

文旅山东



“表白”山东大市场 抛出合作橄榄枝

业界嘉宾淄博共话文旅融合发展

□ 唐晓宁 王鹤颖 刘磊 王佳声

11月8日,中国文旅企业合作发展大会开幕式在淄博市举行,文旅业界嘉宾相聚齐国故都,以“携手好客山东 共赢文旅未来”为主题,共商大众旅游时代文旅企业相互赋能发展新未来,群策群力推动文旅融合高质量发展。

“山东着眼新时代经济社会发展大局,瞄准旅游复苏的契机率先发力,密集推出提振旅游业、促进文旅深度融合发展一揽子政策措施,汇聚了旺盛人气,形成了强大声势,取得了显著的效果。”世界旅游联盟主席张旭表示。

今年以来,山东文旅市场热度持续攀升。夜爬泰山,超然楼亮灯……现象级产品频频出圈,不断“圈粉”年轻群体。

“如今,旅游业在资源开发上更加注重沉浸式体验,在产品塑造上传统旅游景区向旅游目的地迈进,在文旅融合上文化体验游渐成时尚,在市场营销上利用热点创造的‘网红’唤起年轻消费者出游热情。”中国旅游协会会长段强说。

“近年来,文化产业数字化快速发展,文旅融合新业态日新月异,沉浸式体验、文博看展、旅游演艺、国风国潮成为旅游新风尚。”中国文化产业协会会长张斌表示,山东先后出台关于推动中华优秀传统文化“两创”、文化创意产业高质量发展、文化数字化行动等一系列重大政策,重点培育的尼山世界文明论坛、国际孔子文化节等品牌活动影响日益广泛。

文旅企业是实现文旅产业高质量发展的重要驱动力。山东文旅产业的良好发展势头以及重大政策引领,让山东成为文旅领航企业投资兴业的沃土。会上,旅游住宿业、旅游演艺、景区度假区、金融投资机构等相关企业纷纷“表白”山东市场,抛出合作共赢橄榄枝。

“目前,华住集团在山东在营700家店,在建在谈421家,深度部署22个品

牌。未来,将进一步属地化下沉,目标突破1000家。”华住集团总裁刘欣欣表示,“人才是产业发展的基石,华住集团与青岛酒店管理职业技术学院等10家学院共同进行人才培养,将数字化发展建设理念引入课程教学中,为行业不断输送高质量人才。”

“山东演艺市场潜力巨大,开心麻花在全省各个城市都有覆盖,过去8年演出1000多场,观众达上百万人次。”开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司联席总裁刘岩说,接下来开心麻花将进一步加大在大众剧场的巡演,并在商场、酒吧等城市商旅场所打造新型沉浸式演艺空间,“我们还希望能跟山东有发展前景的景区联合推出一些大型旅游演艺,以此助力整个山东文旅市场。”

“山东是旅游资源大省,具有很强的IP属性,但目前资源之间较为割裂,未来我们将从山东整体出发,依托现有一类景区,开发精品线路;同时在必要的线路位置上,结合当地特性资源开发新景区,形成发展合力。”山东文旅景区投资集团首席运营官,山东天蒙旅游开发有限公司执行董事、总经理刘子腾说。

“山东一直是我们的重点投资省份。我们目前在山东投资了1.5亿元,未来3到5年内,我们在山东的投资将超过100亿元,包括餐饮、零售、服务和文体四大行业200个品类。”滴灌通集团合伙人、滴灌通(中国)CEO李辉表示,希望能够和山东各地政府、企业以及连锁品牌在消费服务行业合作共赢。

项目是产业发展的重要支撑。开幕式上,山东发布了20个总投资额721.79亿元的重点文旅项目。其中,休闲康养类项目5个,投资总额248.16亿元,融资需求183亿元;海洋旅游类项目4个,投资金额145.84亿元,融资需求136.3亿元;乡村旅

游类项目5个,投资总额131.8亿元,融资需求102亿元;文化体验类项目6个,投资总额195.99亿元,融资需求107.42亿元。

今年是经济复苏的关键之年,更是文旅产业布局重塑的奋起之年。从省文化和旅游厅获悉,截至9月底,全省文旅市场主体达到83.5万户,文化产业增加值达

2502.2亿元、同比增长8.2%,旅游产业增加值达3215.4亿元、同比增长14.5%,文旅产业呈现出千帆竞发、百舸争流的良好态势。

相关链接

文旅消费新场景如何激发新活力

携手“好客山东”,共赢文旅未来。

11月8日,作为中国文旅企业合作发展大会的重要组成部分,旅游民宿集聚区创新发展专题会和山东旅游演艺合作发展专题会举办,与会嘉宾共同探讨行业发展趋势,推动产业创新升级。

