



□ 高天

“老吾老以及人之老”。截至 2022 年底，我国 60 岁及以上老年人超过 2.8 亿，占全国总人口的 19.8%。为让老年人都能吃上“热乎饭”，近年来，山东加大政策引导、优化资源配置，发展老年食堂、助餐点 1.1 万处，“暖胃”“暖心”的老年食堂，正成为越来越多山东老年人的幸福港湾。

在老年食堂吃出“幸福味道”

揉面、擀皮、包馅……不一会儿，一盘盘热气腾腾的水饺就摆上了桌。近日，在淄博市博山区石马镇响泉村长者食堂，老人们围坐在一起就餐，食堂内充满了温馨和喜悦。

“我们经常凑在这儿包饺子，这里已经成为我的‘第二个家’。”响泉村村民李翠芳喜笑颜开。

山东是全国老年人口大省，第七次全国人口普查结果显示，山东 60 岁以上老年人达 2122.1 万，占全省人口的 20.9%。而在老年人的需求中，解决“吃饭难”是重中之重。为此，山东创新发展模式，探索建设各类老年食堂。

长者食堂、孝善食堂、暖心食堂……在山东，老年食堂的名称虽有不同，但其目的都是让老人在家门口“吃得饱”“吃得好”。

“我们老两口之前都是自己凑合做饭，现在在食堂吃饭，不仅吃得方便、吃得也好。”在滨州市博兴县陈户镇尹楼村孝善食堂，87 岁的村民尹正堂说，“今天有冬瓜汤、茄子炒肉、小米粥，荤素搭配，不咸不淡。”

“80 岁以上老人免费就餐，80 岁以下的老人每人每餐 2 元钱。”尹楼村党支部书记尹素兵说。如今，尹楼村孝善食堂每

天就餐人数超过 30 人。

让老年食堂“长久飘香”

回忆起最初投入运营时的困境，威海荣成市寻山街道清河村暖心食堂负责人李凤丽说：“食堂建设完成初期，我们面临着营收困难、人员不足等问题，后来在政府引导和支持下，慢慢实现了良性运转。”

“我们积极为各村争取奖补资金，每开办一家老年食堂，便能申领各类补助资金近 4 万元。”荣成市民政局党组成员李中意介绍。此外，荣成将食堂运营与新时代文明实践相结合，对参与食堂服务的志愿者给予双倍信用积分。

为保障老年食堂长效运营，山东各地进行了多种探索。淄博市桓台县鼓励长者食堂与专业养老机构结合，额外提供养老

服务，以此降低运营成本；日照市五莲县探索独立运营式、联合运营式、连锁配餐式、企业援建式 4 种互助养老模式……

今年，山东发布《社区老年人食堂建设与服务要求》，对社区老年食堂建设、设施设备配置等方面提出具体要求。如“配置无障碍设施、采取安全防护措施”“不宜提供过硬、大块、过脆、骨 / 刺多的食物”“送餐服务半径所用的运输时间不宜超过 30 分钟”等，让老年食堂建设有了“硬标准”。

从“一餐热饭”到“万能小院”

“承接宴席、休闲娱乐、健康体检，老年食堂不仅解决了老人吃饭难的问题，还‘解锁’了更多贴心服务。”省民政厅养老服务处副处长王振宇说。

在响泉村长者食堂内，一些老人正在

编织绳结工艺品。“我们一边聊天，一边打绳结做手工，每个月还能挣几百元。”75 岁的村民赵灿兰说。响泉村党支部书记毛玉兰介绍道，2021 年，村里为老人们联系了制作绳结工艺品的活。目前，响泉村有 12 名老人参与绳结编织，每月可制作千余件绳结工艺品。

目前，山东各地有的老年食堂安装了电视机、设置了图书角或阅报栏；有的老年食堂会在特定时间节点开展文艺演出等活动。如今，老年食堂不仅能提供一餐热饭，更丰富了老年人的生活，既饱了老人们胃，也暖了老人们的心。

