



乡音



风筝嘉年华,让世界认识潍坊

□ 姚双玉

头大身长的“龙头蜈蚣”,长头大耳的“老寿星”,千姿百态的“玫瑰花”……纸鸢竞舞,“筝”奇斗艳,潍坊的天空再次热闹起来。近日,2023 潍坊国际风筝嘉年华在山东潍坊市如火如荼地举办,这是继《风筝》特种邮票全国发行后,潍坊再一次以“风筝”之名亮相世界。

在潍坊,风筝已不仅仅是一只风筝,还是一条联结四海之谊的纽带,一把打开机遇之窗的钥匙。在潍坊国际风筝会举办的第40个年头,潍坊筹办了这场备受瞩目的国际风筝嘉年华,以风筝为约,邀请来自世界各地的来宾,欣赏“风筝之都”的风采。

风筝嘉年华,要让世界认识什么样的潍坊?

有高辨识度城市 IP 的潍坊

潍坊被称为风筝的故乡,已成为世界风筝文化交流的中心。1984 年,潍坊举办了首届潍坊国际风筝会,牵出了一根长长的风筝线,让潍坊走向世界,由此开启了“风筝”作为城市 IP 的道路。40 年来,潍坊通过风筝会与世界对话,加速迈向国际舞台。提到风筝想起潍坊,提到潍坊想起风

筝,“潍坊”与“风筝”成了众人熟知的“固定搭配”。

风筝为何偏爱潍坊的天空?2000 多年前,世界上第一只风筝在潍坊诞生,自此潍坊与风筝结下了不解之缘。随后,在这片土地上,一只只极具地方特色的风筝陆续上天,一代代守正创新的非遗传承人用手艺扎稳风筝地位,一家家风筝企业向阳生长。风筝成了潍坊城市 IP 的“不二选择”,风筝会成了展示城市 IP 的最佳窗口。

当然,城市 IP 的打造,不是静态的形象,而是与时俱进、变化创新的过程。尤其在近几年,随着网络时代的发展,潍坊各式各样的风筝频频登上热搜,花样风筝与热闹的天空让潍坊屡次出圈。潍坊意识到,面对开放包容的网络时代,城市 IP 可以被注入更多元素,拥有更多种玩法,除了接连举办一年比一年精彩的潍坊国际风筝会,2023 潍坊国际风筝嘉年华也应运而生。

城市 IP 要具备娱乐性、独特性、延展性,才能被称为成功的 IP,这些 2023 潍坊国际风筝嘉年华全部做到了。论娱乐性,开展文艺演出、音乐节、焰火秀、时装秀、风筝扎制、风筝放飞等娱乐活动;论独特

性,潍坊风筝的“美名”早已传遍大江南北;论延展性,经贸活动、展览活动层出不穷。国际风筝嘉年华以风筝为媒,为大家奉上了一场文旅大餐、饕餮盛宴。

有丰富文旅资源的潍坊

活力四射的风筝音乐节、绚烂璀璨的焰火秀、火热的青年露营派对、“玫瑰”“老寿星”“钟馗”等主题风筝放飞……2023 潍坊国际风筝嘉年华不只是一个节会,更是游客来潍坊游玩的契机。节会从 9 月 26 日持续至 10 月 31 日,贯穿整个旅游黄金周,这样“故意”的设置,潍坊很有“深意”。

一趟旅行,只放个风筝,确实不够过瘾。被风筝吸引来的游客,过完放风筝的瘾,大多会选择一站式打卡美食美景、领略城市魅力。“节会+旅游”恰好满足了这一需求,这也是潍坊借助节会撬起城市文旅的关键一步。

迎接四方游客,潍坊用“美”来应对。中秋、国庆假期,潍坊市重点推出 51 处“秋季网红打卡地”,杨家埠民间艺术大观园嫦娥奔月实景演艺秀的震撼之美,青州杏花村旅游度假区 10 万株粉黛花海的浪漫之美,安丘半亩山塘的田园诗

