与其他省份相比,山东中欧班列尚有差距。数据显示,2023年陕西中欧班列年度开行量突破5000列,每100分钟就有1趟班列进出西安国际港。与山东相邻的河南,截至2023年11月底,中欧(亚)班列开行量已达到3269列,同比增长168%。

“从统筹运营的时间来看,山东中欧班列比西安、重庆、郑州等城市至少晚五年,失去了抢占市场的先机。”山东高速齐鲁号欧亚班列运营公司总经理马春波坦言。然而他觉得,虽然起步晚,但山东工业种类齐全,市场需求旺盛,且毗邻日韩,陆海兼备的区位特征让山东中欧班列拥有独特的发展优势,具备做大做强的基础。

显然,五年来的发展已经验证了山东中欧班列的潜力。近年来,山东不断统筹整合全省欧亚班列资源,组建运营主体、落实支持政策、优化运行组织、提高运营质量,汇聚铁路、海关、企业等各方力量,将山东中欧班列打造成为全省对

外开放的新引擎、新名片,山东与共建“一带一路”国家的经贸合作愈发密切。

五年来,山东中欧班列稳定运营北、中、南三条主干线路,班列通过满洲里、阿拉山口、磨憨等7大边境口岸出入境,境内外布局11个枢纽,国际运营线路达53条,可直达24个共建“一带一路”国家56个城市。同时,山东中欧班列为中国重汽、海尔、玲珑、万华化学等重点外贸企业开行供应链专列400列,为中小企业常态化开行跨境电商、冷链等特色班列,累计实现货值超800亿元,服务外贸企业超1.6万家。

班列生态圈有望加速成势

1月1日上午,满载激光切割机、轮胎的新年第一趟山东中欧班列从济南发出,驶向乌兹别克斯坦塔什干。

新年第一天,中欧班列(西安)2024年首趟班列,从西安国际港站始发,奔向俄罗斯。同步发布消息:西安沣渭国际港将加快构建现代化国际物流体系,加快推动与境外铁路公司信息系统互联互通,加强枢纽对枢纽建设。河南则计划利用自身优势,提速中欧班列(郑州)集结中心建设,在航空港区高起点、高标准建设郑州国际陆港,打造枢纽经济新优势。

好品山东



□ 叶婧

一身灰色羽毛,叫声激昂,双眼炯炯有神——原产于法国朗德的黑德鹅,如今在山东沂蒙老区临朐大量养殖,为国内外的鹅肝制品提供重要原材料。

“在国内,鹅肝这种珍馐,有70%来自咱临朐。”临朐县畜牧业发展中心主任刘国强说。

作为全国首个农业总产值过万亿元的省份,山东既是扛稳粮食安全责任的“优等生”,也是全国人民“菜篮子”“果盘子”“鱼篓子”的突出贡献者,“土特产”享誉海内外,拥有烟台苹果、寿光蔬菜、沿黄肉牛、沿黄小麦、沿黄大豆、大花生、肉鸡7个国家级优势特色产业集群,并已建设100个国家级农业产业强镇。

近年来,山东持续提升“好品山东”品牌影响力。从省农业农村厅获悉,济南“龙山小米”首次进入香港市场,和五丰行签订了每年2000万元的采购合同;临沂“豆黄金”在香港签订上亿元大单;淄博蔬菜已“现身”澳门南光超市;“烟台苹果”深受港澳市民欢迎……“好品山东”市场占有率持续上升。

山东农产品深受消费者认可和喜爱,无论在国内还是国际均具有较高的市场占有率。目前,“农字头”的山东“土特产”已服务了120多个国家和地区的餐桌。据有关数据显示,2023年1月至11月,山东农产品出口额1336.6亿元,同比增长6.4%,创历史新高,占全国农产品出口总值的21.3%,继