民宿集聚:
从相互竞争到“抱团取暖”

以“精益时代 精致生活”为主题的旅游民宿集聚区创新发展专题会,围绕山东首创的旅游民宿集聚区模式,搭建起国内民宿行业合作交流的平台。

经过3年多的建设培育,山东形成了“政府认证、市场导向、多方参与”的发展模式,先后建成济南九如山、泰山九女峰、泗水等闲谷等一批知名旅游民宿集聚区。

省文化和旅游厅相关负责同志表示,旅游民宿集聚区以市场共拓、信息共享、客源互送为核心,实现了从相互竞争到“抱团取暖”的转变,有力带动乡村旅游业态产品提升。

中国社会科学院旅游研究中心学术顾问、原副主任李明德认为,民宿集

聚是民宿发展到新阶段的重要标志,与地域结合更紧密、更深入,应反映地域整体特色,进而形成市场识别。

围绕民宿集聚区精益化运营、精品化发展,德清木亚文化旅游发展有限公司董事长、莫干山民宿行业协会执行会长刘杰提出,要让民宿回归服务本质,“近年来,莫干山民宿产业蓬勃发展,截至去年年底,德清县登记在册的民宿超850家,总营收超30亿元,因此提高服务能力、培养更多专业的‘民宿管家’至关重要。”

会上还发布了2023年山东省旅游民宿集聚区名单,山东省旅游民宿集聚区联盟发布《旅游民宿集聚区淄博共识》。

旅游演艺:

深挖文化资源,运用前沿技术

旅游演艺是文旅融合的新动力、文旅消费的新场景。在山东旅游演艺合作发展专题会上,与会嘉宾分析行业趋势、解读最新政策、交流行业经验,共同为旅游演艺高质量发展贡献智慧力量。

“山东旅游演艺的发展正迎来新的机遇,山东演艺集团将深耕山东,挖掘

地域文化禀赋,打造更多主题特色鲜明、品牌形象突出、体验形式多样、文化内涵丰富的旅游演艺产品。”山东演艺集团董事长于剑说。

“在山东,我们每年都会选拔出很多优秀人才。”开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司联席总裁刘岩认为,无论是旅游演艺还是市场演艺,山东都有着广阔的市场前景,“我们将与地域文化企业和资源积极联动,把更多作品带到山东,同时立足山东打造更多更好的作品。”

省文化和旅游厅相关负责同志表示,山东将深挖资源打造精品,进一步提升现有产品品质,创新推出思想精深、艺术精湛、制作精良的旅游演艺产品。同时,积极运用前沿技术,搭建数字化文旅体验线下场景,使演出场景和观演体验更加多元与动态。

会上,山东旅游演艺联盟获中国演出行业协会授旗成立。山东旅游演艺研究院与中国东方演艺集团有限公司等14家行业领军企业达成战略合作关系,各方将在产业合作、行业研究、项目孵化等方面实现资源共享,优势互补。

齐鲁儒风

□ 周学泽

深入推进文化“两创”,“活”起来是关键,而展示创新是“活”起来的重要环节。比如曲阜孔子博物馆设置了孔子观欹器的三个场景,充分体现该馆在展示上的独具匠心。

欹器是古代一种倾斜易覆的盛水器,水少则倾,中则正,满则覆,寓意“满招损,谦受益”。春秋时期的鲁桓公很喜欢欹器,将之放在庙堂的座位右侧,用以警醒修身,因此又称“宥坐之器”。“宥”通“右”,这也就是今天“座右铭”说法的由来。鲁桓公死后,国人为他建造庙堂时,将此器皿放入庙堂之中,供人祭奠。

最早记录孔子观欹器故事的是战国时儒家学派代表人物荀子,《荀子·宥坐》篇载:孔子观于鲁桓公之庙,有欹器焉。孔子问于守庙者曰:“此为何器?”守庙者曰:“此盖为宥坐之器。”孔子曰:“吾闻宥坐之器者,虚则欹,中则正,满则覆。”孔子顾谓弟子曰:“注水焉!”弟子挹水而注之。中而正,满而覆,虚而欹。孔子喟然而叹曰:“吁!恶有满而不覆者哉!”子路曰:“敢问持满有道乎?”孔子曰:“聪明圣知,守之以愚;功被天下,守之以让;勇力抚世,守之以怯;富有四海,守之以谦。此所谓挹而损之道也。”

如今在现实生活中已经没有了欹器,但不知欹器为何物,就很难明白由欹器引发的哲理。因此,怎么呈现孔子观欹器的故事,是一个“技术活”。为此,孔子博物馆设置了“三个场景”,让游客既明白了欹器的物理属性,又懂得了孔子讲述的道理。

