



文旅山东

山东推动“冬游”产品陆续“上架” 让游客“囤”个快乐中国年

□ 刘英

携程数据显示,元旦假期首日,跨省游订单占比达55%。即使只有三天假期,不少人仍愿意出个远门,用旅行行为即将过去的一年画上句号。

济郑高铁的开通,为沿线城市送来“快旅慢游”机遇。省文旅厅在通车的第一时间赶赴河南推介“冬游齐鲁”系列产品,2023年12月9日至2024年2月8日,凡是乘坐济郑高铁来山东的河南游客,凭3日内高铁票可享山东A级旅游景区首道门票不低于5折的票价优惠,来山东旅游的性价比可见一斑。

各大预订平台上,山东热门温泉酒店、滑雪场和主题乐园门票折扣力度大,预订量上升显著。近期爆发的“雪窝”威海和烟台登上携程元旦首日订单“黑马”榜单。据美团数据,威海元旦假期的住宿预订量同比上涨20倍,特别是热门酒店和民宿,早已被预订一空。

在这场跨年消费中,“囤旅游”已从潮流进阶为一大主流趋势。“去云南的机票和酒店都是我国的,确定行程后提前预约兑付就可以了,比错峰还实惠。”在济南工作的小王,把带薪休假留到2023年末,连上元旦假期,实现了“度假自由”。小王说,以前经常“囤”电影票、餐券,这次“囤”了旅游,感觉这种方式更惠更向。

2023年以来,人们越来越倾向于提前制定节假日游玩规划。在供给侧,商家以

套餐形式开展经营的热情持续高涨。有别于过去先选日期再下单的预订方式,消费者在“囤旅游”时无须确定出行时间,可以先购买旅游套餐,再根据实际需要,选定日期预约出行。同时,套餐往往更具“性价比”,并支持在预约前退款。从消费体验上看,“囤旅游”为消费者降低了决策难度。

业内人士分析,“囤旅游”的覆盖面将随消费习惯的变化而继续扩大。2023年12月29日,飞猪发布的《2023年度“囤旅游”报告》显示,2023年以来,“囤旅游”的消费者规模比2022年同期增长超过100%,亲子人群是“囤货”主力,2023年“双11”期间,“囤”度假旅游商品的95后和00后消费者人数同比增长超3.3倍。

选择本地游的消费人群,假期“囤货”更加多元化。从线上平台热卖产品来看,全省滑雪、温泉、烟火秀、音乐会门票的销量排序居前。冰雪运动继续引领热潮。据美团、大众点评数据,2023年12月以来,山东“滑雪”“滑冰”等冰雪旅游相关关键词搜索量环比增长221%。

“2023年12月初雪场开园以来,客流量比2022年同期增长了200%,周末高峰期会达到近千人,这个元旦假期客流量预计达到5000人左右。”济南金象山滑雪场运营总经理刘翌琳表示,由于来自济南周边城市的游客比较多,“滑雪+住宿”产品很受欢迎。

在氛围营造上,由于元旦与春节临

近,跨年的热闹中,自然少不了中国的传统“年味”。元旦假期首日,济南大明湖以“福鼓震明湖 祈福迎新年”为主题的迎新纳福活动热闹开场,明水古城过大年活动上演中国传统灯会与西方“飞鱼秀”,淄

博玉黛湖灯会正式亮灯,山东博物馆内首次迎来16市“非遗年货大集”……

此外,临近元旦的几日,地方菜搜索量增长超1倍。最近一周,在美团上线“跨年”主题团购套餐的餐饮门店数同比增长

108%,相关套餐订单量增长526%。

随着2024“好客山东贺年会”的启动,海量优惠好玩的“冬游”产品陆续登上携程、同程等线上“囤货架”,从元旦至春节,让省内外游客“囤”个快乐中国年。

相关链接

□ 唐晓宁

家住济南的90后韩佳倩,早早和朋友定好了去威海的跨年旅行计划。“我们从网上看到下雪的威海太浪漫了,计划去火炬八街、布鲁威斯号沉船打卡拍照,还想去烟墩角看看大天鹅。”韩佳倩说。

2023年12月,威海火炬八街面朝大海民宿经理于松寒一直处于忙碌状态。“从12月上旬开始,来威海打卡看雪的游客就络绎不绝,民宿基本处于满房状态,元旦假期的房间早已订满。”于松寒介绍,为了丰富火炬八街的夜间活动,民宿自发组织了围炉音乐会,邀请威海当地歌手和现场游客参与。“现在游客以年

轻人为主,这种形式很受欢迎。”

这个元旦假期,年轻人成为跨年游的主力军。携程发布的报告显示,2024年元旦假期,出行的主力人群为00后、90后、80后,分别占比33%、33%和23%,00后参加旅游的人次比去年增长了2.5倍。年轻人在元旦出游时更倾向于追逐跨年“仪式感”。璀璨绚烂的烟花秀、激动人心的跨年倒数、氛围满满的演唱会……一段难以忘怀的经历是年轻人消费出游的主要目标。

