



首届链博会上，数字科技链和清洁能源链关注度高 供应链新趋势下，鲁企如何链上寻机

11月28日，首届中国国际供应链促进博览会在北京开幕，作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，吸引了515家中外企业和机构参展，1000余名中外政府部门、工商界、有关国际组织代表和专家学者等参会。

随着国际政治、经济形势的变化，当前全球供应链出现了一些新的发展趋势。这会产生哪些机遇？如何抓住这些机遇？

供应链韧性与安全性 引发普遍关注

亚太经合组织认为，所谓供应链即是将产品或服务从供应商转移到客户所涉及的组织、人员、技术、活动、信息和资源的系统。过去几年，受疫情和地缘政治博弈、逆全球化抬头等影响，全球供应链所涉及的各类要素的流通效率明显减弱，无论是美国发布的《全球供应链安全国家战略》，还是德国发布的《国家工业战略2030》、英国颁布的《制造业未来：英国面临的机遇与挑战》，都将供应链安全视为重要议题。

在本届链博会上，补足供应链短板，提高供应链的韧性与安全性同样成为参会各方普遍关注的焦点。会上发布的《全球供应链促进报告》特别指出，当前在半导体等先进制造业领域，全球供应链布局出现了明显本土化趋势。

国务院发展研究中心副主任隆国强认为，供应链的调整会产生新的发展机遇，例如上世纪八十年代，中国抓住亚洲四小龙产业转移与供应链调整的红利，迅速成为世界上最大的货物贸易出口国，也成为全球供应链不可或缺的国家之一。作为经济全球化的坚定支持者和重要参与者，中国凭借自身超大的市场规模和持续完善的制造业生产力，为全球供应链的稳定增添了诸多确定因素。

本届链博会上，不少国内企业拿出了



最新的高新技术制造先进成果。比如，山东华光光电子股份有限公司展示了旗下生产的系列能量芯片，该系列芯片波长范围从6XXnm到9XXnm，目前已广泛应用于先进制造、医疗健康等领域。其中，该公司生产的640nm1.2W芯片电光转换效率可达到39%，660nm1.5W芯片电光转换效率达到40%，在该波段产品中处于行业先进水平。

作为经济大省与制造业大省，山东近年来加快补足制造业短板，着力塑强山东制造业新优势。今年前10个月，山东出口机电产品7384.5亿元，增长11.5%，占全省出口总值的46.3%，拉动出口增长4.9个百分点。

创新将成为供应链“双转型” 主要驱动力

在本届链博会的各大展区中，数字科技链展区和清洁能源链展区关注度高，集中了思爱普、中兴、英特尔、高通和宁德时代等一大批国际顶尖科技与新能

源企业。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生指出，未来供应链发展应该是“双转型”，即数字化转型和绿色化转型。

通过技术创新，供应链的“双转型”可以实现融合提升。在链博会上，浪潮集团展示了今年创新研发的5.0版本浪潮云洲工业互联网平台，以及全新的AI“知业”大模型。相较于上一代版本，新一代的云洲平台和“知业”大模型通过小样本量学习、知识图谱与大模型融合计算等技术，降低了工业应用大模型的难度，实现了更加智慧化的应用。

浪潮云洲相关负责人介绍，目前，在工业互联网赋能产业链供应链协同方面，浪潮云洲持续探索创新。以钢铁行业供应链中的中安新能源为例，浪潮云洲依托“双跨”平台，赋能企业生产效率提升30%，综合效益提升15%，能耗成本降低5%，通过技术创新，整个供应链得到了优化提升，实现了更加绿色低碳化发展。

供应链服务从单一供给
向融合发展转型

供应链包含了商品生产流通的全过程，以及该过程各个环节的紧密联系和高效协同。基础设施的互联互通是保障全球供应链畅通的关键，《全球供应链促进报告》指出，主要经济体能否进入全球供应链，很大程度上取决于其运输连通性，特别是制成品进出口的定期运输服务。

本届链博会特别设置了供应链服务区，圆通、中远海运、招商局等众多供应链服务商围绕供应链从“端”到“端”全链路需求进行了展示，山东港口集团对自身依托港口打造的供应链综合服务体系也在其中。

目前，山东港口集团已累计开通341条航线，其中，外贸航线244条，数量和密度都稳居北方港口首位；在内陆地区布局39个陆港、88条班列，海铁联运箱量连续多年位居全国沿海港口第一；货物吞吐量今年将突破17亿吨，集装箱量跨越4000万标箱大关，体量规模稳居全球第一。

