



□ 陈琳琳
黄河蜿蜒九曲，自菏泽入鲁，流经山东9市25个县(市、区)注入渤海。进入山东境内，黄河与人相依，与城相拥，与海相融。随着黄河重大国家战略的纵深推进，水美人和、产业欣欣向荣的图景在齐鲁大地铺展开来。

生态与文旅齐辉
每到深秋时节，黄河济南槐荫段绵延10余公里的千亩银杏林，微风拂过，黄叶翩跹，如诗如画。
“这里30多万株银杏树每一棵都是咱们河务局职工亲手栽种，现在已经成为槐荫黄河生物防护工程和生态景观长廊的重要组成部分。”济南市槐荫黄河河务局局长张新介绍。
近年来，山东大力实施黄河堤防绿化美化，树株存有量达到3500万株，绿化面积超21万亩，初步形成一条集防洪、生态、经济、社会效益于一身的黄河生态绿色廊道。
山东黄河三角洲国家级自然保护区此时又是另一番景致。蒹葭苍苍，湿地茫茫，鸟群起伏，蔚为壮观。
“保护区最不缺的就是水草丰美的湿地景观。”黄河口生态旅游区讲解员巴梦瑶介绍，“每年来保护区越冬、栖息、繁殖的鸟类多达几百万只。”
污染治理、生态保护修复、“河陆滩海”水系连通……山东以生态优先护碧水东流。2022年，省辖黄河流域17个国控断面优良水体比例保持100%，干流6个国控断面水质稳定在Ⅱ类以上，黄河口

野生动、植物分别达到1630种、411种，鸟类由187种增加到373种，鱼卵仔稚鱼密度从每立方米3.8个增加到10.8个。

绿水青山点亮“诗与远方”。登顶滨州黄河楼，近览蒲湖碧波荡漾，远眺黄河穿城而过，水与城的和谐共生造就满目胜景。
在黄河楼艺术黄河展区内，一个缩小版“黄河楼”引人注目，这是一幅惟妙惟肖的巨幅剪纸作品，由滨州守艺仁文化传媒有限公司原创。
该公司负责人蒯飞飞是国家级非遗项目滨州民间剪纸传承人。生在黄河畔，长在滨州城，蒯飞飞善于将当地的风土人情融入剪纸作品中，形成“滨州特色”。通过文创研发、私人定制等，她和团队打造了一系列富含剪纸元素的旅游商品、特色伴手礼，实现了传统剪纸工艺多样化、时尚化表达，深受游客喜爱。
“看黄河必到滨州，到滨州必到黄河楼”如今成为滨州市乃至黄河三角洲的文化品牌。民间剪纸、布老虎制作、活字印刷、草柳编等非遗文化也在黄河楼找到了新的传承、展销、发展空间，大大延伸了黄河文化的价值链及产业链。

托起“120分”的幸福
“今年桃好，价格也好，收成不错！”菏泽市鄄城县特润果品种植专业合作社负责人陈佰光分享着丰收的喜悦。几年前，陈佰光还在滩区村庄布局分散、土地难以规模经营而犯愁；如今，他经营的

千余亩黄桃种植园集中连片，一望无边。变化始于3年前。2020年9月底，鄄城县黄河滩区群众完成搬迁，陈佰光一家告别贫困的“水窝子”，搬进设施完善、配套齐全的六合新村。

迁建工程实施后，六合新村推进土地流转、完善农业基础设施，累计发展黄桃种植1500余亩、中药材种植300余亩；利用创业车间和配套公建，引进地毯、家纺加工等产业，在实现集体增收的同时带动周边群众就近就业增收。
“现在井、电、路直达田间地头，肥沃的黄河土、充足的黄河水让我们种出更优质、更受市场欢迎的黄桃。”陈佰光说，“黄河就是我们发展高效农业的根。”
在东营市垦利区董集镇杨庙社区，社区工作者郭盼经常为来访者讲解家乡的变化。从社区党群服务中心到便民服务站、幸福食堂、党支部领办合作社，再到街区、居民区……郭盼自豪地介绍着她的新家园。
杨庙社区是一个黄河原蓄滞洪区群众经过搬迁改造形成的新型农村社区。喜迁新居后，郭盼撂下了聊以糊口的卖菜营生，成长为一名社区工作者。
今年9月底，以传承黄河文化、留住滩区迁建记忆为主题的沉浸式乡村微度假区——杨庙·黄河里开园试运行，郭盼又拥有了一个新身份——黄河里综合门市部老板。
“我上班忙不开，就雇了一位老乡看店。门上部除了卖日常百货，还帮乡亲们代卖手工艺品。”郭盼边说边展示着店里

的千层布鞋、香囊、老粗布等当地特色手造产品。
“如果幸福的满分是100分，我给现在的日子打120分！”郭盼话语间底气十足。
“搬得出、稳得住、能发展、可致富”。山东牢记习近平总书记的嘱托，全面完成黄河滩区脱贫迁建工程，累计投资371亿元，建成外迁社区、村台社区55个，新建护城堤33.9公里，改造提升旧村台99个、临时撤离道路473公里，圆了60万滩区群众的“安居梦”。还制定了进一步巩固滩区迁建成果后续扶持政策，建设53个产业项目、总投资64亿元，2022年滩区农民人均纯收入同比增长9.9%。