“为一场演唱会赴一座城”如今已成为旅游新风尚,在演唱会前后游玩城市街巷、打卡特色美食是很多观众的必选项。近日,济南一场演唱会带动综合

消费超千万元。“当天近万名观众中,有一部分是跨省过来的,演唱会主要带动了餐饮、酒店住宿等方面的消费。”演唱会主办方山东齐鲁文旅发展有限公司总经理商广强说。

为满足游客对“仪式感”的需求,山东各大景区、主题乐园几乎都推出了相关活动。济南方特推出篝火派对、零点倒计时等别样玩法;济南融创乐园第三届创·光宴灯光节于近日启幕,跨年夜还举行了音乐派对;淄博烟花艺术节采用大型花灯和沉浸式演出相融合的模式,营造跨年视觉盛宴;青岛奥帆中心跨年演出配合浮山湾灯光秀,让游客在跨年氛围中领略海洋魅力。

非遗传承

13个山东省非遗旅游体验基地等您来打卡

近日,省文化和旅游厅发布通知,认定淄博市陶琉国艺馆等13个山东省非遗旅游体验基地。让我们一起来看看,这些基地在哪里,有哪些非遗项目等待着游客来体验?

淄博市陶琉国艺馆

位于淄博市文化中心,依托非遗项目有淄博镶嵌、布艺推画、玻璃编织技艺等。体验面积420平方米,可同时容纳60人参加体验。基地集展示、传承、交流、体验、销售、研究于一体,游客可以参观了解非遗项目内涵及传承现状,也可以参加手工制作活动,感受非遗魅力。淄博镶嵌在铜、镍、嵌、错、篆刻等镶嵌工艺方面研发出了近百种新产品。小炉匠琉璃工作室集琉璃灯工制作、教学、体验、研学为一体。

滕州市非物质文化遗产传承教育实践基地

位于滕州市荆河西路96号嘉艺翔宇艺术城,依托非遗项目有柳琴戏、滕县松枝鸟、滕州张汪竹木玩具制作技艺、滕县民间印染、木雕、糖人等各级非遗17项。体验面积1500平方米,可同时容纳200人参加体验。基地以弘扬传统文化为宗旨,采用展览展示、艺技展演、沉浸体验、研学实践等形式,将非遗实物整理、收藏、展示,实现文化保护、社会教育、大众创客、产业服务等多功能融合发展,寓教于乐,让游客汲取传统文化精华。

利津县老街长巷非遗街区

位于东营市利津县盐窝镇南岭村,是3A级旅游景区,依托非遗项目有刘氏布偶、利津水煎包、利津剪纸、利津丸子、黄河澄泥印、南岭八阿碗等各级非遗24项,内有黄河口滩羊品鉴坊等8家县级非遗工坊。基地体验面积80000平方米,可同时容纳600人参加体验。体验基地以农家文化、农耕文化和耕读文化为重点,设计17处体验景点,开发出独特的传统文化体验项目,为游客了解人文历史和科学知识应用提供新的途径和方式。

烟台市非遗体验馆

位于烟台市芝罘区北大街72号,依托项目有国家级非遗烟台剪纸、八仙传说、莱州草辫、掖县滑石雕刻,省级非遗胶东花饽饽习俗、莱州毛笔制作技艺、长岛砣矶砚雕刻技艺,市级非遗栖霞泥塑、烟台面塑、海阳皮雕等各级非遗31项。体验面积2000平方米,可同时容纳100人参加体验。体验馆内设功能齐全的临展厅和非遗项目陈列厅,涵盖织造印染、美术绘制、雕刻工艺、编织扎制、漆器绘制、文房四宝、烧制锻造及美食生活等9个类别1000余件展品,着力提供高品质的观展体验。

中国龙口粉丝博物馆

位于招远市金岭镇寨里,依托项目为国家级非遗龙口粉丝传统制作技艺,体验面积4000平方米,可同时容纳400人参加体验。博物馆呈现了我国1500余年的制粉历史,展现了中华民族饮食文化瑰宝,包含龙口粉丝历史、文物典藏以及龙口粉丝传统制作技艺体验等项目,打造了“传承粉丝文化,弘扬工匠精神”一系列主题研学课程,展厅内还广泛征集地方民俗及粉丝作坊器具,让游客了解粉丝生产知识,守护传承匠心。

潍坊十笏园非遗空间

位于潍坊市潍城区十笏园文化街区,依托项目有国家级非遗诸城派古琴、潍坊风筝,省级非遗安丘木版年画、潍坊刺绣,市级非遗孟氏面塑等近20个。体验面积800平方米,可同时容纳150人参加体验。空间集保护、传播、交流、展示、传承、研学、培训于一体,内有传承研培区开展各类非遗技艺宣讲、研学培训,亲子文创体验区满足亲子互动需求,大师工作区吸引非遗人才齐聚,

