

文旅山东



蓬莱游“上新”记

□ 李振 董卿 从春龙

今年中秋国庆假期,来蓬莱的游客会发现:蓬莱游“上新”了。过去,花半小时打卡蓬莱阁就算是游蓬莱,如今的蓬莱旅游少则半天,长则两天一夜甚至三天两夜,游客依旧兴致盎然。

老牌旅游目的地蓬莱发生了怎样的变化?蓬莱“上新”的动力何在?又锚定了怎样的目标?

以新载体突破“优等生”的烦恼

“每天4至5批游客,几乎都是无缝衔接,接待的游客量差不多是去年的3倍。”中秋国庆长假,蓬莱阁景区的金牌导游孙玉晓累并快乐着。孙玉晓感受到的变化与景区数据相吻合。8天假期,蓬莱阁景区接待游客23.6万人次,较2019年增长31.8%。在一季度免费开放的前提下,今年前三季度,景区实现旅游综合收入1.44亿元,较2019年增长8.3%。

景区管理服务中心党委副书记李祥政却表示:“蓬莱阁是蓬莱旅游的明珠,景区不能只满足于门票收入的增加,而要一步步突破‘天花板’,释放更大更强带动力和引领力。”

蓬莱阁的“天花板”在于规模小。核心景区总面积仅3万余平方米,同级别景区中,极为罕见的没有餐饮配套,游客半小时内就能游览完毕,几乎不会在景区内产生就餐需求。在文旅融合发展、追求体验式旅游的当下,单纯依靠门票销售为盈利来源的传统运营模式,显露出增长后劲的乏力。“即便每个角落都容纳游客,景区一年的总收入,两亿元就到顶了。”李祥政说。

这是一份“优等生”的烦恼。拥有“八仙过海”“人间仙境”等众多知名IP的蓬

莱,近20多年来文旅产业快速发展,囊括了国内文旅领域几乎各大重要奖项,奖牌挂满了一面墙。面对这样一位“优等生”,烟台市蓬莱区文化和旅游局党组书记、局长王丽丽上任后反复琢磨的问题就是:上升空间在哪里?

景区空间小,可以拓展物理边界实现体量的增加。今年,蓬莱阁开展大景区建设,在原有基础上“上新”了全长2200米的城墙和1100米的后海两处新的游览区域。中秋节当天,“蓬莱阁仙咖殿”亮相,店内咖啡、甜品、文创产品等一应俱全。

面积拓展后,容纳游客的数量也在增加。游览完核心景区古建区后,游客不必立刻返程,而是有6种不同的选择,包括坐跨海索道登田横山,上城墙俯瞰水城,参观海上丝绸之路博物馆或是戚继光纪念馆等。以往游客数量达到3万人,景区里就是人挨人,需要启动预警,但今年游客高峰超过5万人时,内部依旧井然有序。

景区升级可以拓展增量,旅游目的地建设就只能在现有存量改革上做文章。2022年以来,蓬莱将文旅列为全区重点推进的“四件大事”之一,各类会议专题研究文旅产业改革问题80余次,反复探讨文旅破题的角度,并在这一过程中凝聚了共识——蓬莱旅游不能只靠一个蓬莱阁,必须将这一小规模、单一化的载体拓展为空间更广阔、承载力更强的大平台,为蓬莱拓展更广阔旅游纵深,容纳更庞大的游客群体。

大载体在哪里?其实,就在眼前。站在紧邻蓬莱阁景区的田横山顶,W形的海湾尽收眼底,蓬莱阁恰好位于中间的突出处,如鹏鸟之首高高昂起舒展两翼。海岸

线曲折蜿蜒,海水清澈,风光旖旎。

“立足资源优势和整合,蓬莱的视野渐渐‘聚焦’了,那就是蓬莱湾这一新载体。”蓬莱区委书记林钰涛说。蓬莱湾集中了蓬莱旅游资源的精华,5公里的海岸线上,集中了包括三家5A级和两家4A级景区在内的10余处景点,“含金量”十足。如果将其整合形成蓬莱湾大景区,并进行一体化规划开发和宣传营销,将成为名副其实的“黄金海岸”,蓬莱文旅也有望实现体量、质量和辐射力的跃升。

国企民企合作化零为整

蓬莱湾景区众多,但景区规模各异、主体各异、性质各异,一体化无论对于谁,都是个陌生的概念。以蓬莱阁景区为代表的国营景区可谓蓬莱旅游的标志,不愁客源,一体化的好处在哪里?以蓬莱八仙过海旅游有限公司为代表的民营景区产业众多、门类齐全,一体化会不会吃亏?

