德州“根策”

山东省德州市，扒鸡出名，粮食也出名。全国每100斤粮食，有1斤多产自德州。我国粮食总产量，连续9年稳定在1.3万亿斤以上。其中，有150亿斤以上来自德州。

不只总产高，德州粮食单产也过硬。目前，德州102万亩核心区地块达到“吨半粮”创建目标。近日，在德州市“吨半粮”创建暨现代水网建设发布会上，这一消息受到关注。

所谓“吨半粮”，即一年两季粮食亩产一吨半（1500公斤）以上。具体说，小麦亩产650公斤以上、玉米亩产850公斤以上。相比“吨粮田”（粮食亩产达到一吨的田），“吨半粮”良田产量更高。

德州为何要进行“吨半粮”产能创建？在提高粮食产量、保障粮食安全方面，德州有哪些做法？

政策支持底气足

悠悠万事，吃饭为大。保障粮食和重要农产品稳定安全供给，是建设农业强国的头等大事。近年，国家强调要“把粮食增产的重心放到大面积提高单产上”。2023年中央一号文件提出“稳住面积、主攻单产、力争多增产”“实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动”。

如何大面积提高粮食单产？“吨半粮”产能创建，是一种尝试。

德州市委书记田卫东介绍，2021年秋季，德州启动“吨半粮”生产能力建设，计划用5年时间，在全国建成第一个大面积“吨半粮”示范区。同年，山东省人民政府、农业农村部印发《共同推进现代农业强省建设方案（2021－2025年）》，明确支持德州创建“吨半粮”市。

实施“吨半粮”产能创建，需要勇气，更靠底气。

德州是黄淮海地区粮食主产区，素有“粮仓”之称。20世纪80年代，黄淮海平原农业开发在德州启动，拉开了渤海粮仓建设的序幕。2009年，德州小麦、玉米两季单产合计1061.4公斤，成为全国首个“亩产过吨粮、总产过百亿斤”的地级市。2012年，德州入选全国整建制推进粮食高产创建试点市。近年，德州常年粮食播种面积1600万亩左右、总产量150亿斤以上。

从“吨粮”到“吨半粮”，产量高位再增长并不容易。

德州把粮食安全工作纳入党政领导班子成员职责清单，建立“书记抓粮”、党政同责工作机制。通过市抓核心区、县抓高产片、镇抓示范方、村抓样板田，一级抓给一级看、一级带着一级干，把“指挥田”抓成“责任田”。今年，经全国农业技术推广服务中心组织专家测产，德州102万亩核心区地块达到“吨半粮”的创建目标。

粮食增产良方多

为了科学种粮，德州实施“六大工程”，即现代种业提升、高标准农田提升、耕地地力提升、增产技术模式集成推广、农机装备提升、科技服务网络提升。德州还邀请科技顾问，成立德州市现代农业产业技术体系创新团队，指导群众科学管护，促进良种、良田、良法、良技、良机、良网深度融合。

机械化生产大幅提效。德州“吨半粮”创建核心区基本实现耕种收全程机械化作业，不仅节省人力，还节粮减损。德州小麦平均机收损失率1%、玉米平均机收损失率2%，分别低于国家标准1个、1.5个百分点。

种子是农业“芯片”。“一粒种子最高可产半斤粮，小麦亩产最高达到1670斤。”目前，德州“吨半粮”创建核心区良种覆盖率达100%，建有陵城区、宁津县两个国家级制种大县（区），全市每年繁育良种40余万亩，收储良种超1.5亿公斤。

良田也是关键。德州历史上旱涝碱灾害频繁，曾有盐碱地200万亩。经过多年综合改造利用，基本已成为高产农田。近年，德州市加大高标准农田建设力度，计划用5年时间新建高标准农田100万亩以上，改造提升500万亩以上。

水利是农业命脉。德州市共有13个大中型灌区，其中，大型灌区2个、中型灌区11个，以占全国0.05%的水资源量，灌溉了占全国0.4%的耕地，生产了占全国1%的粮食。多处灌区被评为全国“灌区水效领跑者”、全国“节水型灌区”……

“德州综合运用现代科技手段，进一步挖掘增产潜能，探索单产具备‘吨半粮’生产能力的技术模式，努力为黄淮海平原地区乃至全国粮食高质高产寻路径、作示范，这也是落实‘藏粮于地、藏粮于技’战略的具体实践。”全国农业技术推广服务中心总农艺师王积军说。

规模化管理促生产

粮食增收背后，除了种植技术进步外，“小田并大田”的规模效应也很重要。齐河县刘桥镇西杨村党支部领办年丰粮食种植合作社后，312户村民全部入社，将村里的3306亩耕地委托给5人管理，300多名劳动力外出务工，人均年收入3万多元。

目前，德州市已培育村党组织领办合作社2663家，农业社会化服务组织4861家。今年以来托管服务69.82万户、2367万亩次。新型经营主体和社会化服务组织正成为种粮“主力军”，粮食生产也变得更加精细化、规模化、集约化。

