

文旅山东



山东深层次挖掘文旅融合潜力 让城市在乡村找到精神绿洲

□ 唐晓宁

“当物质生活越来越好后会发现,一个地方真正的价值,很重要的部分在于那些文化价值、精神价值。”近日,央视大型文旅探访节目《山水间的家》第二季迎来收官,节目组走进临沂市临沭县朱村。在了解朱村的人文历史,深入体验采收杞柳、加工柳条、制作柳编等环节后,主持人发出了这样的感慨。

诚然,在游览山水之后,有关当地的人文记忆才是能够抓住人心的“宝藏”。山东省乡村旅游协会副会长吕升轩认为,乡村旅游发展到现在经历了三个阶段,第一阶段是开发利用村落自然资源,第二阶段是扩大产业平台,第三阶段是对村庄当地文化内容的挖掘转化。有这样三个村庄,他们在探索乡村旅游的实践中,对应这三个阶段走出了适合自身的发展路子。

既要“守正” 更要“创新”

走在临沂市沂南县铜井镇竹泉村的青石板路上,清爽空气扑面而来。竹泉村是第一批全国乡村旅游重点村,也是一个有着 400 多年历史的古村落。它的开发建设,不拆一砖一瓦,不动一草一木。

“依托山泉、修竹的美景,村庄被分为

‘新一旧’两个区域,新村盖起新房供村民居住,旧村在最大限度保留古村原貌的基础上,注入旅游元素,开发成为景区。”沂南县蒙山彩蒙景区管委会市场开发科科长刘瑞艳介绍,在景区里,游客可以在当地村民和手艺人的指导下,体验活字印刷、草编技艺等传统文化,还能观看小推车民俗婚礼展演。

“竹泉村的成功,让人们看到了乡村旅游的巨大潜力。诸多村落纷纷效仿,却没有抓住属于自己的核心资源。”吕升轩表示。古村谋振兴,必须做好“守正”和“创新”两篇文章。竹泉村的核心资源是竹林、泉水、古村落的自然形态,但很多模仿者将重点放在造景以及对吃住住行的配套设施建设上,而忽略了对在地特色的挖掘转化。“不加思考的简单模仿,导致了乡村游产品同质化、创新性、唯一性缺乏,发展后劲不足等。”

数据统计,目前山东规模化开展乡村旅游的村庄达 3500 多个,乡村旅游经营业户 8.9 万户,吸纳安置就业 58 万余人。蛋糕已经做大,但是每一块蛋糕的味道却趋于雷同。农家乐、采摘、民俗体验……不少乡村旅游活动主要停留在这些传统项目上,缺乏文化底蕴和本土特色,已无法满足游客日益增长的需求。

做强平台 打造产业链

从做村庄资源到做产业平台,这样的路径在临沂市兰陵县压油沟风景区的发展上体现得颇为典型。

“压油沟村之前由于交通不便,可利用土地少,村民非常贫困。但是,这里保留了比较完整的鲁南地区村庄风貌,自然资源禀赋也相对优越,于是我们在老村基础上融入了旅游要素,将包括历史老村落、山场、泉水、压油沟在内的资源进行了整合保护,开发建成一期压油沟风景区。”山东压油沟文旅集团旅游开发公司总经理李超超介绍说。

景区开放后,旅游产业发展迅速,压油沟风景区联动周围其他村庄,开发了二期田园综合体,以旅游产业为核心引导发展了盆景、民宿、渔业生态养殖三条产业链。“在游玩方式上,我们从一期的乡村观光游提升到度假游。”但在李超超看来,这样的开发程度仍不够。“整体来看,项目对当地文化的挖掘还较少。”

为了更深层次挖掘文旅融合潜力,当地充分把脉游客需求,把目光投向了兰陵独有的诗酒文化。“历代文人墨客畅饮美酒,寄情兰陵。我们将兰陵几千年的酒文化融入项目,借用场景打造、沉浸式实景演艺的形式增加游客体验度。”据李超超介绍,

景区场馆用现代影像技术、实物展品及互动体验等形式传播诗酒文化,同时推出了沉浸式演出剧目《酒馆佚事》《兰陵酒传奇》以及水幕电影《醉卧兰陵》等大型实景演艺。“现在,我们能提供的服务更专业、产品更丰富,游客能体验的项目也更多了,不少游客都从‘当天回’变成了‘回头客’。”

平台的搭建壮大了压油沟村整条旅游产业链,再加上对于特色文化的挖掘,该村实现了从“流量”到“留量”的成功转化。

文化搭台 经济唱戏

对济南市南部山区柳埠街道长峪村来说,把当地民俗文化和新潮时尚的城市文化相结合,是吸引游客的“金钥匙”。

今年 5 月,历时两天的第三季南山电子音乐节在长峪村落下帷幕。DJ 与喷呐、现代戏剧与传统锣鼓、咖啡与媳妇汤……在这场电音节中,城市与乡村、新潮与传统形成强烈对比,却又意外和谐。据悉,此次活动共计流入 3000 余人次,卖羊肉串的村民孟祥才,一晚上卖出近万元羊肉串。