在高速发展中，山东港口集团并不满足于做一个单一的港口运营商，整个集团正在加速向全链条的供应链综合服务商转型。山东港口集团副总经理马德亮表示，集团已成立供应链综合服务中心，延展了船货代、查检疫、仓储、运输等80余项服务，同时还拥有15类金融牌照、30个控股金融业态，建设了中东迪拜、非洲吉布提等多个海外仓，搭建了全供应链的服务体系。

本届链博会上，参会嘉宾讨论最多的就是当前全球供应链区域化、本土化、多元化、数字化、绿色化这五大趋势。从各维度看，供应链的发展均离不开供应链服务，把握供应链新机遇，不仅要注重加强物理、通信等有形的“硬联通”，也要注重金融和规则标准等“软联通”，在不断开放与融合中实现转型发展。

(据《大众日报》)

山东传帮

THE SHANDONG PRESS

2023年12月 1 总第 1592 期

主管：山东省委统战部
主办：山东省委统战部融媒体中心
刊号：CN37-0081 《山东侨报》编辑部出版
本期共4版

■责任编辑：李婵娟 ■版式：城玮
■电话：0086-531-58291905
■E-mail：sdswtzb@163.com

开放！暖心！中国新免签政策受到各界欢迎

本报综合

11月24日，外交部发言人毛宁在外交部例行记者会上宣布，为进一步促进中外人员往来，服务高质量发展和高水平对外开放，中方决定试行扩大单方面免签国家范围，对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策。今年12月1日至2024年11月30日期间，上述6国持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免办签证入境。

图片新闻

济南至悉尼直飞航线开通

11月27日18时35分，中国东方航空MU763济南至悉尼航班从济南机场顺利起飞，这是济南机场开通的首条赴澳直飞航线。济南往返悉尼航线的开通，填补了山东省机场管理集团大洋洲航线网络的空白，架起了与澳大利亚交流合作的空中桥梁，将有效促进鲁澳人员往来、经贸合作。(常青 孙佳文)



省委统战部门户网站：<http://www.sdtzb.gov.cn>

山东侨报数字报



省侨办门户网站：<http://qb.shandong.gov.cn>

山东侨报手机报



国侨办“侨宝”移动客户端
“山东侨报”版块
(使用“侨宝”APP扫一扫)



- 国际华文媒体联盟
- 海内外杂志社
- 《国际日报》报业集团
- 《中日新报》
- 澳大利亚《华厦周报》
- 《澳洲侨报》
- 《世界侨报》
- 《亚洲时报》
- 《莫斯科华人报》
- 新西兰中华新闻通讯社
- 南美新闻网

本报海外战略合作伙伴

- 《西非华声报》
- 非洲《华侨周报》
- 美国华人企业家联合会
- 全美山东同乡总会
- 全美山东总商会
- 纽约山东同乡会
- 美国欣欣教育基金会
- 美国南加州齐鲁会馆
- 加拿大中国商会
- 加拿大齐鲁同乡会
- 澳大利亚澳华友好协会

- 澳洲山东商贸联合会
- 泰国山东总商会
- 德国山东同乡会
- 中东欧中国科技交流协会
- 瑞士瑞中友好交流协会
- 刚果中华总商会
- 汉城华侨协会
- 马来西亚华人文化协会
- 香港冀鲁旅港同乡会
- 香港山东侨界联合会
- 澳门山东省工商联会

山东地理标志品牌总量全国居首

□ 王鹤颖

11月29日，从省市场监管局获悉，截至目前，全省累计有效注册地理标志商标867件，累计批准地理标志产品83个，总量居全国首位；全省累计制定地理标志产品标准186个，其中，国家标准17个、地方标准59个、行业标准7个、团体标准103个；全省累计获准使用地理标志专用标志企业1967家，较2022年底增长56%。

近年来，山东省将强化地理标志保护与发展，作为实施乡村振兴战略、提高区域品牌知名度的重要抓手，有力推动了山东省地理标志高水平保护、高标准管理、高质量发展。

在加强监管方面，强化地理标志信用监管，搭建知识产权领域企业信用等级评价指标体系，将信用分级分类结果与地理标志专用标志使用行为等“双随机、一公开”监督抽查深度融合；加强跨区域跨部门执法协作，今年以来，省市场监管局与河南省市场监管局联合开展重点地理标志联合保护行动，相互移送案件线索11件。

如今，山东省地理标志产品年度产值实现稳步提升，经济效益、社会效益翻倍增长。例如，乳山牡蛎今年年产值由30亿元提升到60亿元，全产业链产值突破百亿元；鱼台县积极发掘稻米产业文化价值，建立占地150余亩的稻田画主题公园，近三年水稻产业全产业链总产值逐年提高，今年预计达到25.63亿元，有效带动农民增收。