“化零为整可不只是动动嘴皮子那么简单,要为各方找到诉求的交叉点。”就一体化的问题,蓬莱区人大常委会党组书记、主任孙文多次走访景区,逐一解释:国有景区以此为契机进一步优化升级,更好地承担起龙头景区的作用,成为湾区乃至蓬莱的流量入口;民营景区则能借力龙头,深度融入主流,持续扩大市场。

在获得初步认可的基础上,5月,孙文带着合作发售联票的初步计划,与区文旅局和蓬莱阁景区的负责人一道,前往蓬莱八仙过海旅游有限公司。国有景区与民营景区围桌而坐,共商合作。

“这次‘国企民企合作’,感受到了满满的诚意。”蓬莱八仙过海旅游集团营销总监徐红直言,蓬莱阁门票价格固定,极少

有折扣。但这次合作,在做套票组合时给出大幅折扣。“我们也回馈诚意,拿出对等优惠,敲定了蓬莱阁与集团所属的三仙山、八仙过海、欧乐堡梦幻世界、海洋极地世界推出的联票。”

一线旅游从业人员的思想也发生了转变。根据所接待游客的实际情况,孙玉晓主动向游客推介民营景区的景点。“年纪大的,推荐他们去看八仙渡;带小孩的,推荐他们去欧乐堡,游客能从一个讲解员口中获知整个蓬莱湾景区的信息。”

蓬莱湾内的“国企民企合作”为参与各方带来了看得见的好处,各景区的客流量较往年都有了显著增加。尝到了湾区一体化的甜头,大家开始琢磨如何将合作推向纵深。“走出去联合推介宣传,共同开发新产品、新项目、新线路,合作的空间其实很大。”徐红说。

景区外“上新”进行时

画河流入蓬莱城的入口上水门正在施工,上水门遗址公园将落地于此。“画河雨季有水旱季没水,河道整治之后,引入中水,成为四季水流不断的景观河。”顺着河道望去,孙文道出了自己的愿望:“项目竣工后,这里将成为游客游蓬莱的新景点。”

“上新”景点还不止这些。在办公室,孙文比照示意图展示蓬莱旅游的未来样貌:中区以蓬莱阁大景区为核心,西区从蓬莱阁西城墙至海洋极地世界,打造红酒小镇、神仙小镇,东区从蓬莱小海边向东延伸到海市公园,4.2平方公里面积,形似孔雀开屏的蓬莱湾里,“游客能享受‘上山、下海、登阁、入市’的丰富体验”。

游客大量外溢至城区,交通压力随之

增加。蓬莱增设了60多处停车场和40多处充电站,改造改建21条城市道路,打通3条断头路,让出行更为便捷。下一步将继续优化交通组织,将仙境路设计为单行路,形成车流运行的单向循环。

“接下来,还会进一步补充城市的旅游要素。”王丽丽说。沿路观海是很多年轻游客海滨游的心头好,而蓬莱部分海边绿化树过厚过密,部分通海路景观视野被绿化遮挡,明年也要进行改造提升。此外,还计划打通仙境路到海边沙滩的12个行人入口,方便游客下海嬉戏。

景区也向着精细化的方向努力“上新”。今年,蓬莱阁景区推出开城门仪式、戚家军巡防等演艺活动,古风摄影跟拍服务让新开放的城墙游更加火爆。为了给在蓬莱过夜的游客提供更多选择,蓬莱湾推出了宝龙夜市、三仙山夜游、《寻梦三仙山》演出、八仙市集、欧乐堡水上世界、欧乐堡大马车等夜间旅游产品。“尽管蓬莱旅游资源得天独厚,但还是面临北方旅游城市难以避免的短板,冬季寒冷,淡季漫长,冷热不均,本地市场就是弥补短板的重要支点,这就需要推出更精细化的产品,满足当地市民的差异化需求。”王丽丽说,有针对性的优惠措施,组织老年人登山、儿童研学等活动,吸引来不少本土游客。

蓬莱城区向南,还有丘山谷的特色葡萄酒庄、东方海岸果谷的丰富果品,深入蓬莱,高品质的乡村旅游为蓬莱湾提供了更广阔的纵深腹地。

蓬莱区委副书记、区长王长港说,下一步蓬莱将锚定“一体两翼”总体布局,以全域特色旅游资源提升为重点,推进全域化、精品化转型,“让游蓬莱,三天两夜都玩不够。”