第一个场景:放置孔子观欹器挂图。《阙里文献考》说:“观欹器像,明郭湖画。”该图长100厘米,横59厘米,绢本设色,绘孔子带领弟子参观鲁桓公庙图。画上部题有楷书《孔子家语·三恕》一则,印四方,其中一印为“项墨林父秘笈之印”。



展示创新,让儒家文化『活起来』

古代传承先哲的思想,字画是重要的呈现方式。孔子观欹器图就是明朝人理解孔子思想的方式,该馆把明代挂图展示出来,能让人们了解历史上是怎么传承儒家思想的,也能大体看出欹器的样子。

第二个场景:静态复原孔子观欹器现场。孔子观欹器的复原场景是通过塑像和展示实物的方式,塑造了孔子和弟子的形象,也有欹器挂摆实物,场景是立体的,这就比单纯的画像更直观了。

第三个场景:动态复原欹器的物理属性。孔子博物馆模制了一个盛水的欹器,欹器上面是一个滴水的龙头,水一滴一滴地下落到欹器中,满了的时候,欹器就倾覆。这种现场演示,让游客一下就明白了“中而正,满而覆,虚而欹”的物理属性,很有特色。

孔子观欹器的三个场景是山东文化“两创”中具有代表性的展示之一。三个场景由平面到立体,由静态到动态,让“无形”的儒家思想变得“有形”,让“有形”的传统文化变得“生动”,让古代哲理可思可感可触,这也是山东各级博物馆常常采用的展示方式。

文化展示创新是文化“两创”的重要内容。除了孔子博物馆外,在曲阜尼山圣境,用灯光秀展示孔子《论语》;在邹城孟苑,非物质文化遗产传承人用剪纸剪出孟子的形象,敲击石门小鼓演唱孟母三迁的故事……山东用灵活多样的方式展示博大精深的中华优秀传统文化,也让齐鲁文化“活起来”“火起来”。

民族文化巡礼



□ 姜辉 赵宇航

“高高的兴安岭,一片大森林,森林里住着勇敢的鄂伦春……”在黑龙江市大兴安岭塔河县十八站鄂伦春族乡,生活着“中国最后的狩猎民族”——鄂伦春族。1953年,鄂伦春族群众走出大山,开始定居生活。70年过去了,这些曾长期以狩猎为生,衣皮食肉、桦树皮为屋的“猎民”的生活已经发生了翻天覆地的变化。

70多岁的郭宝林是土生土长的鄂伦春族人,他20多岁开始制作桦树皮船,是国家级非物质文化遗产桦树皮船制作技艺代表性传承人,被称为鄂伦春“最后的猎民”。

“过去用桦树皮做船就是打猎用的,主要用于过河、运输,是重要的交通工具。现在,交通发达了,公路四通八达,这个船用不上了,目前都是各大院校前来收藏桦树皮船,再就是游客愿意买些小船当做纪念品。”郭宝林说,今年大兴安岭塔河县举行了十八站乡鄂伦春族下山

定居70周年纪念活动,他为此特意赶工制作了4艘桦树皮船。

“过去我们就用这个桦树皮,做我们常使用的桶啊,盆儿啊,还有一些碗。现在呢,我们用这个桦树皮做成了一些小的手工艺品,供游客前来购买。我们在网上也进行售卖,远销到北京、天津等城市。制作桦树皮手工艺品既能增加我们的收入,也能传承我们的民族文化。”一间工作室内,郭宝林的女儿郭红霞正在制作桦树皮收纳盒。郭红霞继承了父亲的桦树皮船制作技艺,60厘米长的迷你桦树皮船,她一周可以做10艘。

精美的首饰盒、小巧坚固的茶杯托……漫步在十八站鄂伦春族乡,充满民族特色的住宅整齐排列在街路两侧,桦树皮工艺品制作小作坊随处可见。郭宝林表示,桦树皮手工艺品轻便、防潮、耐用,其独特的使用价值和观赏价值,展现了鄂伦春族群众非凡的创造力。

据塔河县十八站鄂伦春族乡党委书记

记吴庆勇介绍,目前,146户鄂伦春族群众都住进了政府集中统一建设的有上下水、集中供暖的民居。十八站鄂伦春族乡围绕创建民族特色村寨建设,形成“一国一馆一中心”的旅游产业格局,打造独具特色的兴安民俗旅游区。同时,通过党支部+合作社+企业+农户的形式,带动村民发展鄂族文化手工艺品,增加村民收入,2022年,鄂族村集体经济达到60余万元。