“文化搭台,经济唱戏”,城市在乡村找到到精神的绿洲。

“第一年办的时候,村民们只是抱着

看热闹的心态,后来村民们不仅能够自然地融入,还因活动给村子带来的变化而产生了强烈的认同和支持,这让我们备受鼓舞,看到了村子未来长远发展的可能。”长峪村党支部书记孟令钧说。

乡村旅游治愈人心的自然田园风光、传承久远的农耕社会文化,对久居都市的人群有着天然的吸引力。为此,我省借助“好客山东·乡村好时节”主题活动,对乡村文化进行挖掘展示和活化转化。济南市章丘区三德范村借助传承百年的元宵大扮玩活动,在继承中华优秀传统文化的同时活化节日文化、节气文化,进而向乡村旅游产品转化;台儿庄古城借助民间夏至吃面的习俗,在夏至节气当日通过台儿庄黄花生肉面体验活动,推进时令节气文化资源向旅游产品转化……

从美景到产业再到文化,山东的旅游村在发展中实现跃升。近期,新一批山东省精品文旅名镇(乡村旅游重点镇)、山东省乡村旅游重点村、全省景区化村庄、山东省旅游民宿集聚区名单集中公布,乡村游的新场景、新业态层出不穷。在繁花锦簇、一切向好的局面下,也必须保有一丝忧患意识:如何实现可持续发展,给游客更多留下来的理由,旅游村的探索永远在路上。

齐鲁儒风

孔子和泰山



孔子在泰山上看见吴门,鲜有人质疑。唐人陆广微《吴地记》云:“孔子登山,望吴阊门,叹曰吴门有白气如练。今置曳练坊及望舒坊,因此。”苏州城的里坊都是依此而命名!不知今日苏州尚有此二坊否?明人谢肇淛《泰山》诗:“独立苍茫暗自愁,天边落木正逢秋。片云长自依孤阙,一气谁能辨九州。马向吴门摇匹练,屣从沧海起层楼。山河指点东南尽,咫尺应同万里游。”登泰山而想到孔子望见吴门,成了此类

诗文的题中应有之义。

后人在泰山上建牌坊,标明是“孔子登临处”,据《古今图书集成》记载,这五个字是明代的状元罗洪先所书。这个地方,大概也就是望吴门的位置,还有一个名称,叫“孔子小天下处”。一物多名,正可见其文化内涵之丰富。王在晋《孔子小天下处》:“置身最高处,扶舆开广厦。入眼既空明,横襟亦潇洒。山川在几席,沧海入尊俎。洪蒙恍闾辟,阴阳本陶冶。浮沉看飞鸢,氤氲驰野马。万峰若飞迎,大块如倒写。广漠测地遥,平明见天泻。瞻彼陈蔡墟,回翔齐楚野。于焉发真想,因而小天下。”

我们征引此诗,是因为它把“小天下”的意涵剖析得纤细入微。明代文学家李梦阳《郑生至自泰山》:“昨汝登东岳,何峰是绝峰?有无丈人石?几许大夫松?海日低波岛,岩雷起窟龙。谁言天下小,化外亦王封。”好像专门针对前诗而作,我们不妨放在一起看。

孔子登泰山,旅程处处。作为一种文化意象,泰山成了孔子寄托情绪、表达情感的载体。《礼记·檀弓》记载,在去世前不久,孔子歌曰:“泰山其颓乎?梁木其坏乎?哲人其萎乎?”历史给孔子的问题作了回答:泰山不颓,哲人不萎!斯文精神,与世长存。

(据《光明日报》)



民族文化巡礼



花竹帽编织需要耗费大量时间。



谭素娟(左)向学员教授花竹帽编织技巧。

毛南族花竹帽

□ 王以照

近日,在广西壮族自治区河池市环江毛南族自治县,国家级非物质文化遗产项目毛南族花竹帽编织技艺传承人谭素娟正在教学员们编织花竹帽。

毛南族花竹帽是毛南族的文化瑰宝,在毛南族历史上,花竹帽是青年男女定情信物,象征着吉祥和幸福,由它衍生的花竹帽歌舞等花竹帽文化是毛南族文化的精髓。

随着社会的快速发展,花竹帽曾一度面临传承的危机。近年来,在当地政府及相关部门的支持下,花竹帽重新受到市场欢迎,制作者也由男性为主变成多为女性。谭素娟介绍说,她每年都会招收若干批次的学员,在她和学员们的带动下,越来越多的爱好者学成花竹帽制作技艺,传承并延续着这一“非遗火种”。