“近年来，我们不断强化对老年食堂的综合监管，建立养老服务跨部门综合监管机制，定期开展联合巡查，加强对设施安全和食品卫生检查，确保助老食堂持续规范运营。”王振宇说。

聚焦优秀建设者

周洪江：以高品质为中国葡萄酒赢得世界瞩目



□ 本报记者 李婵娟

在烟台张裕集团有限公司生产中心，一台小小的 Pad 即可控制 140 个大型储酒罐、2 台冷冻机、4 台错流过滤器；AGV 无人驾驶激光制导小车是能够自动化搬运、补给物料的小机器人，一个机器人每次能搬起 1.5 吨货物，可顶替 5 个工人……近 3 年来，张裕高档酒在国内外知名大赛中共获得大金奖 14 项，金奖 100 余项；近 5 年来，公司累计实现销售收入 540 多亿元，省内纳税近 53 亿元；公司在技术创新能力、产品开发能力和质量安全控制水平上均处于行业领先地位。这些正是周洪江掌舵张裕后，集团取得的新成就。

今年 59 岁的周洪江 1984 年参加工作，1988 年进入张裕集团，先后担任对外业务贸易部副经理、进出口公司副经理、销售公司经理、股份公司总经理等职务。2018 年，升任集团党委书记、董事长的周

洪江面对进口酒冲击和经济下行的市场形势，带领张裕逐渐总结出助力转型升级实现高质量发展的两条路径：一个是纵深推进三聚焦战略，即聚焦高品质、聚焦中高端、聚焦大单品；另一个是持续推进数字化转型，实现从种植到酿造到生产到营销直至终端消费者的全面数字化转型。

三聚焦战略推出的当年，随着第九代产品的推出，张裕解百纳销量占比得到明显提升，在公司所有葡萄酒产品中销售占比达到 44%，成为让张裕挺直腰杆的主打产品，为聚焦高品质、聚焦中高端、聚焦大单品作了最好的诠释。同年，张裕股份公司实现营收同比增长 4.25%，利润增长 1.06%，成为当年唯一实现双增长的国内大型葡萄酒上市企业。

在积极推动数字化、区块链技术应用方面，周洪江也推出一系列务实举措。2020 年，张裕集团开启了全面数字化转型的道路，包括开发及上线“张裕品质生活+”会员小程序与消费者进行互动，在寓教于乐中传播葡萄酒文化知识，提高会员黏性；打造“张裕葡萄酒官方旗舰店”智慧零售商城，带领经销商实现线上转型，通过当地经销商的配送，在短时间内将产品送达消费者指定地点，提升消费体验；上线国内首个葡萄酒区块链溯源平台，以

数字化溯源打通消费者“验真”和企业“防伪”双向功能，让消费者买得放心、喝得安心、更加信赖张裕葡萄酒。

目前，张裕集团已实现从种植、生产、到物流、销售，再到与消费者互动的全员全域全时数字化转型。“结合‘一物一码’企业追溯系统，我们实现了追溯码、防伪码和营销码的互联互通及全过程信息采集。”周洪江介绍，张裕的每一瓶酒都有“数字身份证”，消费者可以通过扫描营销码，在溯源板块查看相关上链信息，数字化转型也成为企业高质量发展的重要助推器。

据了解，张裕集团跟“侨”有着不解之缘。集团前身为烟台张裕酿酒公司，是由中国近代爱国侨领张弼士 1892 年投资 300 万两白银创办的，也是中国第一个工业化生产葡萄酒的厂家。“张裕”二字，冠以张姓，取昌裕兴隆之意。公司的创建，被北京中华世纪坛记载为中国 1892 年所发生的 4 件大事之一。经过 130 余年的发展，尤其是近些年周洪江带领团队的精神细作，张裕集团已发展成为涵盖酒类制造业、旅游业、包装业等多元产业，产能遍布亚洲、欧洲、南美洲和大洋洲，在全球布局 25 万亩葡萄基地和 14 座酒庄，产品远销 77 个国家的国际化企业，是全球布局最广的葡萄酒企业之一。