意之美……一幅幅动人画卷,向游客展示出有山、有水、有故事的美好生活。然而,潍坊之美不只在眼前的风景,还有背后所蕴藏的悠远文化。潍坊是东夷文化的核心区域、齐文化的腹地、两汉经学的重镇,这里有承载城市记忆的各类博物馆,有国家级非遗项目、国家级代表性传承人,有 6726 处公共文化服务设施。2022 年,潍坊市以第一名的成绩,当选 2024 年“东亚文化之都”,成为我国第 14 个获此殊荣的城市。2023 潍坊国际风筝嘉年华给潍坊带来一大波客流量,为潍坊旅游事业发展带来新的“增量”。

有强劲发展势头的潍坊

一只风筝,带出了一个产业。放风筝的习俗让潍坊孕育了风筝产业,随着潍坊风筝走向世界,风筝产业也经历了从小到大、由弱到强的转变。当前,潍坊的风筝企业已经达到 600 多家,从业人员 8 万余人,年销售额 20 多亿元,产品远销欧美、东南亚等 50 多个国家和地区。风筝制造产业、风筝旅游产业、风筝文化创意产业全面发展,日臻壮大。

“风筝牵线、文化搭台、经贸唱戏”是潍坊历来的传统。“风筝场”也成了潍坊的

“生意场”。2023 潍坊国际风筝嘉年华不仅邀请了一批有实力的企业家来潍考察交流、洽谈合作,还举办了中日韩产业博览会、中国(潍坊)智能物联网大会、潍坊(国际)风筝文化产业交易博览会、潍坊优质农产品展和预制菜展、中国(青州)花卉博览交易会、北方(昌邑)绿化苗木博览会等多项经贸活动,组织部分企业开展特色宣传、对接资源,扩大大地企业品牌知名度和影响力。

吸引宾客到来,就意味着要充分且全面地展示自己,在这方面潍坊很有“底气”。近年来,潍坊发展势头越来越强,经济发展韧性强、活力足,民生事业阔步前行,生态环境持续向好,无论是发展的速度、质量还是效益,都呈现出强劲态势。一场节会,不仅全方位展示潍坊的漫天飞鸢与美好生活,还将营商环境、重点产业、特色园区和招商项目呈现在众人眼前,让更多客商了解潍坊、青睐潍坊、选择潍坊,进一步打响潍坊风筝品牌,更好地带动全市经济社会发展。

天上风筝飞,地上潍坊美。国际风筝嘉年华再次将“潍坊”推向发展新高度,让世界更好认识日新月异、包容开放的潍坊。

聚焦优秀建设者



□ 本报记者 李婵娟

实业报国、建设家乡,一直是山东恒信集团有限公司总经理“90 后”青年司传煜的不懈追求。为破解国家在煤基精细化工方面的“卡脖子”难题,从英国留学归来的司传煜主动放弃在国家部委工作的机会和大城市的优越条件,回到了家乡济宁。

立足富煤贫油少气的国情,司传煜带领团队深耕煤基精细化工产业,通过持续加强自主创新,带领科研团队与中科院、清华大学、浙江大学等科研院所紧密合作,攻克了新型碳材料领域等多个技术难题,打破了国外垄断。

为充分发挥山东恒信集团作为山东省煤基精细化工“链主”企业、山东省“十强”产业集群领军企业的优势,司传煜带领团队实施了一系列延链、补链、强链的产业链项目,累计投入 30 多亿元开展上百项技改项目。这些项目不仅大幅降低能耗、节约资源,每年还能创造过亿元的效益,使厂区达到了用煤不见煤、用水不排水、烟尘不落地的效果,各类环保指标全部达到或优于国家标准。

除了在煤上下功夫,司传煜团队充分利用云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术,对传统产业进行全方位、全角度、全链条改造。在此基础上,山东恒信集团搭建了恒信云工业互联网平台、智慧管理中心,并在业内率先投用无人巡检机器人,通过大数据分析及机器人,使企业整体效能提升了 21%,运行成本降低了 16%,集团获评山东省首批产业链“数字经济总部”,有力助推了行业绿色低碳高质量发展。