新动能拔节生长
大河入鲁，“新”潮澎湃。
在滨州中裕食品有限公司黄河三角洲小麦产业园一楼展厅内，一端展示的是企业自主育种的小麦，一端是以小麦为原料的多元化产品。中裕“三产融合、绿色循环”的发展模式成就了一粒小麦的“蝶变”。
“我们通过创新再造工艺流程，将种植、加工、养殖、废弃物综合利用有机融合，互为源头、互为终端，真正实现了小麦全产业链‘从土地到土地’‘从基地到餐桌’的闭合式循环。”该公司党委书记、副总经理付蕊介绍。
把二氧化碳“埋”在地下，同时把石油挤出来。在齐鲁石化第二化肥厂，国内首个百万吨级碳捕集利用与封存项目正平稳运行，每年可减少二氧化碳排放100

万吨，相当于种植约900万棵树立。
“碳捕集利用与封存是国际公认的降碳减排方案。国内首套百万吨二氧化碳回收装置的建成投产，既可以减少二氧化碳碳排放，又可以增加石油产量，具有显著的生态效益和经济效益。”齐鲁石化第二化肥厂党委书记高鹏说。
在山东润马光能科技有限公司数字化生产车间，一个个高性能的边缘计算盒子在生产线上高效运作，这是润马光能请来的“AI质检师”正为产品“找茬”。
“通过‘工业摄像头+AI算法’，实现了光伏组件的快速精准检测，让瑕疵无处可藏。”该公司总经理孟凡滨介绍。通过改造数字化车间，企业实现了组件生产全流程自动化、可追溯，生产效率、能源利用率大幅提高。
新动能拔节生长，绿色低碳高质量发展气象万千。近年来，山东坚持“腾笼换鸟、凤凰涅槃”，加快构建以实体经济为支撑的现代化产业体系，协同推进降碳减污扩绿增长，推动经济社会全面绿色转型。
目前，山东省“十强”产业“雁阵形”集群、“十强”产业集群领军企业分别达到180个、276家；培育国家级绿色工厂281家、绿色工业园区16家、绿色供应链管理企业25家，数量位居全国前列。到2022年底，“四新”经济增加值占地区生产总值达到32.9%；高新技术产业产值占比达到48.3%；沿黄9市高新技术企业数量达到12000家；产业数字化指数80.3，居全国首位。

聚焦优秀建设者

张阳：奔跑在齐鲁大地上的“追光者”

□ 本报记者 李卿娟
在第八届山东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会上，山东中科际联光电集成技术研究院有限公司(以下简称“中科际联”)董事长张阳获得优秀建设者荣誉称号。多年来，他带领中科际联攻坚克难，研发高性能光电子器件、模块与应用系统，为国家实施“北斗”“国网”“空天地一体化”“光纤水听”“5G”等重要工程任务，提供自主可控的光电子集成器件产品和解决方案，成为名副其实的“追光者”。
张阳出生于上个世纪70年代，曾在中国科学院半导体研究所工作。2019年10月，张阳辞去研究员的工作，带领团队来到淄博，创建中科际联，开启“追光者”的创业人生，在光电子行业“大展拳脚”。
中科际联的诞生恰逢中国光电子行业起步之际，面临复杂的外界环境和“卡脖子”技术难题，不服输的张阳勇敢向“卡脖子”技术叫板，聚焦我国核心光电子芯片及器件的发展需求，通过物理机理、结构设计和制备工艺上的创新，积极解决光电集成技术中的跨尺度、跨波段、跨材料体系的科学技术问题。
“通俗点说，我们可以凌空、上天、入海，用光构建空、天、地、海万物互联的世界。”张阳说，5G是万物互联的基础，但真正实现万物互联，5G还远远不够，“下一代的通信技术，也就是我们所说的6G，必然会具备超高带宽，全地形覆盖，完全实现万物互联的功能。这就要求6G通信不会单单以微波信号为载体，而是要利用一种新的传输介质，这种介质就是光。”
“要搭建光通信网络，最重要的是要搭建以卫星光通信为主的骨干网络，在太空中低轨道连接成星网，再利用超远距离的光传输实现天对空、天对海、天对地的通信，用微波光子技术取代传统微波通信，实现高速通信，用星网取代传统基站，