端上全球餐桌的山东「土特产」

续稳居全国农产品出口首位。

量质优,是山东“土特产”的鲜明特征。

在寿光市羊口镇的山东莱央子盐场,每年6月至7月中旬都是海盐收获季,一粒粒晶莹剔透的海盐经过机械装备的“收割”,堆成一座座“盐山”。得益于当地优越的气候、水域和自然条件,国内外餐饮界的高级调味品盐之花就生产于此。“盐之花食用盐的推出填补了国内在高端食用盐领域的空白。它含有多种矿物质和微量元素,口感细腻,味道层次丰富,融化速度极快,晶体天然呈倒金字塔形状,像雪花一样高度纯净。”山东莱央子盐场有限公司食盐销售服务办公室副主任王毅说。

在淄博市高青县唐坊镇仇家村的黑牛养殖基地里,一头头健硕的黑牛在舒缓的音乐中悠闲休憩。“高青黑牛由国内外顶级肉牛品种杂交改良培育而成,已通过国家高档肉牛新品种鉴定。”山东纽澜地何牛食品有限公司总经理杜斌说,公司通过自建园区、邀请本地合作社入园入股等方式进行养殖,现共有牛只存栏20000余头,包括安格斯牛、鲁西黄牛、渤海黑牛等多个品种。

“土特产”服务国内外餐桌的同时,也为山东农民带来了更高的收入。“一年可以养5批,年出栏约2万只,一只鹅能赚十几元,一年就能赚二三十万元。”临朐县蒋峪镇刘家营村的养殖户牛海说,自养殖朗德鹅进入鹅肝产业以来,连年获益。

山东港口船舶交易平台首笔船舶跨境交易业务成交

1月11日,山东港口船舶交易平台公开拍卖青岛市属国企一艘66M工作船,该船起拍价为4240万元,经100轮激烈竞拍,最终以5440万元成交,实现国有资产保值增值1200万元。本次拍卖不仅是山东港口船舶交易平台首笔船舶跨境交易业务,更是中国北方首次船舶线上跨境交易。

此次船舶交易得到了国家外汇管理局青岛市分局、青岛自贸片区、交通银行青岛分行和青岛华通集团的大力支持,在最短时间内完成了美金支付端口打通、业

务逻辑的合规审核,也实现了青岛自贸片区船舶跨境交易业务零的突破。

自2021年成立以来,山东港口船舶交易平台多艘船舶竞拍成交案例给客户留下了处置效率高、客户群体广、专业性强的深刻印象。此次船舶拍卖,公司为客户量身定制最佳处置方案,并在全球范围寻找意向客户,邀请了来自阿联酋、印度和埃及等十余家国内外客户现场看船。通过耐心介绍船舶设备状况,让意向客户充分了解竞拍船舶,为船舶竞价提供了充足的客户资源,最终促成本次竞价圆满完成。

交。

山东港口船舶交易平台始终坚持“创新驱动、差异化竞争、区域化龙头”发展策略,已发展成为全国第三、北方最大的船舶交易平台,全国最大的工程船舶租赁、拖轮交易、港航废旧物资处置平台。展望未来,山东港口船舶交易平台将深入贯彻落实《关于加快推进现代航运服务业高质量发展的指导意见》,深耕国际船舶交易市场,加快建设东北亚国际船舶交易中心,促进现代航运服务业高质量发展。

(据海报新闻)



第三届印象济南“泉城最美花灯会”举办,吸引了众多游客前来赏灯。(吕妍 摄)



青岛市即墨区灵山街道的花卉种植基地一派繁忙,即将上市的特色花卉盛开正艳。(梁孝鹏 摄)



淄博陶瓷琉璃博物馆以“有龙则灵”为主题,展出300多件软陶艺术作品。(徐速绘 摄)



日照大形小七花饽饽非遗工坊创始人袁震正赶制花饽饽等传统面食,供应春节市场。(宋年升 摄)

齐鲁风情

人间烟火色,最是新年时。山东各地的人们以丰富多彩的方式喜迎龙年,齐鲁大地处处洋溢着喜庆祥和的欢乐气氛,浓浓的“年味”呼之欲出。