在发展企业的同时，周洪江还坚持以人为本，勇于承担社会责任，带领集团参与各项公益事业，近年来，累计捐款上亿元，集团旗下的葡萄基地带动全国 5 万多农户增收致富，有力助推乡村振兴。

“张裕的发展战略不会改变，将继续集中资源用于重点市场和重点产品开发，以高品质产品为中国葡萄酒赢得世界瞩目。”谈及未来，周洪江信心满满。

山东那些事儿

□ 赵国陆

深秋时节，山楂又红。在济南市莱芜区牛泉镇庞家庄附近的山上，6 万多棵“小红星”山楂树迎来第一个丰收季。

“这是我们 3 年前新栽的山楂苗，今年头一年挂果，以后产量会越来越高。”庞家庄 68 岁的仵全顺收完自家的“小红星”，以每公斤 4 元的价格卖给了本村的莱芜万邦食品有限公司。这家企业的创始人仵宪瑞，既是庞家庄的“土著”，也是山沟里的“能人”。

庞家庄人祖祖辈辈靠卖花椒、山楂之类的山货为生。仵全顺说，以前山楂行情不稳，最低时不到一毛钱一斤，连年卖不上价，村民们纷纷伐树当柴烧了。当时正在上海外企工作的仵宪瑞看在眼里急在心里，城里流行山楂干泡水消食败火减肥，各种山楂零食价格不菲，农民为啥就赚不到钱？作为全村第一个考出去的本科毕业生，仵宪瑞辞掉工作回村创业，跟小山楂较上了劲。

“果农没有定价权，就难挣到钱。”仵宪瑞意识到，必须发展第二产业，提高附加值，从卖初级农产品向卖深加工产品转变，同时用创意打开市场。创办食品加工厂、成立种植专业合作社、研发冻干山楂干等产品，注册商标、研制设备、寻求销路、发展电商，他要带领乡亲们把满山的山楂树变成“摇钱树”。

如今，小山楂上演着“72 变”——

冻干车间内，4 条全自动生产线正在生产冻干山楂干。新鲜的山楂速冻至 -35℃，然后在真空状态下汽化脱水，保持原有的色香味。这是奶茶品牌“沪上阿姨”定制的大订单，价格比普通的烘干山楂干高出 3 倍以上。新研发的山楂粉，附加值则提高 8 倍。

定制车间内，工人正为北京同仁堂等药企生产药用山楂干，每个山楂只用中间的一片，并按照严苛的标准加工。

仵宪瑞说，最初的山楂干靠自然晾晒，效率低、质量不稳定、受天气影响大，他们购进烘干设备，实现了标准化、规模化加工，如今又新上了冻干车间，鲜果年

加工量从最初的 100 吨增加到 20000 吨。产品种类也从一个品种，发展到果干、蜜饯、饮品三大类近 30 个品种，覆盖了从食用到药用全部的山楂制品，就连山楂核也能卖给饲料厂制粉。

和很多村庄一样，庞家庄的产业发展也面临着人才缺乏的困境。从 2012 年开始，仵宪瑞招聘年轻大学生进村上班。如今，每天有辆班车从莱芜城区满载 50 多名大学生到 20 公里外的庞家庄上班。“人家都是村里人到城市打工，我们是城市人到村里上班。”进村 10 余年的大学生王秀娟说。

大学生仵泽曾就职于一家重工企业，转行“卖山楂”后，她把工业营销策略引入农业市场，陆续跟国内知名品牌建立合作，小山村的山楂产品进入上市公司、零食头部企业的供应链，还首次出口到日本，卖到了印尼、荷兰、美国等国家。“00 后”大学生王艳则负责直播带货、电商销售，一群年轻人把庞家庄打造成了“电子商务特色村”。

依托庞大的加工销售能力，这个小村里的山楂干在全国市场占有率很高，省内的山楂远远不能满足需求。每年 10 月开始，山西、河北等山楂主产区的鲜果被源源不断送到这里，实现了“买全国、卖全国”。

