



中企“出海”亮点纷呈

近年来,不论是市值上市公司,还是中小微企业,中国企业“出海”现象,密集地出现在我们的视野中。它们或产品“出海”,或品牌“出海”,或服务“出海”,或供应链配套“出海”,不断推陈出新,亮点纷呈。

从“老三样”到“新三样” 产品科技含量十足

在位于迪拜市中心的“Tilal Al Ghaf”社区,不时能看到服务机器人在椰枣树密布的街道上穿梭,帮助人们运送包裹。而在离这个社区 30 分钟车程的迪拜国际机场,一群训练有素的自助值机机器人,则有条不紊地帮助乘客办理手续、指引乘机路线。这些机器人的共同特点是,都来自中国企业。

类似这种有科技感的产品输出,是近几年中国企业“出海”的重要特征之一。

长期关注“出海”的霞光智库负责人何维认为,过去,中国企业“出海”多依靠低成本的生产,提供加工产品。近几年,这种现象发生了重要变化——科技成为“出海”的内核。“通过技术创新、资金支持和本土化等方式,中国企业积极探索全球市场,在以智能硬件、汽车为代表的制造业,移动互联网、电子商务、云计算等为代表的数字经济等领域,都形成了独特的竞争优势。”何维说。

中国在海外热销的产品,已经悄然从“老三样”变成了“新三样”。所谓“老三样”是指服装、家具、家电等,所谓“新三样”是指电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等。全新的产品,正在成为我国外贸增长的新动能,而外贸出口主打产品的“新旧之变”,更彰显了我对外贸结构的持续优化。

事实上,以制造业为引领的中国企业“出海”,正彰显出中国制造强劲的全球竞争力。如在全球动力电池市场,国际研究机构 SNE Reserch 的数据显示,今年 1—5 月全球装车量前十的企业中,中国企业占了 6 个席位,其中第一、第二都是中国企业。在软件方面,中国企业在海外移动 APP 市场已深耕多年,拥有越来越

越亮眼的成绩。从范围上看,“出海”市场由近及远,逐步扩张,从传统的东南亚市场,到成熟的北美、欧洲与澳大利亚市场,再到新兴的南美、非洲和中东市场,都能看到中国新兴企业与创新产品的身影。

从吃火锅到刷短剧 中国休闲时尚受追捧

中国人喜爱的生活方式,正在经由“出海”这个途径,走进越来越多的国家,得到各国人民的认可。

中国年轻人热爱的新茶饮,在海外市场逐渐流行;中餐也以其品质、口味赢得众多海外消费者,将中国味道带到了全球,火锅就是其中的代表,“几乎是开一家店就火一家店”。

新加坡《联合早报》评价:继中国科技品牌俘获消费者芳心后,中国饮料连锁店在东南亚国家迅速扩张,麻辣火锅也成了各国美食爱好者的新宠。

印度尼西亚《雅加达邮报》发表评论文章称,蜜雪冰城与名创优品等中国国际零售品牌,不只是一个成功的商业故事,还可帮助中国在印尼推广正面的中国形象。

除了“舌尖上的味道”,中国人民习惯的生活方式中——刷剧和读网文,也开始走向世界。

在视频领域,国家广电总局发展研究中心发布的《2023 中国剧集发展报告》显示,微短剧“出海”逐渐成为新赛道。一方面,从海外销售发行和传播渠道看,渠道平台呈多元化发展态势,互联网传播成为主流。另一方面,微短剧“出海”变热,视频平台和网文平台是两大主体,除了传统视频网站的国际版 APP 及各自的海外社交平台账号之外,还涌现出网络文学平台推出的 ReelShort、FlexTV、GoodShort、MoboReels 等独立微短剧“出海”APP。

在网络文学领域,中国作协网络文学中心发布的数据显示,截至 2022 年底,中国网络文学海外市场规模超过 30 亿元,累计向海外输出网文作品 16000 余部,海外用户超 1.5 亿人,遍及世界 200 多个国家和地