齐鲁儒风

孟子思想浸润邹城

□ 盛超

《四书》解读圆满收官,儒家经典文本传播转化有了新探索;全省唯一的县级国家非遗展示基地落户邹城孟苑,优秀传统文化展示有了新载体;《国学小名士》第四季《孟子故里·孟言孟语》融合青春创意和传统文化经典,孟子思想在青年人中焕发出强大生命力……作为山东优秀传统文化传承发展示范区的核心区、主战场,近年来,邹城大力实施“文旅融合”发展战略,文脉传承、文化惠民、文化创新成效显著,在守正创新中打开了优秀传统文化创造性转化、创新性发展新局面。

孟子文化有了新解读

去年8月,儒家人文思想暨第三届国际青年儒学论坛在邹城成功举办,来自国内外的近40位知名儒学专家和青年儒学英才,就儒家人文思想精神、孟子思想、孟学演变等多个学术议题进行了深入探讨与对话……

作为孟子思想、邹鲁文明的发源地,邹城始终把传统文化研究阐释作为重大基础性工程,孟子思想、母教文化、始祖文化、邹鲁文化在这里熠熠生辉。

邹城按照“当代精品、未来遗产”的定位,投资近7亿元建设集儒学研究、党性教育、政德培训、廉德涵养、非遗研展“五大功能”于一体的孟苑,成为文化“两创”全新载体。充分发挥孟子研究院、中国孟子学会、孟子书院平台作用,邀请杜维明、陈来等儒学名家,开展《孟子》《中庸》《大学》《论语》系列解读,推出《孟子文化集成》《邹鲁文化丛书》等研究成果。设立孟子大讲堂、孟母大讲堂等公益讲座,常态化向社会开放,形成了学习孟子思想、传承儒家文化的浓厚氛围。

与此同时,围绕中华优秀传统文化交流互鉴,不断深化拓展文化交流,成功组织国际中学生儒学辩论大赛、邹鲁文化城市座谈会、孟子思想与党风廉政建设研讨会等文化交流活动,连续16年举办母亲文化节,进一步放大了孟母“母教第一人”示范效应、母教文化影响力。

孟子文化走到群众身边

“《青春孟子》由‘平行宇宙’‘鲁国观舞’等八幕剧组成,主要展现青年时期孟子的经历。”话剧《青春孟子》正在邹城创作,该市非物质文化遗产传承中心主任王崇印介绍,《青春孟子》将使用一些年轻人更喜欢的创新表达手法,从而更好地体现孟子思想越经千年而化育于今的历史作用。

以《青春孟子》话剧为代表,围绕孟子思想传承,近年来,邹城创作生产产出《邹鲁礼乐》《断机教子》《孟子湖畔》《孟母三迁》等一批精品剧目,其中自主创编的舞台剧《礼门义路》获山东省文艺精品工程奖并在国内巡演。

现在,遍布邹城城乡的新时代文明实践站里,听一听“孟母三迁”故事、看一场“孟子乡音”演出已蔚然成风。与礼仪规范、民风民俗等衔接,与文艺创作、旅游休闲等结合,孟子文化正逐步走进群众中去。

为全面做好传承弘扬工作,邹城不断加强文化阵地打造,将儒家文化经典元素和标准符号,融入城市规划、美丽乡村及景点景区建设。“保利院线”成功进驻邹城,建设综合性文化服务中心917个,提升打造孟子学堂690个、“孟子书房”20个,新时代文明实践阵地实现全覆盖,形成了“儒润邹城·仁民爱物”志愿服务品牌,有效将孟子思想、儒家文化传播至群众生产生活中。

以文化惠民为目标,邹城打响“孟子乡音”文化品牌,全面推进百场戏曲进校园、千场大戏进乡村、万场农村公益电影放映等文化惠民工程。同时,携手山东卫视重磅打造《国学小名士》第四季《孟子故里·孟言孟语》,邀请文化学者、各界精英楷模、青年榜样用30余场主题演讲表达青春姿态,讲好新时代孟子故事,主话题阅读量超5亿。

孟子文化展现时代之风

“孟子‘贵民、富民、教民’的民本思想,对我们当今依然具有十分重要的借鉴意义。”在邹城市“两孟”政德教育基地亚圣殿教学点,前来参加政德教育的党员干部正认真聆听讲解。邹城市干部政

德教育中心主任孟庆峰说:“把中华优秀传统文化和当代社会价值有机衔接,是文化‘两创’落地落实的重要一环,干部政德教育的创新开展,充分展现了孟子思想的时代价值。”

为深入推进中华优秀传统文化的转化创新,邹城着力做好中华优秀传统文化与时代价值结合文章,创新应用形式,努力将文化资源“用起来、活起来”。精心打造干部政德教育基地和廉政教育基地,形成30余堂政德教育专题精品课程,培训学员7万余人,打响“气养浩然·行守规矩”政德教育品牌。突出“以文化人助民安和美,成风化俗扬文明新风”主题,打造25个文化“两创”示范点。