实现全地形全领域信号覆盖。”张阳说，骨干网建成后，终端的通信可以通过光通信为主，微波通信为补充的方式，真正实现万物互联。“而目前我们所做的事，就是建设中国的光通信骨干网络，为星网提供核心通信器件，可以说该领域处于起步阶段，我们的发展空间无限大。”
张阳初到淄博，正值山东省新旧动能转换的关键期，也是淄博市以壮士断腕的决心发展新产能的起步期，淄博市委、市政府和各相关部门全力做好服务，筑巢引凤，助力新产能企业发展。淄博的魄力和诚意深深地打动了张阳，招商引资的项目从洽谈到最后签约完成，仅仅用了100天，这大幅提升了张阳在淄博干事创业的信心和动力。
项目落地时，张阳和团队承诺，要把鲁中地区打造成可以媲美武汉光谷的“北方光谷”，打通光通信上下游联系，助力建成涵盖高精密机械加工、新材料、高端通信制造、研发等行业的全产业链条。
在张阳的带领下，中科际联不断提升研发生产能力，经过短短3年发展和技术积累，已建成3条生产线，市值达到18亿元。在光通信的发射、放大、调制、接收四个阶段都有产品覆盖，已完全实现芯片研发生产的自主可控，成为光通信领域技术的领跑者。
“下一步，我们计划借助中科际联在



行业内的影响力，围绕芯片平台、产业基础等，孵化出更多企业。同时，吸引更多光电子企业、团队、人才落户山东。”张阳说，目前已有南开大学、哈工大等高校团队和寰宇兴通、武汉六九等一批高精尖企业慕名而来，准备在淄博建设产业基地。“我们也希望，更多优秀人才来到淄博，让人才与城市更好地结合。”
此外，中科际联还希望通过打造特色产业园区等方式，吸引更多光通信行业企业入驻，优化光通信产业生态，打通上下游产业链，助力区域产业转型和经济发展。
仰望星空，脚踏实地。作为奔跑在齐鲁大地上的“追光者”，张阳及其团队对未来信心满满。

本报讯 近日，从省政府新闻办举行的新闻发布会上了解到，山东将深入实施企业品牌建设能力提升行动，推动更多“山东制造”“齐鲁精品”打开市场、走向世界。
据介绍，近年来，省工业和信息化厅认真落实省委、省政府决策部署，依托“好客山东、好品山东”整体品牌，努力在优化产品供给上创新突破，多点发力带动市场开拓。1至10月，全省规模以上工业增加值同比增长6.9%，高于全国2.8个百分点，增速居10个工业大省第二位，总体保持在近年来相对较高的运行区间。
一是坚持以稳增长提升供给水平。紧抓稳增长这一关键点，创新谋划了要素资源保障十条措施、“开门红”奖励政策、先进制造业“突破提升年”方案等一系列开创性举措，“一业一策”制定稳增长措施，切实以工业经济的加力提速，创造更加多元、优质的生产供给。重点行业持续回升向好。上半年，41个工业大类有31个增加值实现正增长、比全国多5个。重点产品产量加速提升。特别是新能源汽车发展迅速，上半年产量达到19.4万辆。
二是坚持以优品质塑造品牌效应。抓产品质量。大力实施质量提升行动，深入开展“质量标杆”选树活动，举办全省标杆经验交流会，提升全行业质量管理水平。目前，我省累计有54家企业入选全国质量标杆、数量居全国首位，省级质量标杆297项。抓创新赋能。制定出台制造业创新能力提升3年行动计划，上半年推动实施省级企业技术创新项目1765项。抓品牌创建。实施“山东制造”品牌提升行动，26个品牌上榜2023中国500最具价值品牌；推动企业品牌和区域品牌有机融合，打造了3家国家级先进制造业集群、7家中小企业

特色产业集群。
三是坚持以促对助力市场开拓。一手抓宣传推介。创新推出“山东制造”“齐鲁精品”遴选推介、“品牌故事”宣传传播等系列活动，并在微信视频号、抖音等新媒体平台开辟展播专区，累计发布“齐鲁精品”123项，“品牌故事”265项。一手抓供需对接。持续推进增品种、提品质、创品牌“三品”行动，举办了“优供给·创美品”、芝香白酒峰会等重大活动。其中，“山东制造·网行天下”云采销对接大会带动省内191家企业网上拓市场，达成初步合作意向金额40余万元。
下一步，我省将把优化供给端质量结构作为贯穿主线，把扩内需作为战略基点，努力支撑服务好“好客山东、好品山东”品牌。
稳住生产供给。聚焦链主企业、规上企业、核心配套企业、“专精特新”企业等关键群体，建立常态化联系服务机制，着力稳住企业生产经营，从源头供给上为“好客山东、好品山东”提供基础保障。
扩大有效需求。认真落实“山东消费提振年”行动，持续组织好新能源汽车、智能家电和绿色建材下乡，进一步提振汽车、家居、电子产品等大宗消费。放大“山东制造·网行天下”影响力，积极组织云采销对接、云上展厅等活动，带动更多企业拓展网上市场。
塑强品牌优势。深入开展“三品”专项行动，继续做好“齐鲁精品”遴选、推介、展播以及营销等系列活动。深入实施企业品牌建设能力提升行动，组织“走出去参观、请进来讲课”等活动，指导企业家完善品牌建设推进体系，不断提升企业品牌建设能力和水平，推动更多“山东制造”“齐鲁精品”打开市场、走向世界。
(据鲁网)

强品牌推动更多『齐鲁精品』走向世界『山东制造』