区。在海外应用商店的网文 APP 排行榜中,来自中国的 APP 往往名列前茅。

从“中国制造”到“全球品牌” 追求高附加值、高溢价产品

不知不觉间,曾经的“中国制造”,正在转型为“全球品牌”。从利润微薄的传统代工厂到与国际接轨的全球化品牌,众多中国企业借助更多元的营销渠道,以及本地化视角下的精细运营,实现了产品价值的提升。

直观的表现是,提到“中国制造”,大家想到的更多是网络游戏、社交软件、直播 APP、智能手机、新能源汽车、创新药品等高附加值、高溢价产品。在一些细分领域,相比欧美传统巨头,中国产品与服务甚至开始有取而代之的态势。

新能源汽车无疑是其中的佼佼者。今年,中国汽车出口量第一次成为世界第一。中国汽车工业协会公布的今年上半年中国汽车出口数据为 214 万辆,这一数字领先于日本的 202 万辆。而为中国跃升为全球最大汽车出口国立下汗马功劳的,正是新能源汽车。今年上半年,宝马集团董事长齐普策两次访问中国,他感慨,“中国动向将引领世界的方向”。

3D 扫描仪、3D 打印机也是一个很好的例子。目前,3D 产品的中国卖家,将中国智能制造产品带到世界各地不同类型用户的生活和工作中,主导着全球消费市场。海关数据显示,2023 年 1—6 月,中国桌面消费级 3D 打印机出口达 146.9 万台,价值近 22 亿元。亚马逊 3D 打印机类目中,前三名卖家都来自深圳,同时,中国卖家占据接近 90% 的市场份额。

在经济全球化和“一带一路”建设带来的新机遇下,中国企业纷纷加入探索“出海”之道的浪潮。从国有企业到民营企业,从基建、外贸项目到制造业、服务业、高端科技企业,中企“走出去”的脚步不断加快。在海外,越来越多的合作平台,也在为中国企业提供着走向全球的机会。

以北斗、云计算为代表的 “新基建”造福世界

伴随着中国新型基础设施建设发展,“新基建”正在走出国门,造福世界。

所谓新型基础设施,是以新发展理念为引领,以技术创新为驱动,以信息网络为基础,面向高质量发展需要,提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。

北斗系统走向世界,就是个很好的例子。北斗系统是全球唯一集通信、导航、遥感及搜救功能于一体的导航系统,作为联合国认可的四大全球卫星导航系统之一,北斗系统已服务全球 200 多个国家和地区用户。基于北斗的土地确权、精准农业、智慧港口等产品,已在东盟地区、南亚、西亚、东欧、非洲等地成功应用,服务当地经济社会的发展。

“北斗为全世界人民带来了福利,它是属于世界的卫星导航系统。”阿拉伯天文学和空间科学联盟秘书长阿瓦尼·莫·萨利赫·卡萨瓦内说。

另外一个例子,是中国云计算企业服务全球。在数字经济浪潮中,云“出海”已然成为一道必选题,阿里云、华为云、腾讯云、百度云、浪潮云等“中国云”,都在大步走向海外市场。

如今,中国云计算企业的“出海”足迹已扩展到拉美、中东、非洲、欧美等地域,直面海外市场云计算巨头。分析人士认为,随着中国企业“出海”掀起的新浪潮,必然进一步加速中国云计算企业的“出海”步伐,同时也会给全球云市场格局带来新的变化。

在何维看来,放眼未来,全球正进入科技大发展时代,中国在数字经济、新基建上的优势将为全球许多国家补足数字基建的短板。同时,中国企业将更重视本土化和区域化战略,能否深入了解目标市场的文化、法律、消费习惯和竞争环境,实施定制化的市场策略和产品定位,将成为下阶段“出海”企业能否在海外成为“长期主义”全球化企业的关键。