聚焦文旅产业发展,邹城全力推进文旅融合,打响“邹东深呼吸”“孟子修学游”文旅品牌。打造跟着孟子去研学、重走孟路三迁路等10条研学游线路和“成人礼”“开笔礼”等24项传统文化体验项目,实现旅游向国学体验升级。深入推进旅游示范村、乡村旅游驿站和各类旅游基础设施建设,推出全季节乡村旅游产品。同时,发布涵盖24个产品系列的300多种孟子文创IP和“仇盟人”IP。

邹城积极融入“山东手造”标准体系,打造“邹鲁尚品”品牌,“山东手造·优选100”遴选活动和“创意济宁”文化产品设计暨“孔子文旅杯”手造大赛申报数量均居济宁市第一位。建设运营“济宁好礼 邹鲁尚品”景区直营店,精选各地“手造优品”300余件,吸引济宁地区25家重点手造企业参与。

此外,邹城还着力将传统文化融入社会治理。在全市建设家风馆、三迁妈妈书房,悬挂家训牌,举办敬老幸福节,形成了村级以全国文明村为示范开展文明孝善行动、镇街以全国乡村治理示范镇为带动推行有效治理措施、市级以“和为贵”社会治理中心牵头推进全面实施的社会治理模式。做优“儒润邹城365”品牌,组建“1+16+N”志愿服务体系,全市志愿服务队伍达640支,培育出“泉小哥”“管得宽”“幸福班车”等20余个优秀志愿服务品牌,营造了文明向上的良好社会氛围。

民族文化巡礼



布依族的「姑娘茶」

□ 钱国宏

以茶待客是布依族的传统习俗。在布依族的茶品中,“姑娘茶”十分名贵且味道别具一格。这种茶是布依族未出嫁的姑娘精心制作的,属于“非售品”,一般作为礼品赠送给亲朋好友,更多的时候是在谈恋爱或订亲时,由姑娘家作为信物送给情郎,意即用纯真精致的茗茶来象征姑娘的勤劳和纯洁的爱情。

布依族主要分布在贵州、云南、四川等省份,他们的居住地区大多产茶。布依族群众用的茶叶均是自采自制,其中“姑娘茶”是布依族群众心中的“上品”。“姑娘茶”讲究采茶的时段和茶叶的青嫩,清明节前的茶叶是最嫩的,属于茶中的极品。每年清明节前夕,姑娘们相约背着茶篓上山,去采茶树枝上刚冒出来的嫩尖叶。姑娘们把嫩茶叶采回来后,通过翻炒,使之保持一定的温度后,再把一片一片的茶叶叠摺成圆锥体,然后拿出去晒干,再经过一定的技术处理后,就制成了一卷一卷的“姑娘茶”。从采摘到制茶,全部工序均由姑娘一人独立完成,而且不能有男士在场。到了山寨对歌那一

天,这“姑娘茶”就成了她们赠给情郎的信物。

这种圆锥形的“姑娘茶”,每卷约50至100克重,形状整齐优美,犹如一座座玲珑宝塔,极具美感。用这种茶沏出来的茶水,茶汤呈淡琥珀色,清亮透明,香味四溢;入口香中带甜,颇有回味,饮之可提神醒脑、解燥去火。

在布依族居住地区,还流传着关于“姑娘茶”的美丽传说:很久以前,布依族姑娘阿莲在对歌时,犹如一座座玲珑宝塔,极具美感。用这种茶沏出来的茶水,茶汤呈淡琥珀色,清亮透明,香味四溢;入口香中带甜,颇有回味,饮之可提神醒脑、解燥去火。

在布依族居住地区,还流传着关于“姑娘茶”的美丽传说:很久以前,布依族姑娘阿莲在对歌时,犹如一座座玲珑宝塔,极具美感。用这种茶沏出来的茶水,茶汤呈淡琥珀色,清亮透明,香味四溢;入口香中带甜,颇有回味,饮之可提神醒脑、解燥去火。

阿莲爱龙到自家于苦力活抵债。因劳累过度,阿龙重病缠身,卧床不起,奄奄一息。阿莲闻讯后,虽万分焦急却又束手无策。后来阿莲按好心神仙的指引,翻越高山,跨过大河,找到了一片茂密的茶园,亲手采集嫩绿的茶叶,轻轻揉揉后放入竹筒中,加入山泉水,在文火中熬了七天七夜,终于用这种茶治好了阿龙的病,有情人终成眷属。这个传说在布依族群众中代代相传,“姑娘茶”也因此流传至今。