“不光做给农民看，更要带着农民干。”作为农民眼里的“大能人”，仵宪瑞被推选为村支书，这几年，在当地政府的支持下，打造了“山楂之恋”省级田园综合体，投资 4.69 亿元建设了 2 万余亩的“山楂产业王国”，并建起研发中心、加工中心、培训中心……不起眼的小红果变成了致富果，庞家庄也被农业农村部认定为全国乡村特色产业亿元村。

当年砍树的村民和仵全顺一样，又重新栽上了山楂树。仵宪瑞免费向周边 6 个村的村民发放了 6 万多株“小红星”树苗，并签定 15 年的保底收购合同。

满山的红山楂又引来了新项目——研学科普教育。9 月底，济南市莱芜区第二实验小学组织了一场山楂树下的研学活动，孩子们采摘山楂，参观山楂博物馆……新项目初现成效后，仵宪瑞和他的团队开始发力农文旅融合发展，进一步延长产业链，让小山楂更红火。

助力“双十一”消费升级 青岛海关加强跨境电商进口消费品风险监测

“双十一”临近，跨境电商进口消费品销售日渐火热。青岛海关采取措施保障优质进口消费品快速通关，为促进消费行业健康发展保驾护航。

近日，在青岛跨境电商产业园内的海关跨境电商监管现场，青岛海关所属黄岛海关关员正在监管验放跨境电商进口商品。

海关关员身旁，一件件跨境电商商品在分拣、打包的流水线上穿梭，并有序地通过海关 X 光机监管检查。这些商品经过通关验放后，最后变为一个个“证件齐全”的小包裹，带着消费者的期盼，“飞”往千家万户。

今年以来，伴随国家多项扩内需、促消费政策逐步落地，消费场景有序复苏，国内消费需求被充分释放，“双十一”电商促销活动有望将进口消费需求推向一个新高潮。

跨境电商是近年来发展起来的新兴贸易方式，通过该途径进口的消费品数量及种类逐年上升，青岛海关所辖区域的跨境电商监管仓库业务量也逐年增加。

“为了促进消费升级，满足我国消费者对国外优质产品的需求，海关对跨境电商进口商品按照个人自用进境物品监管，同时对跨境电商零售进口商品实施质量安全风险监测。”青岛海关商品检验处商检一科科长丁涛滨介绍，该海关发挥技术优势，通过风险分析确定监测对象，对跨境电商进口消费品精准实施风险监测。

随着近年来跨境电商业务发展，青岛海关对跨境电商进口非食品类消费品的风险监测范围从青岛市西海岸新区保税物流中心（B 型）的海关监管仓库，逐步扩大到威海、烟台等 4 个隶属海关的 7 个监管仓库，监测商品种类包括食品接触产品、小家电、牙刷、服装、玩具、一次性卫生用品等重点敏感消费品。

今年“双十一”前夕，青岛海关继续组织开展风险监测，根据相关安全、卫生、环保等标准和技术规范要求，抽取样品送实验室检测，对电商货物实施质量风险评估，监督企业对风险产品实施销毁、退运等后续处置，引导进口商依法依规进口产品，确保消费者收到安全放心的跨境电商商品。

同时，青岛海关采取措施帮助跨境电商企业建立进口商品质量安全抽查检验、不合格商品追溯召回等制度，提高企业质量安全自治把控能力。

此外，为保障“双十一”促销活动期间跨境商品顺利通关，青岛海关各查验部门提前走访调研企业，制定专项保障方案，安排专人值守、提前审核企业促销报备资料。现场审单和查验关员加班加点，做到随到随检、随检随放，最大限度提高通关效率。

“为迎接‘双十一’，我们早在国庆节就开始备战了，相关包装耗材、搭配销售的赠品等货物早已陆续入库。”菜鸟青岛保税仓关务经理关蒙说，“预估整个促销期间，我们总的销售量将达到 65 万单，同比增长 30%。”

关蒙介绍，青岛海关在审单、查验、物流监管等环节的支持让企业有十足的底气应对出货量井喷的冲击，海关开展的抽样检测也对企业把控产品质量有极大帮助，对销售企业也起到了较好的督促作用。

（据大众网）