潍坊杨家埠民间艺术大观园

位于潍坊市寒亭区富亨街1873号,依托项目为国家级非遗杨家埠木版年画、潍坊风筝,体验面积1000平方米,可同时容纳200人体验。杨家埠是潍坊风筝的发祥地,素有“都中之都”之称,为全国三大画市之一。杨家埠民间艺术大观园,在原杨家埠明清古村址的基础上建设,景区占地350亩,设有遗产文化、古村文化、民间艺术古街,实景演绎四大民俗艺术展



烟台市非遗体验馆



潍坊杨家埠民间艺术大观园



宁津德百杂技蟋蟀谷



利津县老街长巷非遗街区



文登金长林花饽饽体验基地



潍坊十笏园非遗空间



淄博市陶琉国艺馆

推动非遗传承保护。游客可零距离接触潍坊非遗技艺,沉浸式体验非遗魅力。

示区,共计36处景点。

东平县大运河非物质文化遗产传习中心

位于泰安市东平县万里图书馆一楼、四楼,依托项目有国家级非遗端鼓腔、腊山道教音乐,省级非遗四音戏、水浒传说,市级非遗东平渔鼓、东平湖传统木船制造技艺,县级非遗传统拓片技艺等各级非遗40余项。体验面积3260平方米,可同时容纳2000人参加体验。该中心集非遗展示、体验、传习等功能为一体,一楼为展览展示区,综合展示东平运河文化、非遗、府学文化、名人文化等;四楼为非遗传习区,设有7个非遗传习功能室,可

体验、学习非遗。中心采用大型浮雕、体感互动、270度3D沉浸式体验、全景画场景还原、非遗技艺互动体验等多种方式,展现非遗魅力。

文登金长林花饽饽体验基地

位于威海市文登区龙山街道办河右路,依托项目为省级非遗胶东花饽饽习俗,体验面积12000平方米,可同时容纳200人体验。基地坐落在文登花饽饽孵化产业园内,有花饽饽共建实验室、花饽饽创新研发中心、花饽饽主题公园等。在基地的教学体验区,游客可体验和面、揉面、塑型等花饽饽制作环节,感受花饽饽的历史价值和文化价值。

宁津德百杂技蟋蟀谷

位于德州市宁津县城南,依托项目为国家级非遗宁津杂技,省级非遗宁津蟋蟀风俗、王家园子醋传统酿造技艺、大柳面制作技艺,市级非遗宁津剪纸、宁津烙画等10项,体验面积66万平方米,可同时容纳6000人体验。在杂技小镇可观看古典杂技、现代杂技等,并进行互动;参观杂技学校,感受宁津杂技的传承历史和文化现状。在蟋蟀交易街区、美食街区、王家园子醋博物馆等地,可了解当地传统习俗和特色工艺,选购非遗产品。杂技剧《大刀传奇》提供杂技、舞美、实景等沉浸式体验。知味宁津生态园可提供长官司包子、大柳面、保店驴肉、相衙杠子火烧等宁津特色美食。

德州董子文化街

位于德州市天衢新区东方红东路,依托项目有国家级非遗德州黑陶烧制技艺,省级非遗木刻刀笔书画、陶瓷印章制作技艺,市级非遗传统和香制作技艺、传统拓拓,区级非遗泥彩塑等21项。文化街体验面积1500平方米,可同时容纳300人体验。德州董子文化街位于4A级旅游景区董子园内,街区集文化、旅游、教育、体验等功能于一体,有董子读书台、董子书院、“三策固本”牌坊等核心景观和设施。街区集聚非遗、老字号、书画艺术等文化经营机构390余家,非遗工坊10余家。依托丰富的文化资源,街区策划了“手工竹木刻绘”“袖下彩装饰互动体验”等20余门80余项互动体验课程。

东阿阿胶世界

位于聊城市东阿县阿胶街78号,依托项目为国家级非遗东阿阿胶制作技艺,体验面积723810平方米,可同时容纳10000人参加体验。东阿阿胶制作技艺是首批国家级非物质文化遗产保护项目,其技艺流传有长达200年的历史。基地以阿胶制作技艺保护性利用为基本原则,持续打造了由中国阿胶博物馆、毛驴博物馆、东阿阿胶体验工厂、东阿阿胶城、药王山组成的集非遗研究、传承、保护与展示于一体的平台,开展日常非遗传播与体验活动。基地专门建设有贡胶馆、炼胶坊,以实景形式完整保留了传统技艺内涵。

菏泽非遗传承馆

位于菏泽市牡丹区长城路999号,依托项目有国家级非遗曹州面人,省级非遗曹州刻瓷,县级非遗工笔牡丹画、曹州刻铜等110余项。体验面积7000平方米,可同时容纳500人参加体验。展馆集科普、体验、互动、研学于一体,以菏泽市非遗资源为依托,总体按照非遗十大门类进行布展。馆内设有非遗展示区、研学和数字文化体验区、非遗大师工作室等,定期邀请非遗代表性传承人现场展示,形成了现场传承教学与线上线下智能互动相结合的体验模式。传承馆将牡丹资源与非遗结合,在内部设置了“悦读故官”牡丹文化创意馆,以牡丹花茶、牡丹花蕊茶等特色茶饮为主题,创新推出茶道文化研学课程。(据“山东政事”微信公众号)