据了解,在“双碳”战略背景下,山东恒信集团聚焦碳达峰、

司传煜：以青春之光照亮留学报国之路

碳回收、碳转化等前沿技术,持续推进煤炭清洁高效利用,引领行业“零碳”高质量发展;掌握了二氧化碳加氢制汽油、生物质粉煤耦合气化、合成气生物转化制乙醇等核心技术,为保障国家能源安全作出了积极贡献。

“与民同富,与城同兴,与国同强”,是山东恒信集团的发展使命,也是司传煜彰显的企业家精神。近年来,山东恒信集团积极响应国家乡村振兴战略,在有关部门的支持下,带领企业青年干部职工实施蘑菇种植项目,蹚出了一条工业反哺农业的乡村振兴之路,成功带动 30 余个村、千余名农民转型成为新时代产业工人,辐射带动 10 余家下游企业发展,每年循环利用秸秆 10 万余吨。

“目前我们正在研究实施第二个乡村振兴的‘富碳农业’项目,把工业生产排放的二氧化碳收集起来,净化处理后,应用到蔬菜的种植中,不仅能够大幅提升蔬菜品质,每年还能减排二氧化碳 20 余万吨。”司传煜说。

值得一提的是,司传煜还带领企业干部职工积极投身慈善公益事业,累计捐款捐物 1.2 亿元,为兴教助学、灾区重建、扶老助弱等慈善公益事业贡献力量。

司传煜因表现突出获得首届全国乡村振兴青年先锋、山东青年五四奖章、山东省攻坚克难奖先进个人、山东省循环经济十大年度人物、齐鲁新锐青商、山东省大数据产业“领军人物”等荣誉称号。

新的征程上,司传煜将带领山东恒信集团坚守实业报国初心、厚植家国情怀、涵养进取品格,把企业发展同国家发展、民族振兴、人民幸福紧密结合起来,持续提升企业发展能级,为现代化强国、强省建设作出更大贡献。

山东那些事儿

沂源：种“蘑菇”种出好“丰”景

秋意渐浓,单衣已薄。然而在淄博市沂源县西里镇前西新村的种植大棚里,王春胜却身穿短袖衫,拿着手电筒,正仔细查看菌棒上桑黄菌的长势,汗水已经将他的上衣湿透。

“现在大棚里的温度接近 50 摄氏度,正适合桑黄菌生长。”王春胜说,桑黄菌这种特色菌类种植难度较大,需要时刻观察其生长情况,随时调节大棚内的温度湿度,是个技术活。

王春胜不是本村人。2022 年初,作为桑黄菌种植专家,受村党支部书记高良文邀请,他离开长期工作的东北地区来到沂源,为前西新村的桑黄菌产业提供技术支持。

前西新村共有土地 1230 亩,村民主要收入来源曾以种植苹果、桃、草莓、樱桃为主。但是这里的土地并不适合种水果,产出的苹果果面和果形都欠佳,村里只能另辟蹊径。

“2021 年,我们成立臻红桑黄专业合作社,集中 4 个村的力量,在前西新村打造高标准菌菇种植基地,并且配备了智能主控室、电子监控以及路、水、电等。”高良文说。

桑黄菌事业一开始并不顺利。由于对桑黄菌的生长习性缺乏了解,也不掌握科学的种植技术,直到 2021 年底,前西新村的桑黄菌收成还不乐观。

村民们虽然支持村里工作,但同样迷茫。“高书记,咱的蘑菇长得怎么样?”老百姓并不认识桑黄菌,干脆就都叫成了“蘑菇”。

“还好,总归比种粮食和果树强点。”高良文嘴上这么说,但心里急得不行。王春胜到村里之后,两人一拍即合,在高温大棚来回穿梭,一待就是一整天。一年多来,桑黄菌长势逐渐改善,产业发展迈入正轨。

桑黄菌是一种药用价值很高的中药

材,素有“森林黄金”之美誉,是目前生物抗癌领域效果较好的药用菌。高良文说,目前种植的 76 万个菌棒长势良好,产出的桑黄茶市场价格每斤 800 元,桑黄片每斤 800 元,桑黄粉每斤 1800 元,市场前景广阔。