(据《人民日报海外版》)

薛荣兴： 一位海外侨商的“中国心 赤子情”

侨界风采



□ 本报记者 李婵娟
□ 本报通讯员 邱照瑛

薛荣兴是韩国第三代华侨,祖籍日照市莒县夏庄镇薛家湖村。少年时的薛荣兴就读于汉城华侨中学,大学时到台湾求学。多年来,薛荣兴频繁往来于中韩两国,在多个行业都取得了不俗的成绩,成为现代汽车(中国)投资有限公司代表人物、韩国中华总商会会长。

传承传统文化,闯出条条新路

虽然从父亲一代,就已经出生在韩国,但薛荣兴对中国传统文化并不陌生,这缘于“在家里一定要说中国话,出去才说韩国话”的家庭教育。如今,薛荣兴下面又有两代人,这些家规却始终未变,薛家的孩子几乎都接受了中国传统文化的教育,口中说着汉语。

1968 年,薛荣兴大学毕业随即投身韩国餐饮行业,并做得风生水起。不“安分”的薛荣兴并不满足于现状,将视线投向尚未对外开放的韩国旅游市场,抓住机会开办了一家旅行社,并通过狮子会等外联外交活动比较频繁的民间团体打开了市场缺口。

“很多不同国家的涉侨团体经常出席一些国际活动,我以此为契机,促成韩国和其他国家的华侨结对子,为国外华侨到韩国来、韩国华侨到国外去搭建平台。”薛荣兴回忆说。通过这种方式,他的旅行社悄然打开了韩国观光产业的大门。

之后,薛荣兴又涉足影视行业,促成台湾、香港等地电影界和韩国电影界合作,成功把中国影视剧推向了韩国市场,助力中国影视剧突破地域限制,迎来新的发展阶段。

为人仗义守信,写就“现代”神话

祖籍山东的薛荣兴基因里印刻着山东好汉为人仗义、信守承诺的秉性,深受身边人的尊敬,也因此得到了韩国现代集团创始人郑周永的赏识。

“我到现代时,韩国大公司极少招用华人,即使录用也只是做翻译工作,晋升空间非常有限。”薛荣兴回忆说,自己进入现代集团,被直接安排做集团常务顾问,此举打破了华侨不能进入韩国大公司任翻译之外其他职务的传统。

薛荣兴不辱使命,开始屡屡创造奇迹,不断为韩国华侨在韩国经济社会赢得荣誉和地位。进入集团初始,薛荣兴便将集团的火车、地铁等重工产品的生产迁往东南亚和大中华区,并在集团内组建专门研究中国市场的中国事务部。同时,薛荣兴还以民间身份积极协助中韩建交。中韩建交后第一时间,薛荣兴又将现代集团重型设备,如挖土机、地铁、越野车等产品从韩国直接运往中国,打通了中韩经济交流的支脉。

短短几年内,薛荣兴就成了现代集团在东南亚和大中华区市场的顶梁柱,协助集团领导层成功收购韩国起亚汽车公司,并大刀阔斧开展生产质量改革。现代汽车短时间内在品质上有了很大提升,这也在现代集团崛起中起到了至关重要的作用。

怀揣赤子之心,彰显侨商情怀

对于薛荣兴来说,故土在他心中有着重要地位,他对祖国有着最深沉的情感,这种情感在悠悠岁月中沉淀发酵,生根发芽,最终根植于心。怀揣着赤子之心,薛荣兴在公益之路上不断前行。

2005 年,薛荣兴参加第八届华商大会,被委任大会名誉委员长,为推动世界华商团结协作尽心尽力。

2006 年,在薛荣兴的极力主张下,现代威亚汽车发动机、现代派沃泰自动变速箱、现代岱摩斯汽车传动系统、现代汽车模具、现代凯菲克汽车系统 5 个现代汽车集团的投资项目先后落地日照,并带动一大批上下游配套企业到日照投资,在日照形成了完整的汽车产业链条。经过不断的发展,日照汽车及零部件产业园已成为现代集团在韩国以外最重要的核心零部件产业基地,纳入现代集团全球供货体系。