近年，德州新建集生产服务、仓储、烘干等功能于一体的为农服务中心70处，基本实现涉农乡镇全覆盖。2022年6月，齐河县15个乡镇（街道）的16处烘干仓储设施全部投入使用。借助烘干仓储设施，该县1年可减少粮食损失7000余吨。

武城县创新“粮食商行”模式，将传统耕、种、管、收农业社会化服务进行延伸，为农户提供代烘干、代存储和收购服务。农户可结合自身情况，像银行存钱一样选择“活期型、定期型、入股型”等不同的存储方式。

齐河县齐力新农业服务公司探索收益“334”分配模式，按照“保底＋分红”模式，盈余以“334”比例二次分红，服务组织、村集体分别拿30%，农户按照40%拿大头，走出了一条企业长远发展、村集体持续增收、农户共同富裕的多方共赢之路。

全链条发展产业丰

做好“吨半粮”创建后半篇文章，需要“农头”连“工尾”、“粮头”带“食尾”。从“卖原料”到“卖产品”，再到“卖品牌”，这是农产品的三级跳。农业在前端，工业在尾端，种得好还要加工好、卖得好。

位于平原县的山东福洋生物科技股份有限公司，通过科研创新驱动，用玉米开发出七大类几十余种终端产品，玉米产值就地升值10余倍。粮食增加附加值的同时，二产拉一产，公司粮食采购价格高于市场价，增加了农民收入。

禹城市麦香园食品有限公司生产的馒头已经进入北京、天津等市场，一个优质馒头能卖到3元多。“通过小麦精深加工，麦香园生产出涵盖面食、面粉两大系列40余个品种的产品，如养生馒头、花色馒头、控糖馒头、功能性馒头等。”麦香园公司总经理邵燕介绍。

“种粮能挣钱，粮食更安全。让农民腰包鼓起来，关键是让农民参与和分享粮食产供销加全链条增值红利。”田卫东表示，德州立足“粮头食尾”“农头工尾”，把食品加工作为全市的支柱产业来培育，建设食品名市，打造从田间到舌尖、从地头到餐桌的农业全产业链体系。

当前，德州全产业链体系建设成果已初步显现：农业农村部与山东省在德州共建中国（德州）农业食品创新产业园，打造中国北方“食谷”，今年初产业园已正式开园。目前，德州已培育国家和省级农业产业化重点龙头企业84家，初步实现小麦、玉米、大豆全产业链发展，农产品加工年产值突破1100亿元，对全市的税收贡献率达到19%，带动就业30余万人。

（据《人民日报海外版》）

故乡的云

下雪天的酥锅和『咸空果』

□ 孙晓明

下雪了。站在泰山大桥向北望去，可见处处白雪覆盖。皑皑白雪覆盖住泰山的松石和小溪，连同盘道上的积雪、红墙黛瓦的雪披，一道形成了泰山独有的风景线。

冬日站在泰山脚下，最容易勾起儿时的记忆。记得那时泰山的雪格外大，冬天格外冷，屋檐下的冰溜子也格外长，孩子们争相掰着吃，还要堆雪人、滑冰、滚雪球，快乐无比。

父母入冬后忙着储存大白菜。父亲那时在乡村中学教书，母亲冬日里总说，让他赶集买点花生米，好过年。而我最难忘也最不愿干的事，就是跟着父亲去火车站炭场买煤，每次最少也得买上千斤煤。父亲驾辕，我把绳攀在肩上拉，小小年纪没有多少劲，主要还是靠父亲，遇到上坡，颇费一番力气。

拉回家的煤真能派上大用场。上初中时，我自己住在平房南面的小厨房。厨房是父亲和他的学生加上我，费了九牛二虎之力建起来的，顶子是预制石棉瓦，不隔热，也漏雨，冬天最难熬。夏天漏雨，母亲就用塑料布撑起来，用脸盆接雨水。冬天冷，母亲点上炉子，烧得旺旺的，我坐在小凳子上学习，感觉真暖和。

那些年的冬天，外面下着雪，夜已深，我和弟弟半夜醒来看到父亲在屋里烧着炉子做酥锅。炉火正旺，大大的钢精锅里，最底一层是白菜帮，依次是带皮五花肉、海带、藕、带鱼，加水、盐、酱油、醋，还有花椒、大料，大火烧开，小火慢炖，凉透后吃，真过瘾。

白天的雪地里，孩子们在嬉戏打闹，屋里边，母亲则发挥她在糕点厂工作的手艺，炸藕合、炸“咸空果”。其实，“咸空果”制作并不复杂，但一般人掌握不好油温。擀两个剂子，对在一起，里面涂抹些花生油，朝外的一面撒一些芝麻，用刀划成菱形，均匀铺开，烧热油，下锅炸至金黄色捞起，凉透后吃，那个酥脆！吃饭时抓一盘，既当菜又当饭。母亲总会多炸一些，分成一包包送给亲朋好友。