为实现场地利用和效益的最大化,根据不同菌类生长周期差异,他们还在桑黄菌棚内种植羊肚菌和香菇,实现了人歇棚不歇。特色菌类种植产生的效益由合作社、4 个村集体、参股农民进行分红,其中,前西新村等 4 个村集体每年可增收 20 万元以上。

“从种果树每亩年收益 4000 余元,到现在的菌类大棚每亩年收益达到 10 万余元,同样一块地,收益翻了几十倍。”高良文说,依靠技术、依靠创新,依靠解放思想,前西新村人走出了一条适合自己的乡村振兴新路径。

(据新华网)

好品山东



三百年御膳卤味德州扒鸡

□ 本报综合

作为享誉中外的传统美食,骨酥肉烂、五香脱骨的德州扒鸡是一代代人的经典美食回忆。作为山东德州扒鸡股份有限公司主打品牌,德州扒鸡是商务部第一批认定的“中华老字号”,并入选首批“好品山东”品牌名单。

在德州有个家喻户晓的故事,清朝康熙年间,德州城西门外,烧鸡制作艺人贾健才远近闻名。一天贾健才有事外出,店里伙计在灶前睡着了,一觉醒来,一锅鸡煮过了火,哪知这过火的烧鸡却散发出独特香气,吸引了过往的行人纷纷购买,食客评价此烧鸡“热中一抖骨肉分,异香扑鼻竟袭人”……贾健才由此摸索出一套德州扒鸡的原始做法。后来,康熙南巡路过德州,品尝扒鸡后称:“真乃神州一奇也。”

从此,德州扒鸡成为皇家御用贡品,声名大振。

正宗的德州扒鸡,承载宫廷御膳鲁菜传统,食材考究、工序精细、火候严苛,讲究还原食材本味,无需一丝一毫味精。“毫厘克克的配料一厘不少,分分秒秒的煮制一秒不差”是一直坚持古法传统技艺的老字号德州扒鸡生产标准。德州扒鸡 16 味香辛料秘制配方,不可更改、不可外传,代代相承。经年循环老汤,汤比金贵,老汤愈久,汤汁愈鲜愈浓。德州扒鸡的制作完全符合烹饪中“扒”的工艺,一是食材完整,二是过油上色,三是采用老汤,四是大火煮、小火焖,文武有序,五是成品完整美观,形若鸭浮水面,口衔羽翎。经过文武火足足焖煮七八个小时的德州扒鸡,香透骨髓、色泽诱人,鲜奇滋补,轻轻一抖骨肉即

分,非常容易消化,成为老少咸宜的美食佳品。

其实,德州扒鸡也曾折过“翅”。20 世纪 80 年代初,扒鸡的品种从农家散养笨鸡改用肉食鸡,质量和口感下降,消费者不买“账”了。痛定思痛,德州扒鸡立马为消费者还“账”,全部使用散养笨鸡,选育生长期为 6-8 个月的优质专用鸡,构建起“养殖+加工”全产业链。终于,老味道又回来了。

德州扒鸡的标准化养殖体系是提供安全优质食材的保证。秉承“好扒鸡从养鸡开始”的经营理念,企业全力建设绿色安全的生态养殖体系。自有标准化生态养殖基地

实现了从种鸡、孵化、饲养、防疫、低温加工、全程冷链运输、恒温柜内售卖的质量全程追溯,将食品安全工作落实到从上游到终端的各个环节。走进扒鸡自动化加工现场,会看到一只只活鸡经过宰前检验、沥血、浸烫、脱羽、掏膛、预冷、清理整理、自动分拣、上色、焖煮等多道环节后,变成了一只只香气扑鼻的扒鸡。企业在扒鸡加工过程中设置了关键控制点,每个关键环节都有经验丰富的品控质检人员严格把关,对不符合质量要求的产品清理出生产线。

2018 年 6 月,德州扒鸡作为国宴用菜登上了上合组织青岛峰会的国宴餐桌。300 多年的发展传奇,10 代人的匠心传承,成就德州扒鸡的国宴品质,也激活了舌尖上“好品山东”滋味。