除此之外,薛荣兴还帮助日照职业技术学院成立现代汽车学院,并多次向学校捐助包括汽车、发动机、变速箱在内的教学设备,在老家薛家湖村捐建了荣兴小学。

2020 年 3 月,薛荣兴为助力国内疫情防控,捐赠善款 1 亿韩元,体现了海外游子对祖国抗击疫情的支持和对家乡的惦念,这也是新冠疫情发生后日照市红十字会收到的第一笔来自海外的捐赠。

经过多年奋斗,薛荣兴获誉无数。1999 年获韩国文化观光部长官表彰,2005 年获由时任韩国总统卢武铉颁发的“锡塔产业勋章”,2006 年当选“中国品牌十大人物”,同年入选《华商韬略——记百位杰出华商领袖》大型华人商业纪实珍藏文獻,2010 年在《环球人物》杂志举办的“环球人物榜 2009 跨国企业年度人物”评选活动中荣膺“先进领袖奖”等。

图片新闻



近日,博茨瓦纳山东商會暨齐鲁同乡会会长丁延钰带领部分会员走进 Gamodubu 社区看望孤儿院的孩子们。丁延钰一行给孩子们带去生活用品、文具等圣诞礼物,向孤儿院捐赠巴士,并邀请现场嘉宾代表与孩子们短暂试驾。据介绍,由于 Gamodubu 位置偏远且交通工具匮乏,孤儿院的孩子很难走出去。山东商会的爱心之举有效解决了这一问题,将为孩子们上学、就医等带来极大便利。(《非洲华侨周报》)



12 月 9 日,首届传统体育国际交流大赛在云南曲靖市落幕,由菏泽籍华侨、韩国中华武术协会会长王维月领衔的韩国华侨华人联合总会代表队取得武术项目五金、四银、七铜,团体总分第一的优异成绩。据了解,本次比赛吸引了来自 25 个国家和地区的近 500 名运动员和教练员参加,旨在为传统体育爱好者搭建一个增进感情、加深了解的平台,让大众充分感受中华传统体育的魅力。(环球网讯)



日前,济南市莱芜区委统战部联合区贸促会召开“同叙乡情 共话发展”莱芜区海外回乡人士座谈会。区委统战部 and 区贸促会分别介绍了涉侨政策法规和莱芜对外贸易情况,《厄华侨报》主编谢英术畅谈了回乡感受,分享了海外生活体会、工作经验,并表示今后将结合自身所长,为家乡发展贡献力量。会前,与会人员还考察了山东省工会旧址和济南“侨梦苑”鲁中国际生物谷。(济南市莱芜区委统战部)

韩国代表处	代表:李忠宪	韩国支局	支局长:李忠宪	地址:首尔市中区退溪路 18-gil 10 403 号(南山洞 1 街,湖京 Building)
北美办事处	主任:王艾伦	地址:870 Monterey Pass Road Monterey Park,CA91754	电话:(323)265-1317	
美国加州办事处	主任:毛邦杰	地址:8911LaRiviera Dr.Sacramento,CA95826 U.S.A		
马来西亚办事处	主任:戴小华	地址:Tingkat4,Wisma MCA,163,Jalan Ampang,50450 Kuala Lumpur P.O.Box 10626,50720 Kuala Lumpur Malaysia		
澳大利亚办事处	主任:李树军	地址:185/418St KildaRD.Melbourne 3004,Victoria Australia.		

电话:02-318-0472	E-mail:ellenwang808@yahoo.com
传真:(626)573-3078	传真:(916)368-8938
电话:(916)362-3198	传真:03-21623646
电话:03-21619709,21623646	E-mail:shujunli@bigpond.net.au
电话/传真:(613)9866 6856	