记忆里的童年，冬天最温暖的部分总是跟母亲、白雪、酥锅和“咸空果”相关联……寒来暑往，我长大了、成家立业了，而母亲也已年迈，记忆、思维、认知、语言、行动能力断崖式下降。特别是摔了一跤后，她只能坐着，不能行走了，我和弟弟轮流看护她。去年冬天陪护母亲时，窗外飘起了雪花，我惊喜地喊道：“下雪了！”可母亲并没有多大反应。她感知外面世界的触角似乎变得迟钝了。过去我只要打个嚏喷、咳嗽一声，她都要问一句：啊呀，怎么了，感冒了吗？

前些年，我曾写过几句打油诗，“您那微驼的身躯，不再有往日的律动；您那花白的头发，不再有昔日的飘洒；您那瞬间单蹦词语的遗忘，不再有过往连贯的唠叨。”这就是昔日爱唱爱跳的母亲和今日之母亲的画像。

在风雪飘飞的寒冬，最是眷恋那一缕暖意，那暖意来自酥锅和“咸空果”，更来自直达心底的亲情。

“暖冬”促消费 升腾烟火气

□ 孙源泽 胡沥中

悦享暖冬，乐购齐鲁。近日，“2023山东暖冬消费季”暨“泉城购”济南新新购物节启动仪式举行。来自商务部、省有关部门、济南市和相关电商企业等的百余位嘉宾出席活动。

今年，山东围绕汽车、家电、餐饮等开展十大专项行动，深化打造“惠享山东消费年”特色品牌，推动消费扩容提质。商务部中国国际电子商务中心主任王开前表示，山东素有“孔孟之乡，礼仪之邦”的美誉，也是“儒商”发源地，历来高度重视促消费工作，希望借此机会，进一步加强中国国际电子商务中心与山东的合作，在助力山东商务事业发展方面发挥更加积极的作用。

活动现场发布了“2023山东暖冬消费季”日程安排。省商务厅副厅长、一级巡视员张型成介绍，“2023山东暖冬消费季”作为“惠享山东消费年”第四季主题活动，将突出节日消费、欢乐跨年、冬日美食等消费特点，借势元旦、春节等有利时机，集聚促销资源，省市围绕汽车、家电、建材家居、老字号等十大主题，联合推出50场重点活动，打造一场冬季品质消费盛宴。

野风酥手工煎饼、乐家客古方五香粉、慈泉斋传统香薰……在暖冬消费季启动仪式现场，20余家老字号企业组成的老字号特色产品展区吸引了不少观众驻足。“今年我们跟着省里的团队参加了进博会、文博会等展会，收获了不错的效果。”山东地方老字号滕州市慈泉斋工艺品有限公司负责人孔德波表示，受惠于我省“惠享山东消费年”等系列促消费活动，今年公司旗下生产的香薰实现销售额300余万元，同比增长超三成。

为进一步拓宽促消费内容，深挖消费潜力，今年我省筹划“惠享山东消费年”活动时，在往年汽车、家电家具、名优商品、餐饮美食、特色商业街、农村市场、线上消费7项专题基础上，新增了“老字号”“建材家居”“油品”3项专题促销内容，形成10大促消费专项行动。以“老字号促消费专项行动”为例，今年以来我省持续组织老字号企业走进步行街、古商城、景区，开展老字号匠心匠品匠艺的展示展销，策划举办“中华老字号（山东）博览会”“第六届进博会老字号展”“老字号年货节”等活动14场。今年前三季度，全省350家老字号企业实现营业收入1886亿元，同比增长8.5%。

省商务厅消费促进处相关负责人介绍，“惠享山东消费年”活动已连续举办4年，今年，我省按照“2023消费提振年”总体安排，坚持“抓实”“造势”相结合，不断创新活动形式，由以往每年举办“春夏”“金秋”“暖冬”三季促销活动，提升为以“春、夏、秋、冬”四季为主题的活动。目前，迎春、夏日和金秋三个消费季活动已圆满结束，省市两级共举办主题促销活动709场次，企业参与8.8万余家（次），消费市场活力被充分激发。

为配合暖冬消费季的开展，12月8日，日照市新一轮家电消费券发放活动在中国银联“云闪付”App上线，短短半天时间，1500张消费券便被领取一空。日照市商务局相关负责人介绍，本次消费券发放总额为37万元，凭券可享受满3000元减200元、满6000元减300元的现金优惠。成功领券的日照市民可在日照市24家凌云家电门店通过“云闪付”进行核销。

今年初，我省印发《支持商贸流通行业促进居民消费的政策措施》，提出继续发放消费券、推动新业态新模式消费、举办系列促消费活动、支持商贸企业发展等4个方面10条政策措施。今年以来，省市已累计发放消费券88633万元，其中，汽车消费券32005万元，家电消费券13394万元，零售及餐饮消费券43234万元，拉动消费超163亿元。

在“政策＋活动”的双重驱动下，全省消费市场加快恢复向好。1至10月，我省实现社会消费品零售总额同比增长8%，高于全国1.1个百分点。其中，限额以上汽车零售额同比增长8.5%，家用电器零售额增长12.4%，限额以上餐饮业营业额增长28.9%，增速同比加快24.9个百分点，齐鲁大地街头巷尾再现浓浓烟火气。

（据《大众日报》）

挂失声明

济南垚宝艺拍文化传播有限公司财务专用章丢失，编号：37010337122008 特此声明。